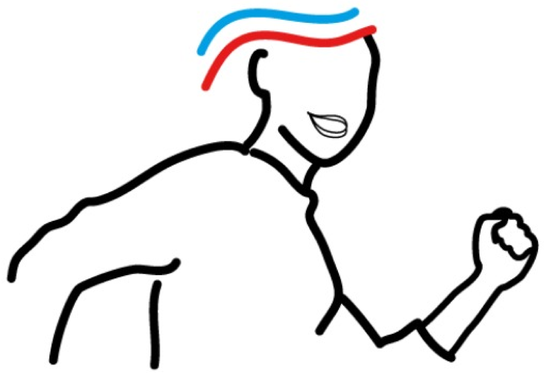
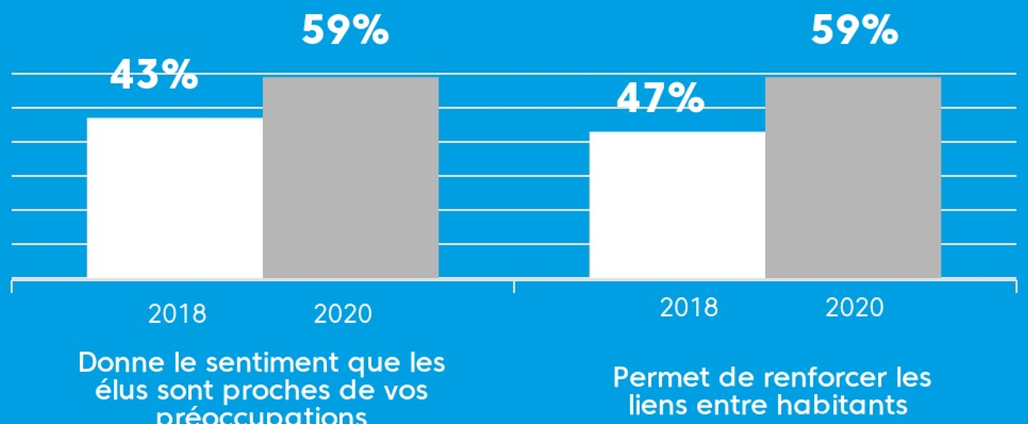
Un contexte particulier qui explique une hausse des taux de satisfaction sur tous les sujets de l'information locale

BARO ÈTRE
EPICEUM & HARRIS INTERACTIVE
DE LA COMMUNICATION LOCALE
Nov. 2020
6e ÉDITION



Le Baromètre enregistre cette année des taux de satisfaction qui progressent fortement sur la majorité des sujets testés. La campagne électorale, particulièrement longue du fait du report des élections municipales, a probablement accentué le sentiment des Français d'être suffisamment informés sur l'ensemble des sujets liés à la vie locale. De plus, avec la crise sanitaire, les élus locaux se sont retrouvés en première ligne, leur attribuant un rôle particulier dans la transmission de l'information.
Résultat : les effets conjoncturels liés à la période ont amélioré le regard porté par les Français sur la communication locale.

62% des Français se sentent bien informés sur la gestion de la crise sanitaire liée à l'épidémie de coronavirus.

L'information locale émise par vos collectivités :