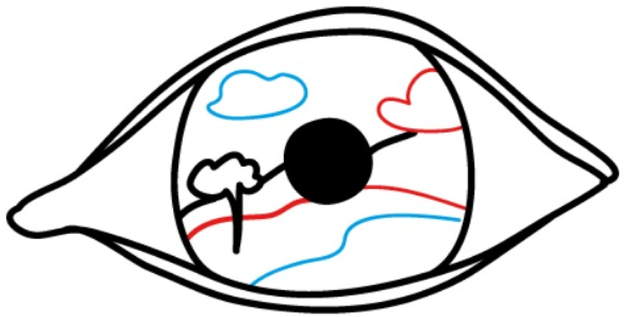
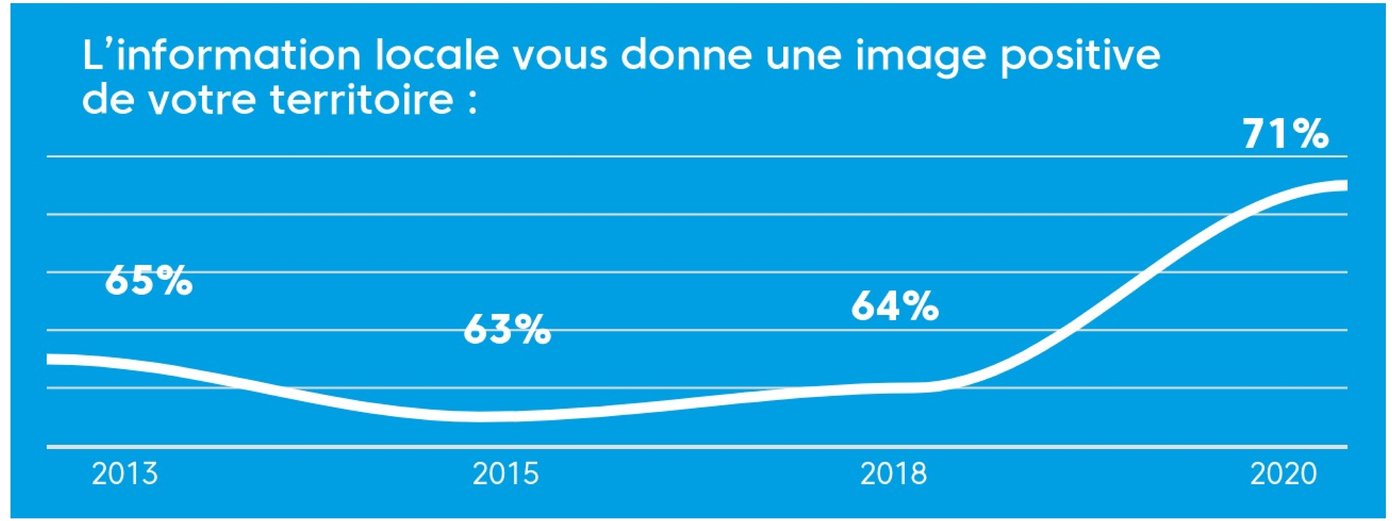
La qualité du cadre de vie est de loin le critère décisif pour l'image du territoire

BARO ÈTRE
EPICEUM & HARRIS INTERACTIVE
DE LA COMMUNICATION LOCALE
Nov. 2020
6e ÉDITION



Selon notre enquête 2020, la qualité du cadre de vie continue d'être le critère fondamental pour améliorer l'image du territoire. L'importance croissante que revêt ce critère aux yeux des Français (+ 5 points par rapport à 2018) témoigne du rôle que la communication peut jouer au service des politiques d'attractivité. En effet, 71% des Français (+7 points par rapport à 2018) estiment par ailleurs que l'information locale leur donne une image positive de leur territoire.

Mettre en avant des contenus prônant la qualité du cadre de vie dans les dispositifs d'information locale serait donc un moyen efficace d'améliorer l'image du territoire.

Près d'1 Français sur 2 considère que la qualité du cadre de vie est le levier prioritaire de l'image du territoire