De plus en plus de supports d'information utilisés dans une logique de complémentarité

BAROMÈTRE EPICEUM & HARRIS INTERACTIVE DE LA COMMUNICATION LOCALE

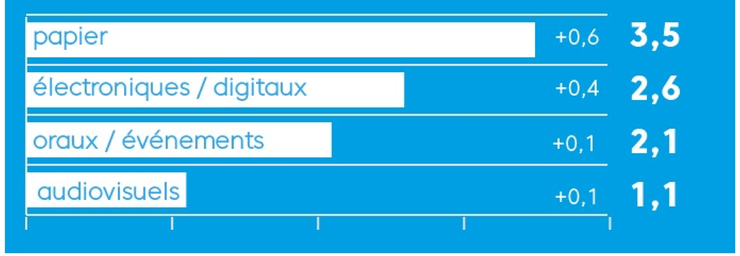
Nov. 2020

6e ÉDITION

Cette année, les Français consultent plus de supports pour s'informer sur la vie locale que les années précédentes. Si l'utilisation des sites internet pour s'informer localement stagne, voire plafonne, de nouveaux médias, en particulier dans le digital s'imposent, sans pour autant remplacer les autres supports.

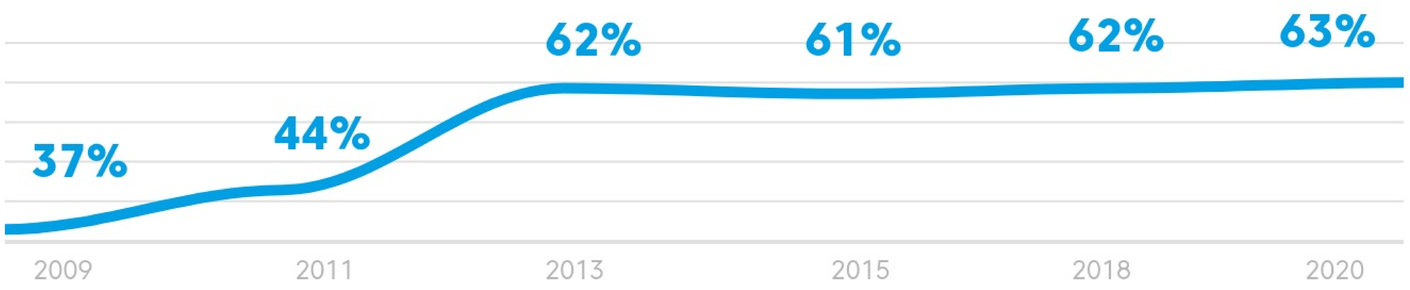
La logique d'hyper-choix, déjà observée dans nos précédentes enquêtes, se confirme et s'accentue en 2020. Les Français tendent vers une utilisation mêlant différents supports qui se complètent plus qu'ils ne se concurrencent.

Nombre de supports utilisés en moyenne pour s'informer sur la vie locale*



9,3 supports sont utilisés en moyenne par les Français pour s'informer sur la vie locale*

Pour vous informer sur la vie locale, vous utilisez le site internet de votre collectivité :



*La liste des supports de 2020 comprenait un support de plus qu'en 2018