



avec



Résultats du baromètre Epiceum & Harris Interactive de la communication locale

8^{ème} édition - 2024

Septembre 2024

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques au Département Politique – Opinion

Antoine Gautier, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Rosalie Ollivier, Chargée d'études senior au Département Politique - Opinion

Sommaire



Méthodologie d'enquête	P 3
L'utilisation des différents moyens d'information locale	P 6
Focus sur une sélection de supports	P 21
Le contenu et l'impact de la communication territoriale	P 36
Information et territoires	P 46
Notoriété et attrait pour l'intelligence artificielle générative et son utilisation dans l'information locale	P 57
Notoriété et attrait pour les dispositifs de participation citoyenne	P 63

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **27 août** au **5 septembre 2024**



Échantillon de **1 005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus





Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région, niveau de diplôme et taille d'agglomération de l'interviewé



Aide à la lecture des résultats :

Cette étude constitue la 8e vague du Baromètre de la communication locale, après les éditions de 2009, 2011, 2013, 2015, 2018, 2020 et 2022

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les évolutions   = sont des évolutions par rapport à la vague de 2022 réalisée par Harris Interactive pour Epiceum, le groupe La Poste (Isoskèle), Cap Com et l'AMF
- Chaque mention de l'intercommunalité était suivie de cette définition : « *Intercommunalité désigne les communautés de communes, communautés d'agglomération, communautés urbaines et métropoles* ».

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).



Le Baromètre chez vous !

Des chiffres c'est bien, un échange personnalisé avec vos équipes et vos élus, c'est mieux. Si vous souhaitez organiser une présentation de l'enquête 2024 du baromètre de la communication locale dans votre collectivité, contactez-nous.

Nous vous proposerons une intervention sur mesure afin de challenger votre dispositif d'information locale et éclairer vos choix d'évolution.

contact@barometrecomlocale.fr

L'utilisation des différents moyens d'information locale

Comme lors des précédentes enquêtes, les évocations spontanées concernant l'information locale sont le plus souvent factuelles, qu'il s'agisse du contenu (exemples d'informations) ou du support (magazine, etc.). Comme il y a 2 ans l'intérêt pour ces informations émerge dans les réponses spontanées.

Quels sont tous les mots, toutes les expressions qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez à l'information qui vous est fournie sur la vie locale par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région ? (Question ouverte, réponses spontanées)



Exemples de verbatim...

Quels sont tous les mots, toutes les expressions qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez à l'information qui vous est fournie sur la vie locale par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région ? (Question ouverte, réponses spontanées)

« Informations sur les aménagements, constructions, immeubles, routes, travaux, voirie, pistes cyclables, tramway, ronds-points, mairie, écologie »

« L'information est correcte, intéressante, bien pratique, donne des envies, des idées »

« L'information n'est pas disponible, il faut aller la chercher. »

« Faits divers, informations budgétaires, réseaux routiers, nécrologie, naissances, actions et constructions »

« Magazines, catalogues, flyers, panneaux d'affichage, réseaux sociaux, journaux... »

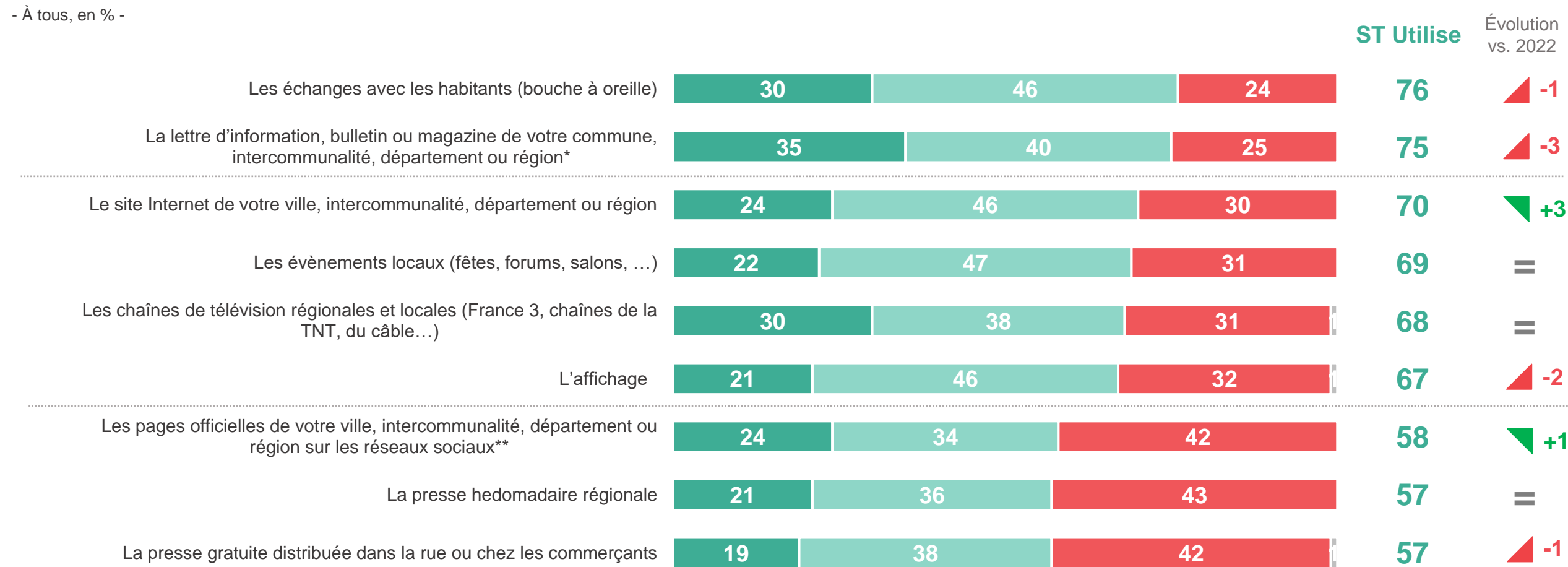
« Claire, accessible, informative, vie culturelle, participatif »

« L'information est très fournie, parfois redondante, avec parfois trop de communication »

« Sécurité, divertissement, services publics »

Au même niveau que le bouche-à-oreille, le journal papier des collectivités constitue à nouveau l'un des premiers moyens utilisés par les Français pour s'informer sur la vie locale (3/4 des Français déclarant l'utiliser). Pour la première fois depuis le début de la mesure, le site internet des collectivités apparaît parmi les 3 principaux moyens d'informations.

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?



■ Utilise souvent ■ Utilise de temps en temps ■ N'utilise jamais ■ Ne se prononce pas

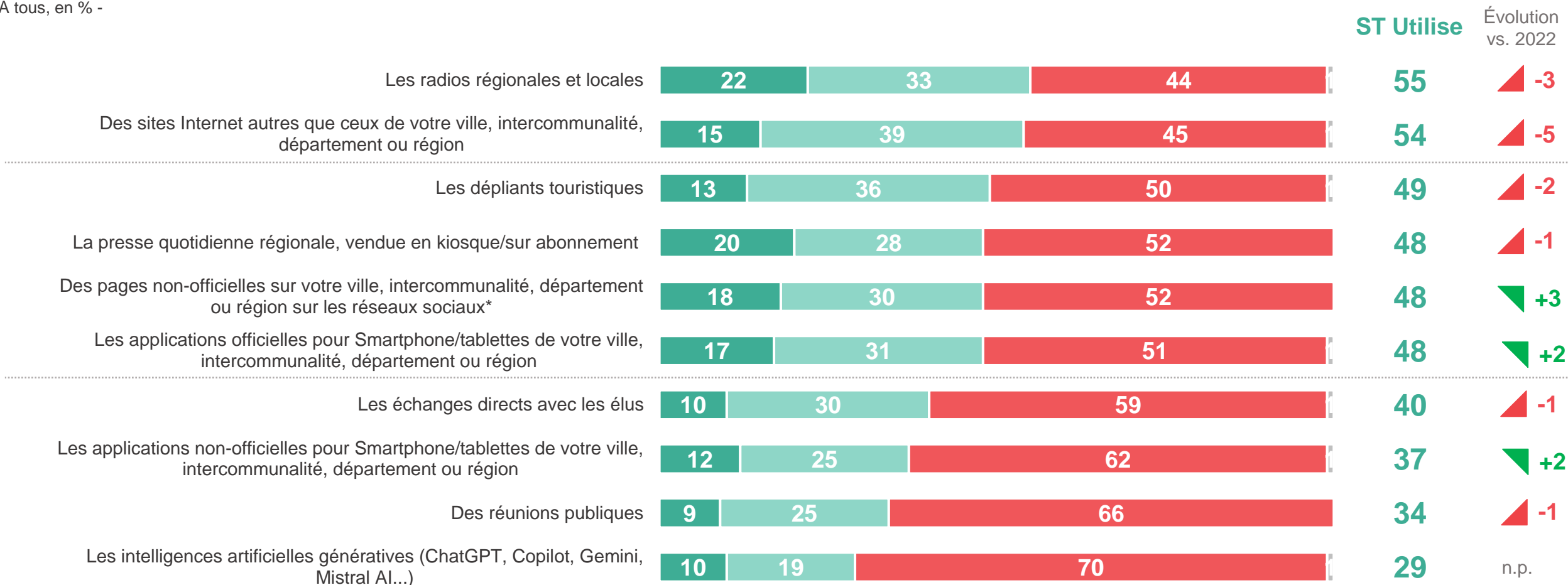
* « diffusée dans votre boîte aux lettres ou dans les lieux de passage »

** « (type page Facebook, compte Twitter ou Instagram) »

Bien que moins utilisés que les sites internet, les applications et les pages des collectivités sur les réseaux sociaux sont également en hausse

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?

