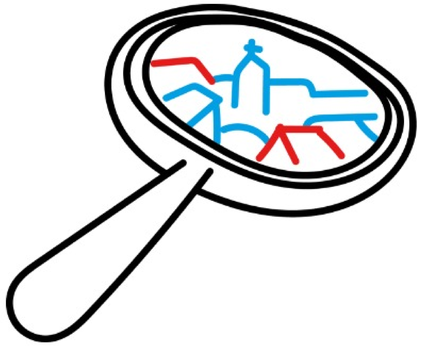
Un intérêt croissant pour l'information locale

BARO ÈTRE DE LA COMMUNICATION LOCALE
EPICEUM & HARRIS INTERACTIVE
Nov. 2020
6e ÉDITION

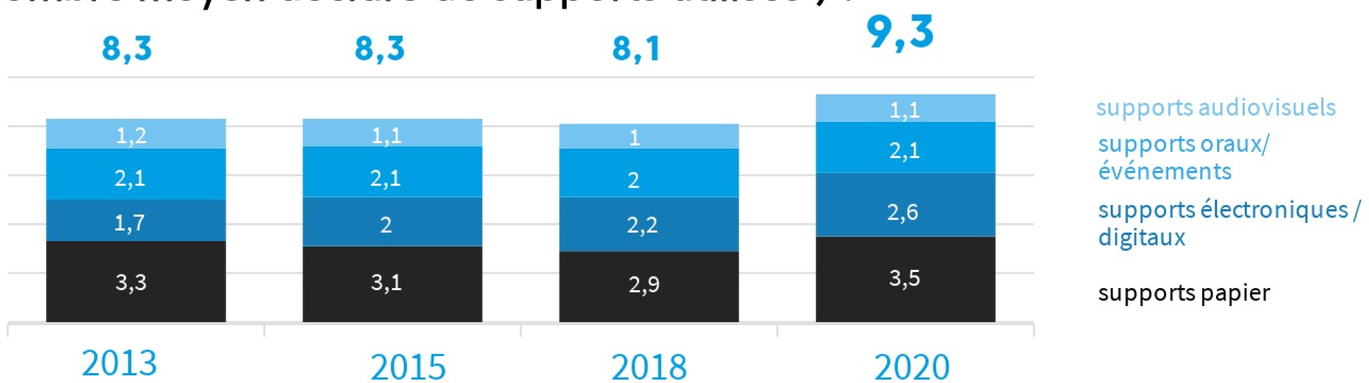


Le Baromètre 2020 démontre que les Français s'intéressent toujours plus à l'information locale. L'augmentation de l'utilisation des supports des collectivités et des niveaux de satisfaction associés confirment en tout point que l'information locale apparaît comme utile et appréciée. Des éléments conjoncturels tels que la crise sanitaire ou le report des élections municipales qui a prolongé la durée de la campagne électorale de six mois ont accentué la mise au premier plan des enjeux de proximité et contribuent à expliquer cet intérêt croissant des Français pour ce type de sujets.

Près de 2 tiers des Français déclarent lire la lettre d'information de plusieurs de leurs collectivités locales

Les Français consultent en moyenne davantage les sites internet de leurs collectivités qu'en 2018.

Les Français utilisent en moyenne pour s'informer sur la vie locale (nombre moyen déclaré de supports utilisés*) :



*La liste des supports de 2020 comprenait un support de plus qu'en 2018