

BARO ÊTRE

EPICEUM & HARRIS INTERACTIVE
DE LA **COMMUNICATION LOCALE**

Nov.
2020

6^e
ÉDITION



La communication locale
plus que jamais essentielle
à l'heure de la crise sanitaire



EPICEUM
L'anti-com'

 **harris
interactive**
a tolyna company

EN PARTENARIAT AVEC


LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

CAP LE RÉSEAU DE LA
COM COMMUNICATION
PUBLIQUE
ET TERRITORIALE

 **amf**
ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE ET
ET DES PRÉSIDENTS D'INTERCOMMUNALITÉ

Utile !

L'usage des réseaux sociaux et des applications mobiles est en hausse constante et marquée depuis 2013. Ils s'imposent désormais comme des médias d'information locale à part entière. Si les Français ont privilégié l'**information en temps réel** pendant le confinement (TV, web, radio), en l'absence du magazine de leurs collectivités, ils confirment que c'est bien de la part de la mairie, l'institution de confiance par excellence, que sont attendues l'information locale et la concertation : en temps de crise comme en temps normal.

Ces enseignements, issus de la **sixième édition du Baromètre Epiceum** - Harris Interactive de la communication locale, réalisé en partenariat avec La Poste, Cap'Com et l'AMF, témoignent une fois de plus de l'utilité de cet instrument pour **accompagner les élus et les communicants publics** dans la prise

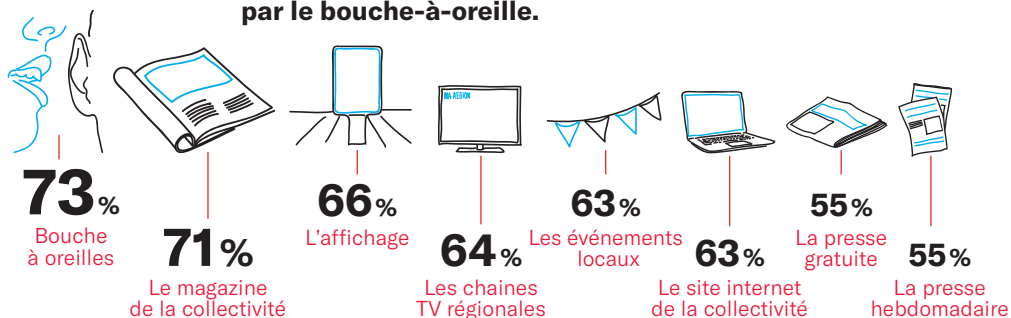
en compte des perceptions et attentes des Français. L'objectif : **évaluer l'efficacité des dispositifs de communication locale** pour les faire évoluer au service du maintien de la confiance et d'un meilleur fonctionnement de la démocratie locale.

Pari tenu : depuis sa création en 2009, notre Baromètre a par exemple démontré l'importance du magazine des collectivités – un support menacé par la recherche d'économies budgétaires – dans le mix média de l'information locale. Il a également alerté sur les attentes citoyennes en matière de pédagogie institutionnelle : selon notre enquête 2020, les Français distinguent enfin de façon significative les spécificités et utilités des différentes strates de collectivités territoriales.

Tous les résultats sont sur www.barometrecomlocale.fr.

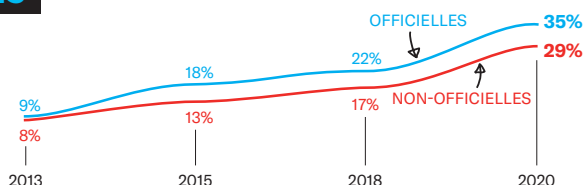
SUPPORTS

Traditionnellement le premier moyen d'information locale des français, le magazine de la collectivité est cette année, dans le contexte de la crise sanitaire, légèrement dépassé par le bouche-à-oreille.



APPLICATIONS MOBILES

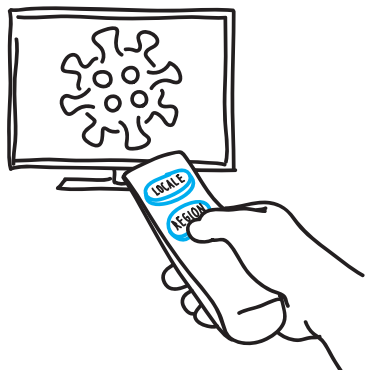
L'usage des applications officielles et non-officielles pour s'informer sur la vie locale en hausse constante et marquée depuis 2013.



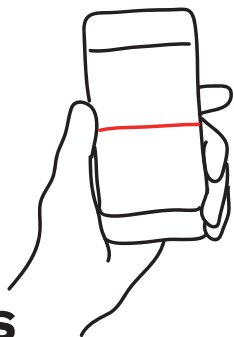
CRISE SANITAIRE

Les chaînes de télévision locales et régionales,

1^{er} média utilisé par les Français pour s'informer pendant le confinement.



RÉSEAUX SOCIAUX



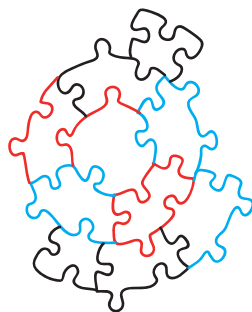
Plus d'1 Français sur 2

consulte les pages officielles de ses collectivités sur les réseaux sociaux pour s'informer sur la vie locale.

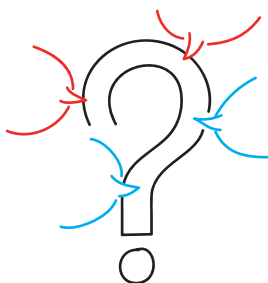
MILLEFEUILLE

6 Français sur 10

trouvent que les informations locales se complètent et donnent une vision claire et cohérente de l'action publique des différentes collectivités.



PARTICIPATION CITOYENNE

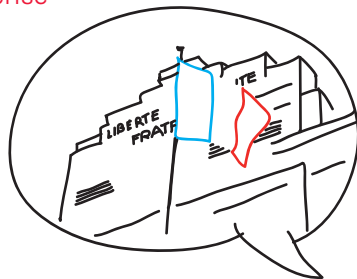


86%

des Français espèrent voir se développer plus de dispositifs de participation citoyenne à l'échelle de leur commune.

MAIRIES

91% des Français considèrent qu'être informés par leur Mairie en situation de crise est une priorité devant l'État et les autres collectivités locales.



Retrouvez l'intégralité des résultats et ressources de la 6^e édition du Baromètre sur notre site web :

www.barometrecomlocale.fr

Découvrez des contenus inédits et interactifs rapportant les principaux enseignements de l'enquête 2020 :

- Des **focus thématiques** animés à télécharger gratuitement
- Une **présentation synthétique des résultats** à télécharger gratuitement
- Le **rapport intégral** du Baromètre 2020 (contenu payant)
- Les **réactions et témoignages** vidéos d'élus et de directeurs de communication
- Les **actualités** et rendez-vous de la 6^e édition
- Les résultats de toutes les **éditions précédentes**

FLASHEZ



PARTAGEZ

[@bcomlocale](https://twitter.com/bcomlocale)

CONTRIBUEZ