- À tous, en % -

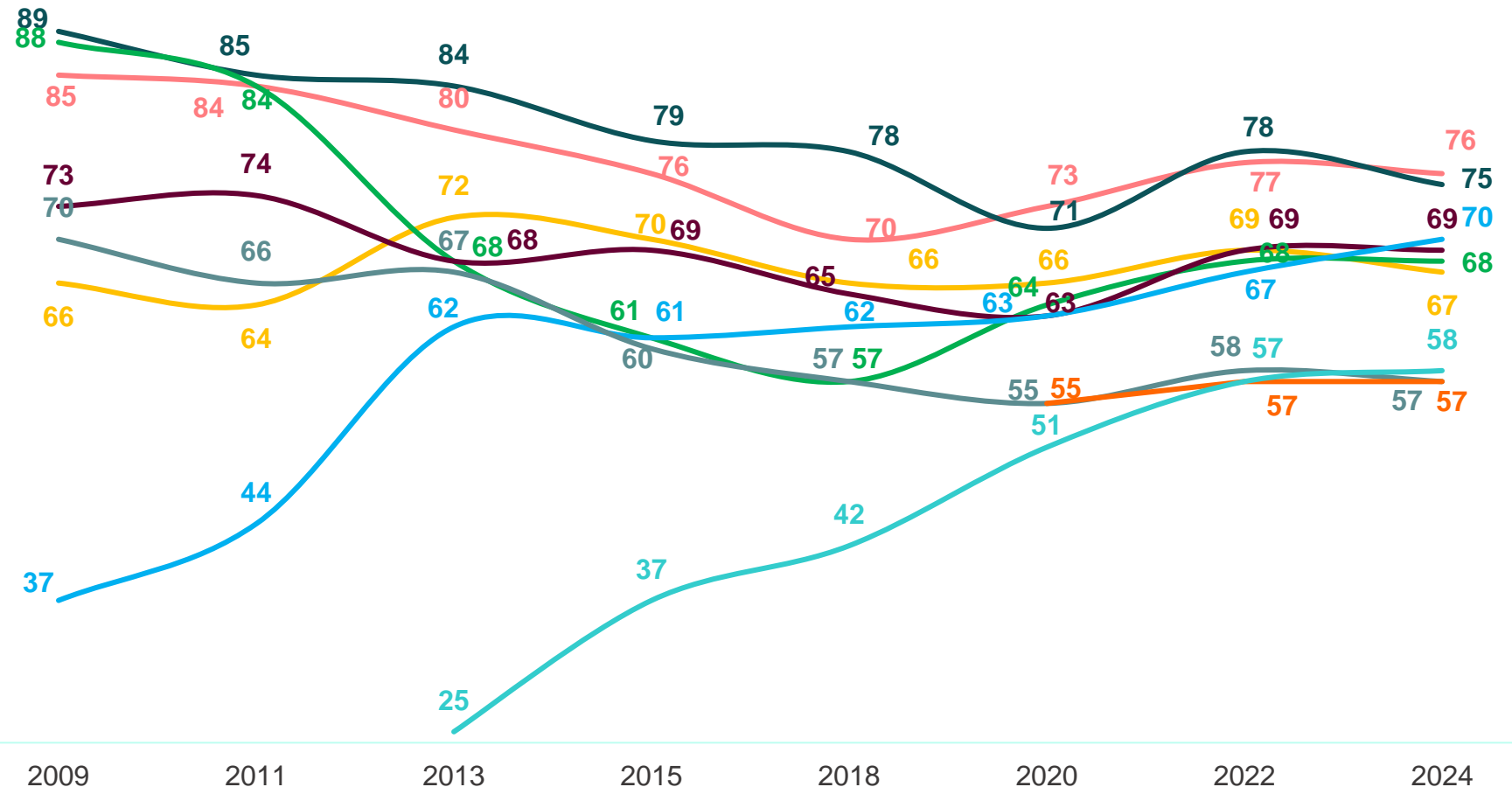


■ Utilise souvent ■ Utilise de temps en temps ■ N'utilise jamais ■ Ne se prononce pas

Après avoir connu des fluctuations au moment de la crise sanitaire, l'utilisation rapportée du journal papier des collectivités est en légère baisse (-3 points cette année) tandis que celle des sites internet des collectivités continue de croître depuis 2015 (+9 points)

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?

- À tous, en % de « Utilise » -

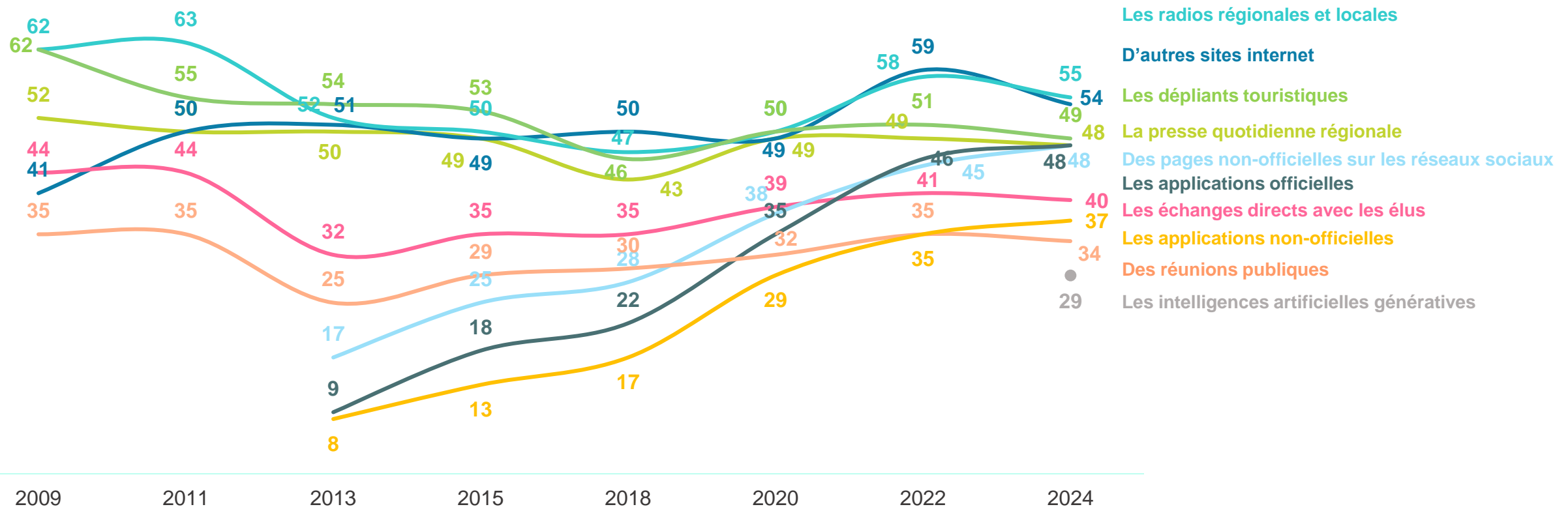


- Les échanges avec les habitants
- La lettre d'information, bulletin ou magazine de votre commune, etc.
- Le site Internet de votre collectivité
- Les évènements locaux
- Les chaînes de télévision régionales et locales
- L'affichage
- Des pages officielles sur les réseaux sociaux
- La presse hebdomadaire régionale
- La presse gratuite

Les pages sur les réseaux sociaux et les applications des collectivités, officielles ou non, continuent leur progression, quand les autres supports sont stables voire en baisse par rapport à la dernière mesure

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?

