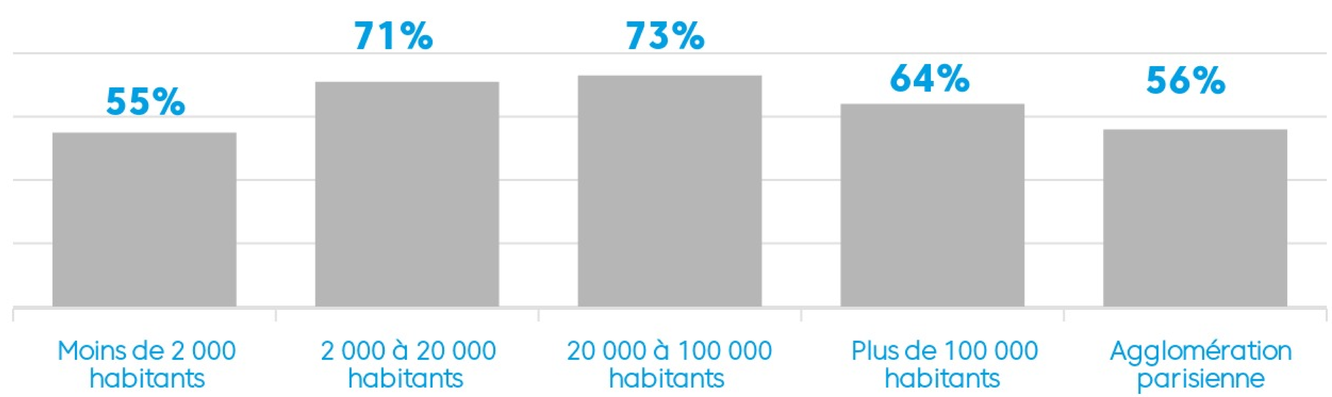
Un usage différencié de l'information locale selon le lieu d'habitation

BARO ÈTRE
EPICEUM & HARRIS INTERACTIVE
DE LA COMMUNICATION LOCALE
Nov. 2020
6e ÉDITION

Certains usages, tels que la lecture du magazine des collectivités, concernent la majorité des Français, quel que soient leurs lieux d'habitation. Cependant, la tranche d'âge a évidemment un impact sur la manière dont s'informent les Français, ainsi que la taille et la typologie du lieu d'habitation. Par exemple, les réseaux sociaux comme média d'information sur la vie locale progressent nettement auprès des Français habitant dans les agglomérations de grande taille. Autres exemples : l'affichage et les événements locaux. Ils sont différemment utilisés selon le lieu où les Français habitent, comme nous le montrent les résultats ci-contre.

Près de 2 tiers des Français
déclarent lire la lettre d'information de plusieurs de leurs collectivités locales

Plus d'1 Français sur 2 habitant dans une agglomération de plus de 20 000 habitants, consultent les réseaux sociaux de leurs collectivités pour s'informer sur la vie locale. (VS 40% pour les agglomérations de moins de 2 000 habitants).

Je vais souvent aux événements locaux pour m'informer sur la vie locale :