- À tous, en % de « Utilise » -



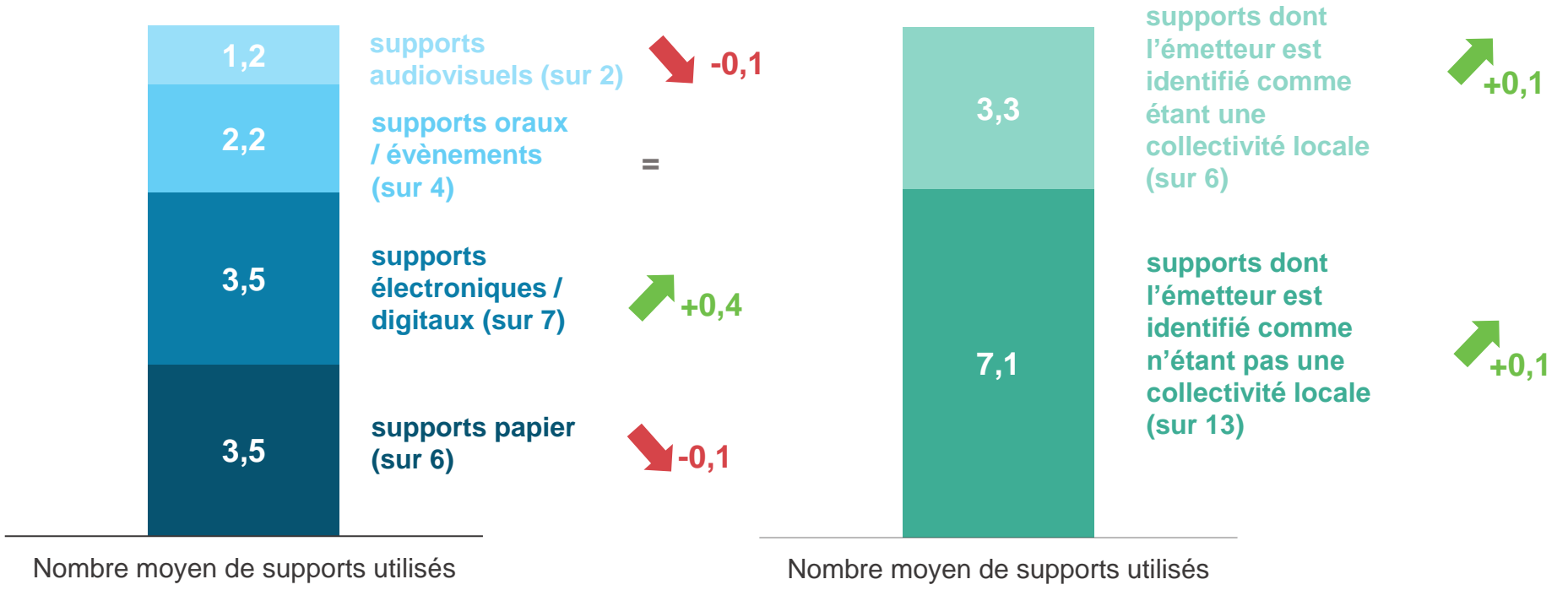
Les Français déclarent utiliser en moyenne 10,4 supports d'information différents pour s'informer sur la vie locale. Les supports électroniques et digitaux sont notamment en hausse et au même niveau que les supports papiers.

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?

- À tous, en % de « Utilise » -

En moyenne, les Français utilisent **10,4 supports** pour s'informer sur la vie locale (sur 19 supports)

Un chiffre en légère hausse par rapport à 2022 (10,2 sur 18 supports)



Les plus jeunes (moins de 35 ans) déclarent utiliser autant, voire davantage, de supports digitaux que de supports papier

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais... ?

- À tous, en % de « Utilise » -

Nombre de moyens d'information utilisés :			11,0		12,3		10,9		9,0		9,7	
	Ensemble		18 – 24 ans		25 – 34 ans		35 – 49 ans		50 – 64 ans		Plus de 65 ans	
1	Les supports papiers	3,5	Les supports électroniques / digitaux	4,1	Les supports électroniques / digitaux	4,6	Les supports électroniques / digitaux	3,8	Les supports papiers	3,2	Les supports papiers	3,5
2	Les supports électroniques / digitaux	3,5	Les supports papiers	3,4	Les supports papiers	4,0	Les supports papiers	3,6	Les supports électroniques / digitaux	2,6	Les supports électroniques / digitaux	2,8
3	Les supports oraux / événements	2,2	Les supports oraux / événements	2,3	Les supports oraux / événements	2,5	Les supports oraux / événements	2,2	Les supports oraux / événements	2,0	Les supports oraux / événements	2,2
4	Les supports audiovisuels	1,2	Les supports audiovisuels	1,3	Les supports audiovisuels	1,3	Les supports audiovisuels	1,3	Les supports audiovisuels	1,1	Les supports audiovisuels	1,2

1	Supports dont l'émetteur est identifié comme n'étant pas une collectivité locale	7,1	Supports dont l'émetteur est identifié comme n'étant pas une collectivité locale	7,6	Supports dont l'émetteur est identifié comme n'étant pas une collectivité locale	8,5	Supports dont l'émetteur est identifié comme n'étant pas une collectivité locale	7,5	Supports dont l'émetteur est identifié comme n'étant pas une collectivité locale	6,2	Supports dont l'émetteur est identifié comme n'étant pas une collectivité locale	6,5
2	Supports dont l'émetteur est identifié comme une collectivité locale	3,3	Supports dont l'émetteur est identifié comme une collectivité locale	3,4	Supports dont l'émetteur est identifié comme une collectivité locale	3,8	Supports dont l'émetteur est identifié comme une collectivité locale	3,4	Supports dont l'émetteur est identifié comme une collectivité locale	2,8	Supports dont l'émetteur est identifié comme une collectivité locale	3,2

Détail selon l'âge 1/2

Chez les moins de 35 ans, on privilégie l'affichage, les échanges avec les habitants et les réseaux sociaux, tandis que la lettre d'information et le site internet sont privilégiés au-delà de 35 ans

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?

Nombre de moyens d'information utilisés :			11,0		12,3		10,9		9,0		9,7	
Ensemble			18 – 24 ans		25 – 34 ans		35 – 49 ans		50 – 64 ans		Plus de 65 ans	
1	Les échanges avec les habitants	76	L'affichage	74	L'affichage	76	Les échanges avec les habitants	76	La lettre d'information de votre collectivité	77	La lettre d'information de votre collectivité	85
2	La lettre d'information de votre collectivité	75	Les échanges avec les habitants	72	Les échanges avec les habitants	75	Le site Internet de votre collectivité	73	Les échanges avec les habitants	76	Les échanges avec les habitants	77
3	Le site Internet de votre collectivité	70	Les événements locaux	69	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	75	La lettre d'information de votre collectivité	73	Les événements locaux	68	Le site Internet de votre collectivité	73
4	Les événements locaux	69	Les chaînes de TV régionales et locales	67	Les chaînes de TV régionales et locales	72	L'affichage	69	Le site Internet de votre collectivité	66	Les chaînes de TV régionales et locales	71
5	Les chaînes de TV régionales et locales	68	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	66	Le site Internet de votre collectivité	72	Les chaînes de TV régionales et locales	69	Les chaînes de TV régionales et locales	64	Les événements locaux	70
6	L'affichage	67	Les applications officielles	66	Les événements locaux	71	Les événements locaux	66	L'affichage	61	L'affichage	61
7	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	58	Le site Internet de votre collectivité	63	La lettre d'information de votre collectivité	70	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	65	La presse gratuite	54	La presse hebdomadaire régionale	60
8	La presse hebdomadaire régionale	57	La lettre d'information de votre collectivité	60	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	70	La presse gratuite	61	La presse hebdomadaire régionale	53	La presse gratuite	52
9	La presse gratuite	57	Les radios régionales et locales	59	La presse gratuite	69	Les radios régionales et locales	61	Les radios régionales et locales	49	Les radios régionales et locales	49

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais... ?

Nombre moyen de supports d'information utilisés :			11,0		12,3		10,9		9,0		9,7	
	Ensemble		18 – 24 ans		25 – 34 ans		35 – 49 ans		50 – 64 ans		Plus de 65 ans	
10	Les radios régionales et locales	55	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	59	Les applications officielles	63	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	59	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	48	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	49
11	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	54	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	57	Les dépliants touristiques	63	La presse hebdomadaire régionale	59	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	47	La presse quotidienne régionale	49
12	Les dépliants touristiques	49	La presse hebdomadaire régionale	56	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	62	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	57	Les dépliants touristiques	44	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	48
13	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	48	Les applications non-officielles	54	Les radios régionales et locales	61	Les applications officielles	52	La presse quotidienne régionale	35	Les dépliants touristiques	46
14	La presse quotidienne régionale	48	La presse quotidienne régionale	52	Les applications non-officielles	61	Les dépliants touristiques	49	Les applications officielles	34	Les applications officielles	43
15	Les applications officielles	48	La presse gratuite	50	La presse quotidienne régionale	60	La presse quotidienne régionale	48	Les échanges directs avec les élus	33	Les échanges directs avec les élus	39
16	Les échanges directs avec les élus	40	Les intelligences artificielles génératives	50	La presse hebdomadaire régionale	59	Les applications non-officielles	43	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	31	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	33
17	Les applications non-officielles	37	Les dépliants touristiques	46	Les intelligences artificielles génératives	55	Les échanges directs avec les élus	41	Des réunions publiques	23	Des réunions publiques	32
18	Des réunions publiques	34	Les échanges directs avec les élus	44	Les échanges directs avec les élus	53	Les intelligences artificielles génératives	36	Les applications non-officielles	21	Les applications non-officielles	25
19	Les intelligences artificielles génératives	29	Des réunions publiques	41	Des réunions publiques	47	Des réunions publiques	36	Les intelligences artificielles génératives	12	Les intelligences artificielles génératives	9

Outre les échanges avec les habitants, la lettre d'information constitue l'un des premiers vecteurs d'information locale y compris dans les grandes agglomérations. Le site internet se distingue cependant dans l'agglomération parisienne en étant le premier support utilisé.

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais... ?

Nombre de moyens d'information utilisés :			9,6		10,5		10,4		10,6		11,0	
Ensemble			Moins de 2000 hab		2000 à 20 000 hab		20 000 à 100 000 hab		Plus de 100 000 hab		Agglomération parisienne	
1	Les échanges avec les habitants	76	La lettre d'information de votre collectivité	81	Les échanges avec les habitants	77	La lettre d'information de votre collectivité	79	Les échanges avec les habitants	77	Le site Internet de votre collectivité	77
2	La lettre d'information de votre collectivité	75	Les échanges avec les habitants	74	La lettre d'information de votre collectivité	75	Les échanges avec les habitants	77	La lettre d'information de votre collectivité	72	Les échanges avec les habitants	73
3	Le site Internet de votre collectivité	70	Les chaînes de TV régionales et locales	64	Les évènements locaux	72	Les chaînes de TV régionales et locales	74	Le site Internet de votre collectivité	72	Les évènements locaux	73
4	Les évènements locaux	69	Le site Internet de votre collectivité	64	Le site Internet de votre collectivité	69	Les évènements locaux	71	Les chaînes de TV régionales et locales	70	L'affichage	72
5	Les chaînes de TV régionales et locales	68	Les évènements locaux	62	L'affichage	68	Le site Internet de votre collectivité	70	L'affichage	69	Les chaînes de TV régionales et locales	69
6	L'affichage	67	L'affichage	60	Les chaînes de TV régionales et locales	67	L'affichage	68	Les évènements locaux	68	La lettre d'information de votre collectivité	68
7	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	58	La presse hebdomadaire régionale	55	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	60	La presse gratuite	61	La presse gratuite	60	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	64
8	La presse hebdomadaire régionale	57	Les radios régionales et locales	53	Les radios régionales et locales	59	Les radios régionales et locales	59	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	59	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	61
9	La presse gratuite	57	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	52	La presse gratuite	59	La presse hebdomadaire régionale	58	La presse hebdomadaire régionale	58	La presse gratuite	58

L'utilisation des réseaux sociaux et des applications officielles des collectivités s'avèrent relativement proches entre les différentes tailles d'agglomération

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais... ?

Nombre de moyens d'information utilisés :			9,6		10,5		10,4		10,6		11,0	
	Ensemble		Moins de 2000 hab		2000 à 20 000 hab		20 000 à 100 000 hab		Plus de 100 000 hab		Agglomération parisienne	
10	Les radios régionales et locales	55	La presse gratuite	51	La presse hebdomadaire régionale	58	Les dépliants touristiques	58	Les radios régionales et locales	57	La presse hebdomadaire régionale	56
11	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	54	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	50	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	53	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	57	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	56	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	56
12	Les dépliants touristiques	49	Les dépliants touristiques	47	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	51	La presse quotidienne régionale	51	La presse quotidienne régionale	52	Les applications officielles	55
13	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	48	Les échanges directs avec les élus	43	Les applications officielles	49	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	47	Les applications officielles	51	La presse quotidienne régionale	51
14	La presse quotidienne régionale	48	Les applications officielles	43	Les dépliants touristiques	48	Les applications officielles	45	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	51	Les radios régionales et locales	49
15	Les applications officielles	48	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	42	La presse quotidienne régionale	47	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	37	Les dépliants touristiques	48	Les échanges directs avec les élus	48
16	Les échanges directs avec les élus	40	La presse quotidienne régionale	38	Les échanges directs avec les élus	38	Les échanges directs avec les élus	36	Les applications non-officielles	41	Les dépliants touristiques	47
17	Les applications non-officielles	37	Des réunions publiques	32	Des réunions publiques	37	Les applications non-officielles	36	Les échanges directs avec les élus	38	Les applications non-officielles	42
18	Des réunions publiques	34	Les applications non-officielles	31	Les applications non-officielles	37	Des réunions publiques	33	Des réunions publiques	33	Les intelligences artificielles génératives	39
19	Les intelligences artificielles génératives	29	Les intelligences artificielles génératives	18	Les intelligences artificielles génératives	27	Les intelligences artificielles génératives	27	Les intelligences artificielles génératives	33	Des réunions publiques	38

Premier moyen d'information utilisé, la lettre d'information de la commune est aussi le moyen d'information procurant la meilleure information selon les Français, qui estiment dans l'ensemble que chacun de ces moyens d'information informe bien (et en hausse pour la plupart depuis la dernière mesure)

Pour chacun des moyens d'information que vous utilisez, diriez-vous qu'il vous informe très bien, plutôt bien, plutôt pas bien, pas bien du tout sur la vie locale ?

- À ceux qui déclarent utiliser ces moyens d'information, en % -

				ST Bien	Évol. vs. 2022	Rappels 2013
La lettre d'information, bulletin ou magazine de votre commune, intercommunalité, département ou région*	33	54	10 3	87	+3	90
Des réunions publiques	31	52	12 5	83	+8	84
Les applications officielles pour Smartphone/tablettes de votre ville, Intercommunalité, département ou région	25	57	12 6	82	+5	81
Les échanges directs avec les élus	29	53	13 5	82	+10	81
Les évènements locaux (fêtes, forums, salons, ...)	30	52	14 4	82	=	83
Le site Internet de votre ville, Intercommunalité, département ou région	28	52	13 7	80	+2	86
Les échanges avec les habitants (bouche à oreille)	27	53	17 3	80	+1	80
La presse hebdomadaire régionale	24	55	16 5	79	+1	n.p.
La presse gratuite distribuée dans la rue ou chez les commerçants	26	52	17 5	78	=	77

■ Vous informe très bien sur la vie locale

■ Vous informe plutôt bien sur la vie locale

■ Ne vous informe plutôt pas bien sur la vie locale

■ Ne vous informe pas bien du tout sur la vie locale

Bien qu'ils soient moins utilisés, les autres moyens d'information présentés sont également considérés comme étant de bonnes sources d'information selon leurs utilisateurs, y compris pour l'intelligence artificielle générative

Pour chacun des moyens d'information que vous utilisez, diriez-vous qu'il vous informe très bien, plutôt bien, plutôt pas bien, pas bien du tout sur la vie locale ?

- À ceux qui déclarent utiliser ces moyens d'information, en % -

					ST Bien	Évol. vs. 2022	Rappels 2013
La presse quotidienne régionale, vendue en kiosque/sur abonnement	25	53	16	6	78	-2	91
Les pages officielles de votre ville, Intercommunalité, département ou région sur les réseaux sociaux*	29	48	16	7	77	=	82
Des sites Internet autres que ceux de votre ville, intercommunalité, département ou région	24	52	18	6	76	+3	78
Les applications non-officielles pour Smartphone/tablettes sur votre ville, Intercommunalité, département ou région	25	51	17	7	76	+3	81
Les dépliants touristiques	24	52	19	5	76	-3	81
Les radios régionales et locales	24	52	18	6	76	-1	88
L'affichage	24	51	20	5	75	-2	82
Des pages non-officielles sur votre ville, Intercommunalité, département ou région sur les réseaux sociaux*	23	48	20	9	71	-1	73
Les chaînes de télévision régionales et locales (France 3, chaînes de la TNT, du câble...)	25	46	22	7	71	-3	76
Les intelligences artificielles génératives (ChatGPT, Copilot, Gemini, Mistral AI.)	26	45	21	8	71	n.p.	n.p.

■ Vous informe très bien sur la vie locale

■ Ne vous informe plutôt pas bien sur la vie locale

■ Vous informe plutôt bien sur la vie locale

■ Ne vous informe pas bien du tout sur la vie locale

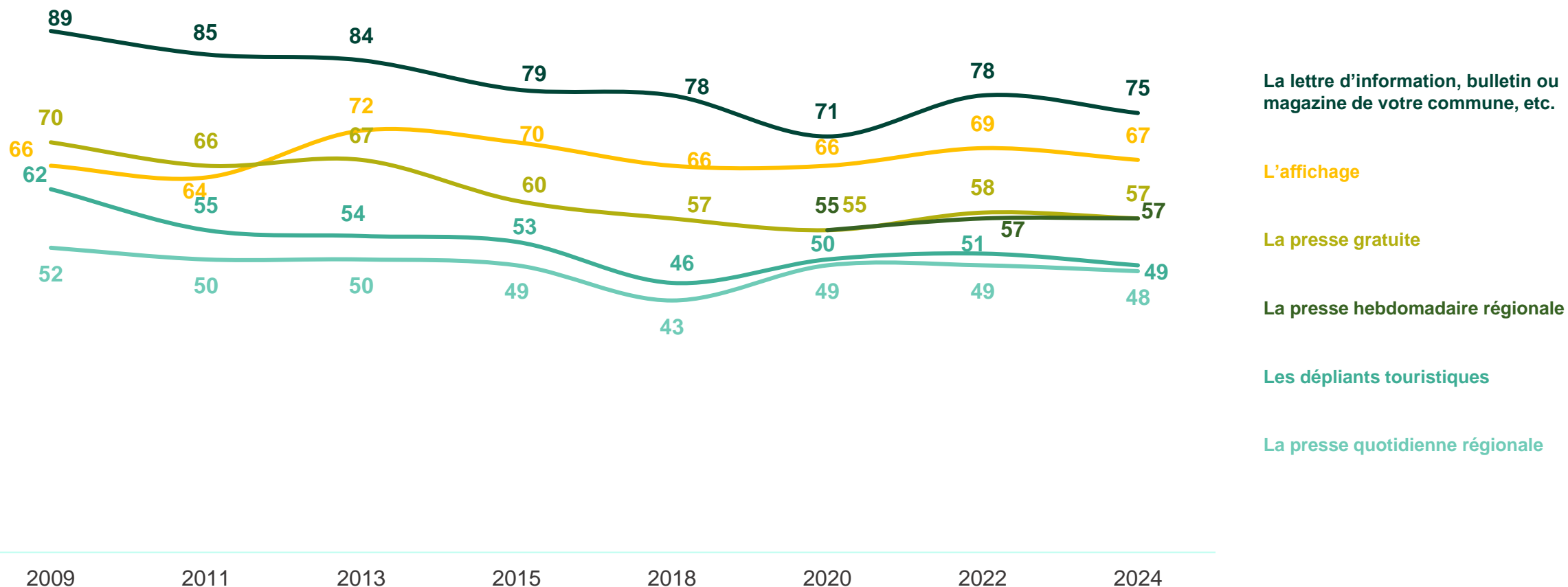
Focus sur une sélection de supports

1. Les journaux papier

Dans un contexte de digitalisation des médias, les supports papier pour s'informer sur la vie locale connaissent une baisse très contenue de leur utilisation et se distinguent par une relative stabilité au fil des années

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?

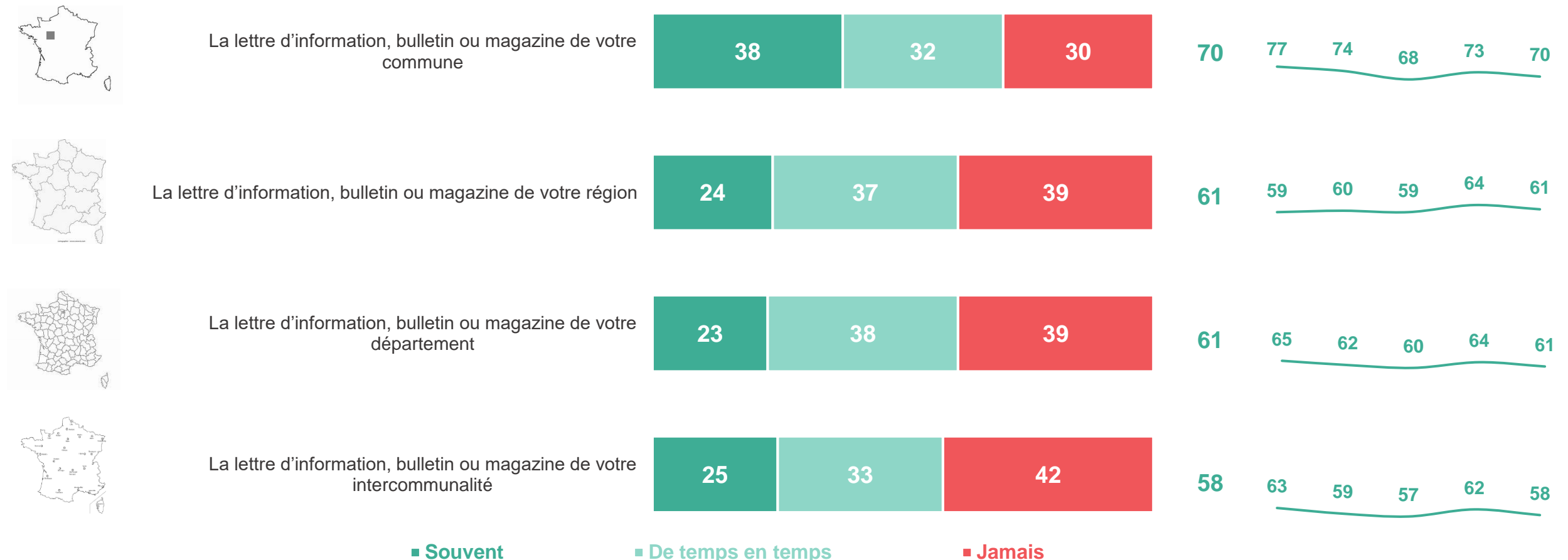
- À tous, en % de « Utilise » -



Après une progression post covid, la lecture de la lettre d'information des collectivités connaît un léger recul à tous les échelons

Et dans le détail, lisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais ?

- À tous, en % -



■ Souvent

■ De temps en temps

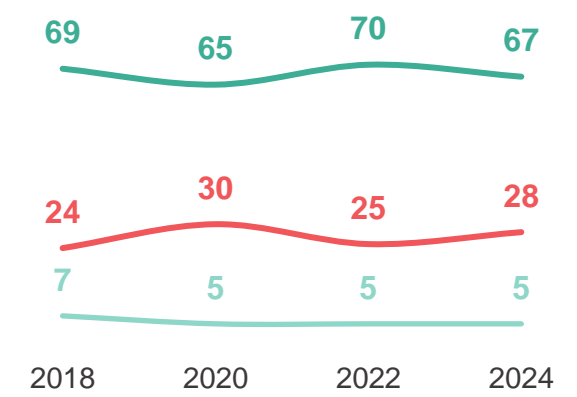
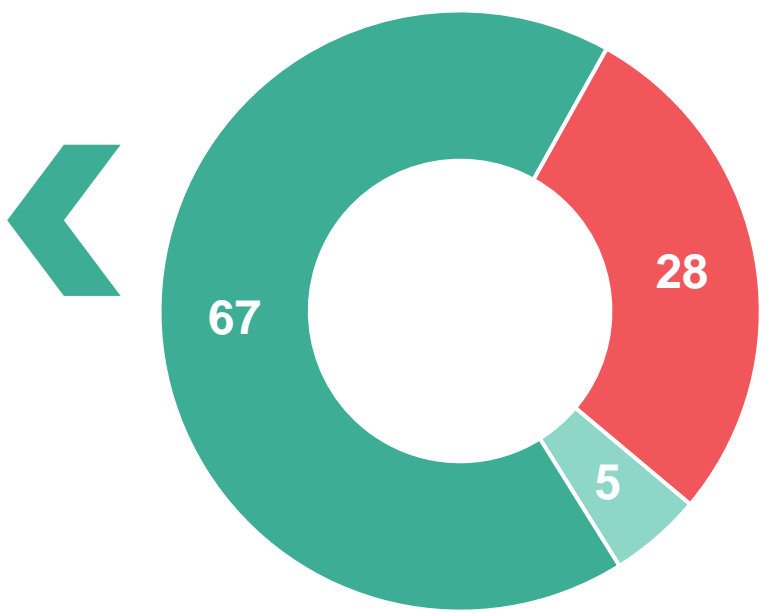
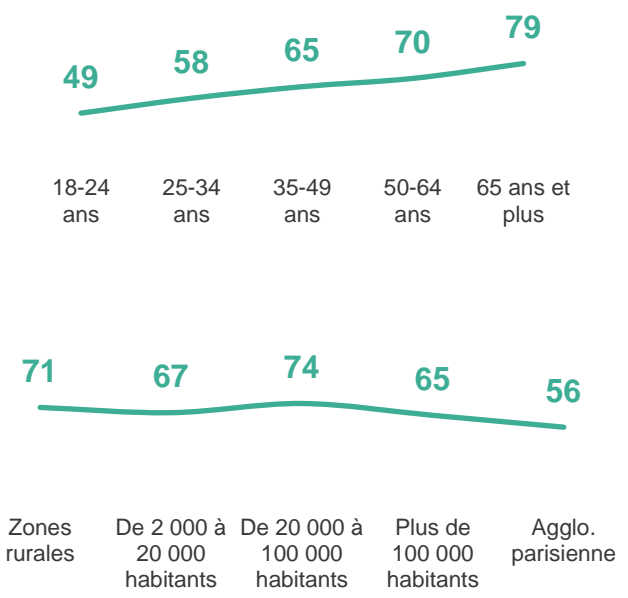
■ Jamais

2/3 des Français déclarent lire la lettre d'information de plusieurs collectivités locales, les plus de 50 ans étant particulièrement lecteurs

Et dans le détail, lisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais ?

- À tous, en % -

En moyenne, les Français indiquent lire les journaux émis par **2,5 collectivités sur 4** (2,6 en 2022, 2,4 en 2020 et 2,6 en 2018)

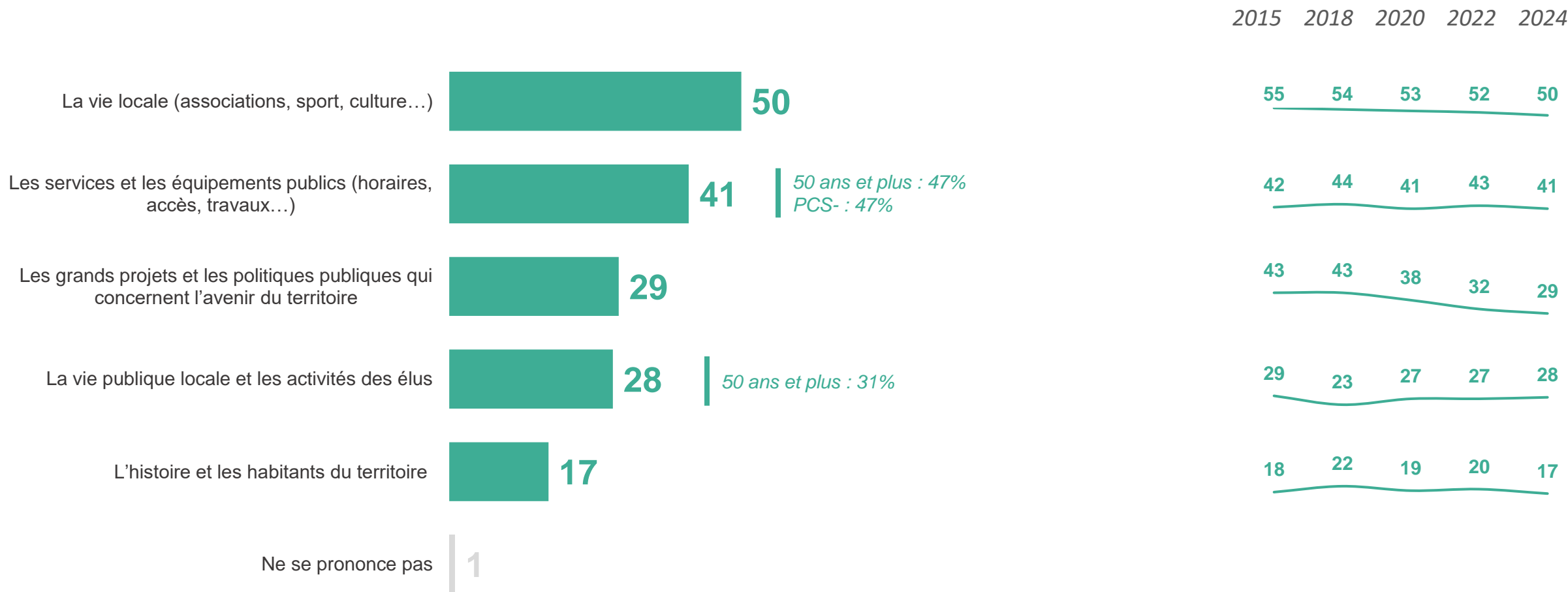


- Lecteurs de la lettre d'information d'une seule de leurs collectivités locales
- Lecteurs de la lettre d'information de plusieurs de leurs collectivités locales
- Non lecteurs

Les lecteurs s'intéressent avant tout aux informations sur la vie locale, même si cet intérêt connaît une légère baisse au fil des années (-5 points depuis 2015). L'intérêt pour les grands projets concernant l'avenir du territoire connaît une forte baisse sur les 10 dernières années.

Quels contenus vous intéressent plus particulièrement à la lecture des journaux territoriaux, de sites internet ou des réseaux sociaux, de vos collectivités locales ? Les informations sur... (deux réponses possibles)

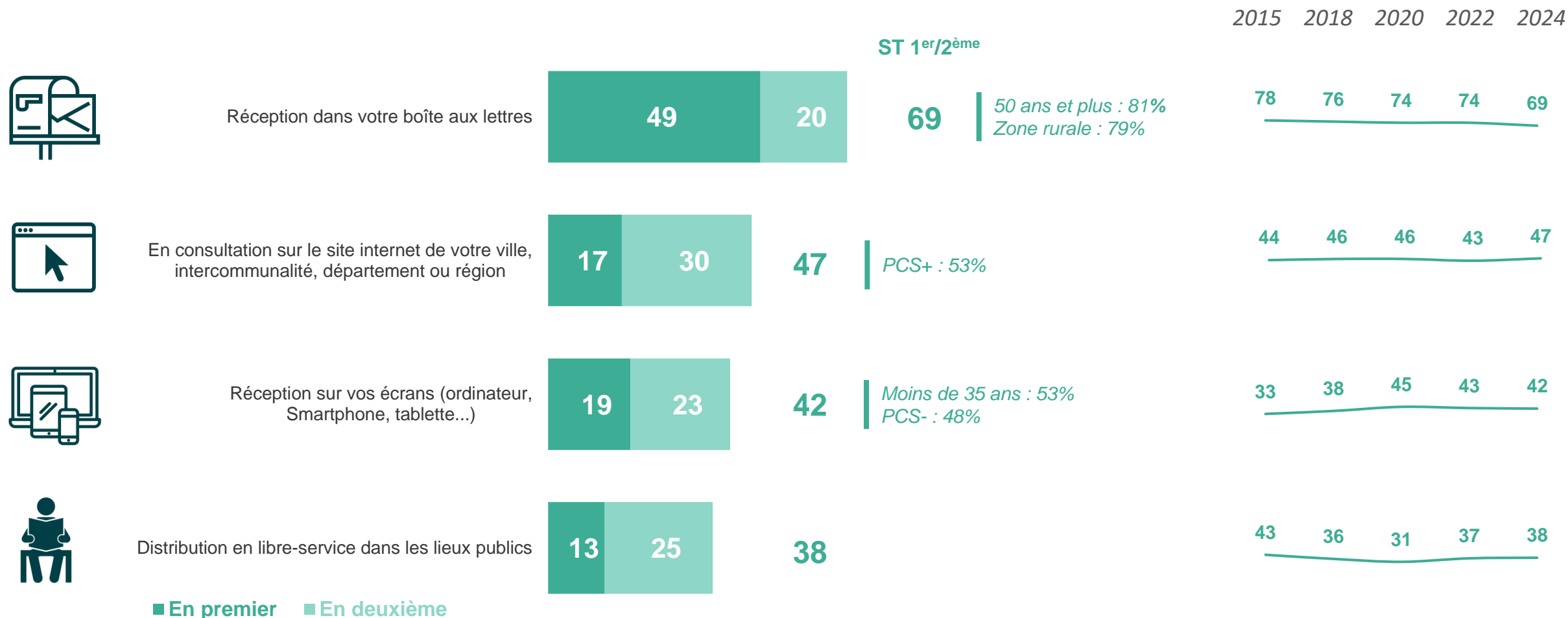
- À ceux qui s'informent en lisant le journal de leurs collectivités, en % -



Cette année à nouveau, les Français préfèrent nettement recevoir les informations locales directement dans leur boîte aux lettres, même si cette préférence connaît une légère baisse. La réception sur écran se stabilise tandis que la consultation en ligne retrouve son niveau de 2020.

Pour vous informer sur la vie locale, vous recevez des magazines, journaux, bulletins, émis par votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région. Pouvez-vous classer par ordre de préférence les modes selon lesquels vous aimeriez recevoir/consulter ces informations ?

- À tous, en % de personnes citant le mode de réception/consultation parmi leurs 2 premiers choix -



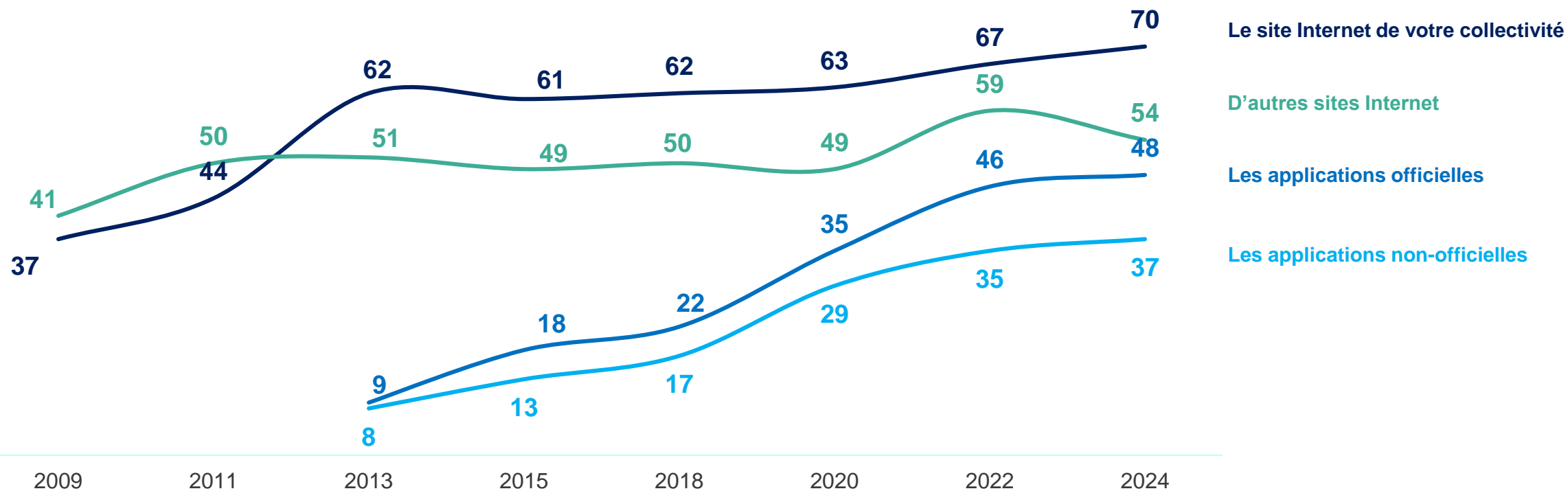
Focus sur une sélection de supports

2. Les sites Internet

Le recours au site internet et aux applications officielles de la collectivité continue sa progression entamée depuis 10 ans maintenant. Notons que les sites non officiels sont en net recul cette année.

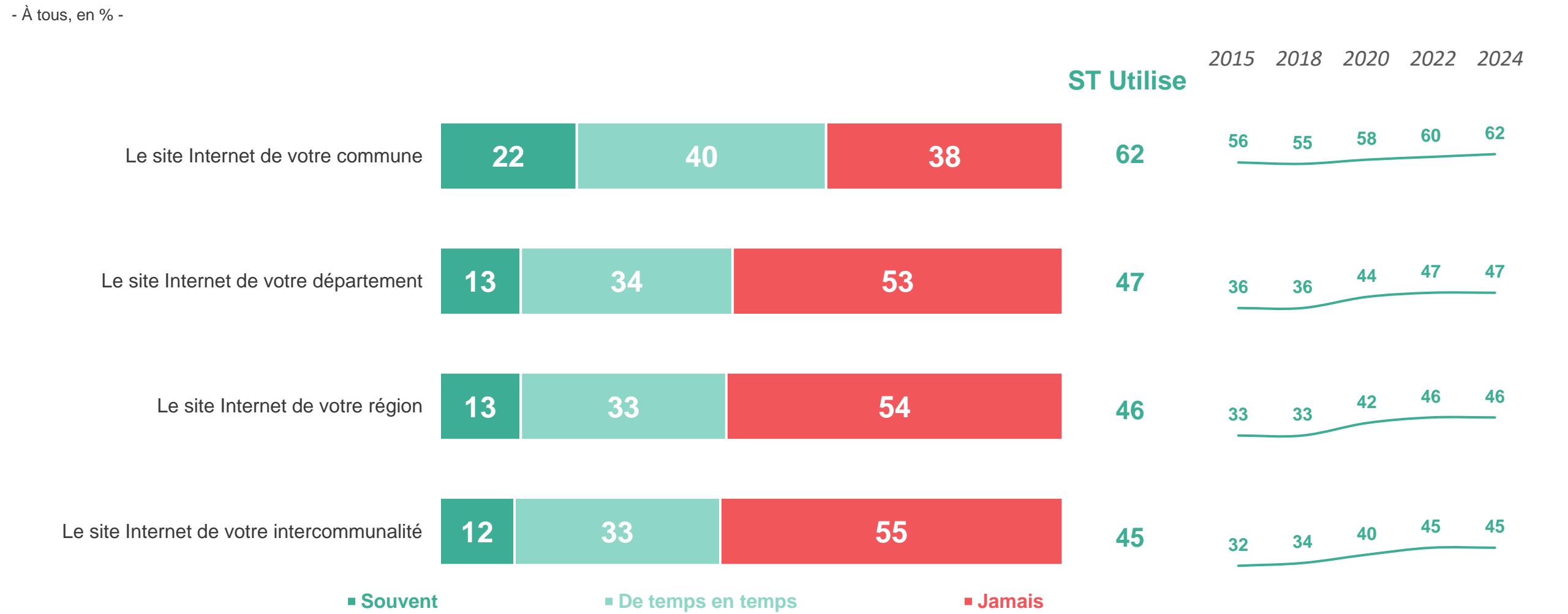
Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?

- À tous, en % de « Utilise » -



Les Français déclarent utiliser principalement le site de leur commune, devant celui du département, de la région ou de l'intercommunalité

Et dans le détail, consultez-vous souvent, de temps en temps ou jamais ?

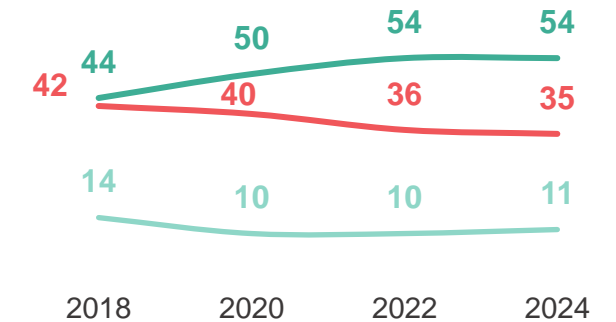
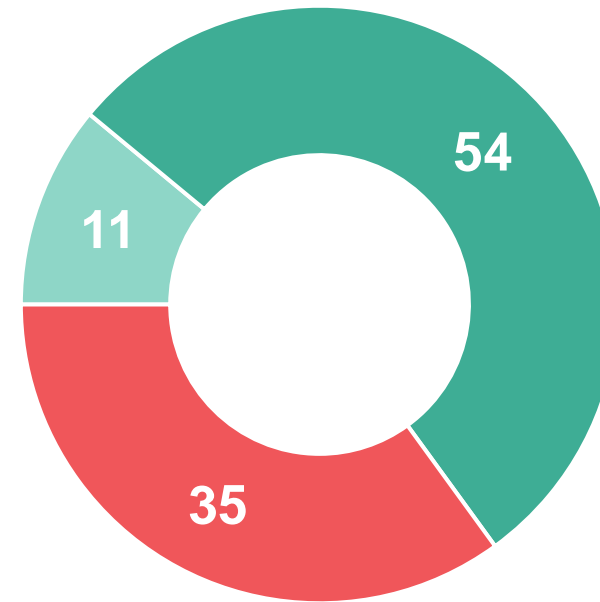
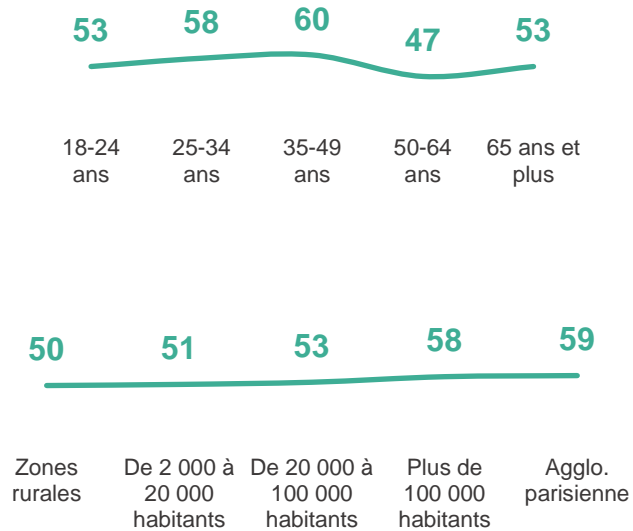


Comme lors des mesures précédentes, un peu plus de la moitié des Français qui consultent les sites des collectivités locales en visitent plusieurs

Et dans le détail, consultez-vous souvent, de temps en temps ou jamais ?

- À tous, en % -

En moyenne, les Français indiquent consulter les sites de **2,0 collectivités sur 4** (contre 2,0 en 2022, 1,8 en 2020 et 1,6 en 2018)

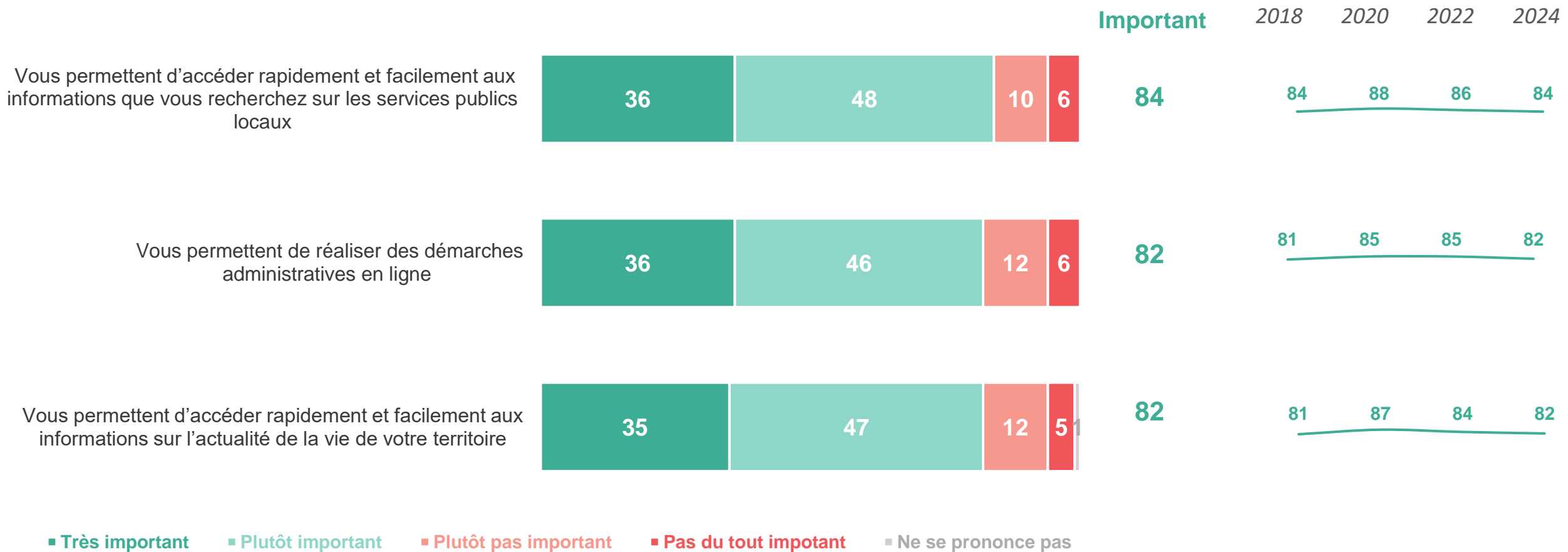


- Personnes ne consultant le site Internet que d'une seule de leurs collectivités locales
- Personnes consultant le site Internet de plusieurs de leurs collectivités locales
- Personnes ne consultant aucun de ces sites

Qu'il s'agisse de l'information sur les services publics, sur l'actualité du territoire, ou des démarches en lignes, les Français trouvent très majoritairement que les sites internet des collectivités doivent permettre d'accéder à ces différents éléments

Et diriez-vous qu'il est important ou non que les sites Internet de vos collectivités... ?

- À tous, en % -



Les catégories aisées et les habitants de l'agglomération parisienne mettent encore davantage l'accent sur ces différents aspects

Et diriez-vous qu'il est important ou non que les sites Internet de vos collectivités... ?

- À tous, en % de réponses « Très important » -

Vous permettent d'accéder rapidement et facilement aux informations que vous recherchez sur les services publics locaux



CSP+ : 45%
Agglomération parisienne : 50%

Vous permettent de réaliser des démarches administratives en ligne



CSP+ : 43%
Agglomération parisienne : 45%

Vous permettent d'accéder rapidement et facilement aux informations sur l'actualité de la vie de votre territoire



25-34 ans : 46%
CSP+ : 41%
Agglomération parisienne : 44%

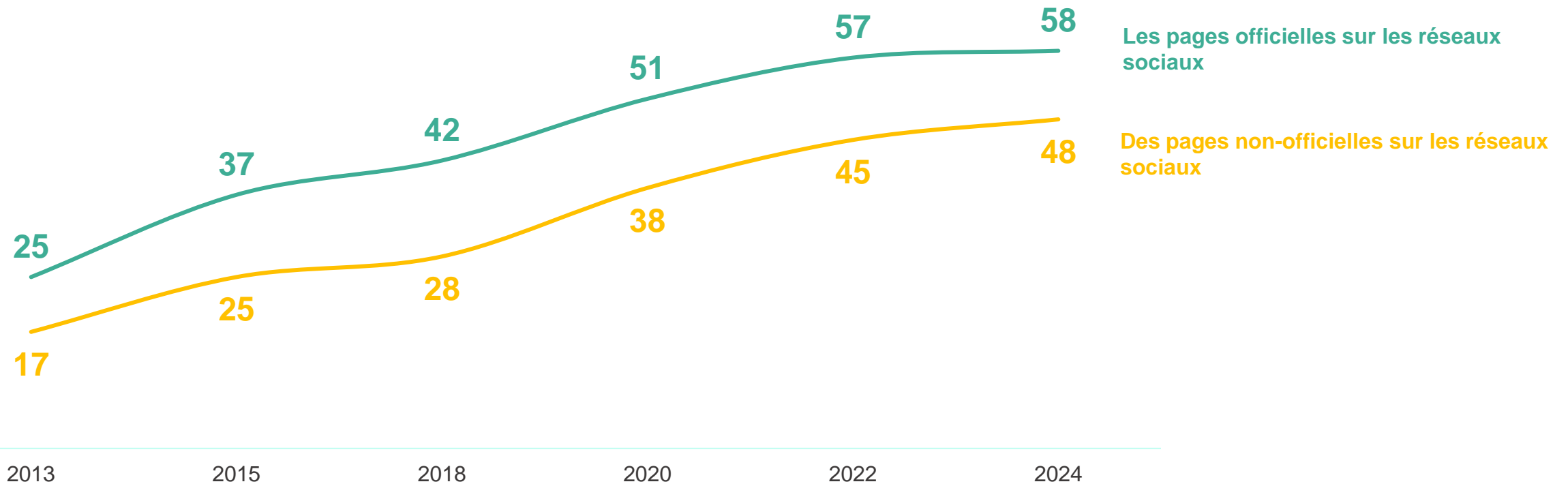
Focus sur une sélection de supports

3. Les pages sur les réseaux sociaux

En hausse depuis le début de leur mesure il y a plus de 10 ans, la fréquentation des pages des collectivités sur les réseaux sociaux ralentit légèrement sa progression cette année

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?

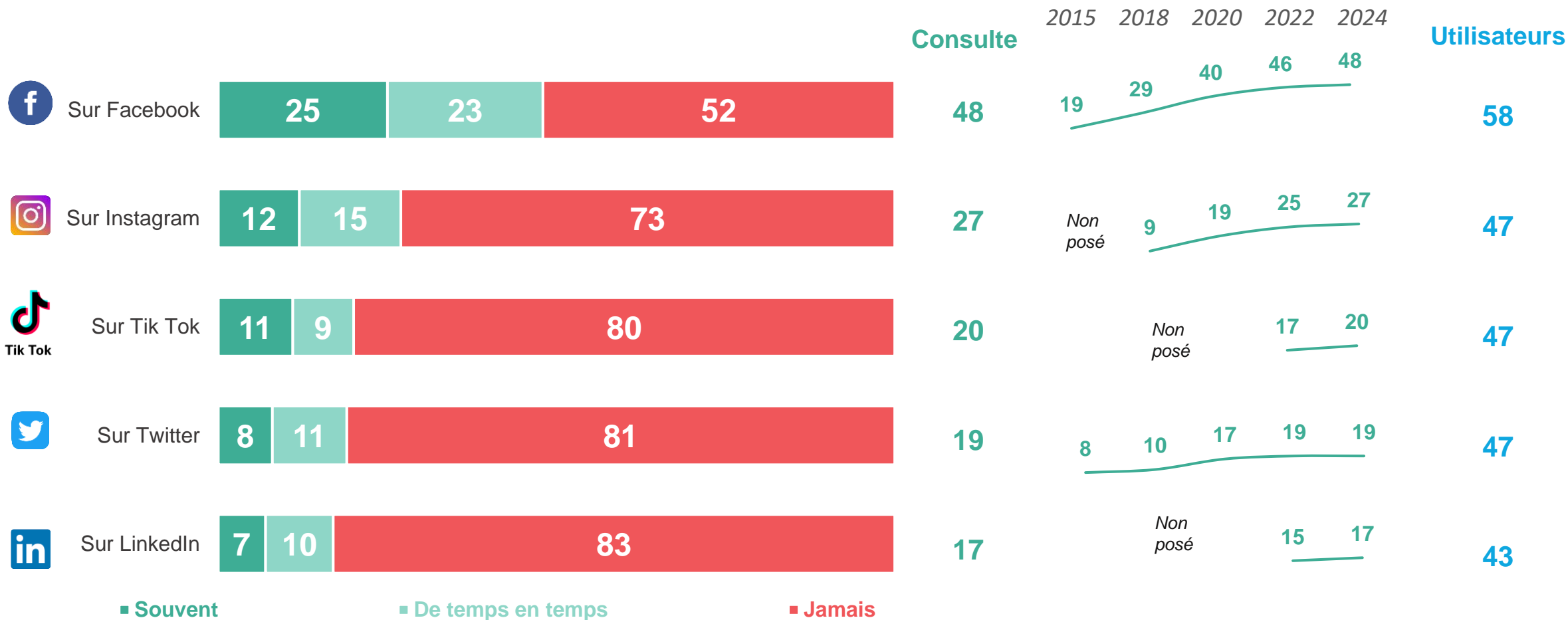
- À tous, en % de « Utilise » -



Cette année encore, Facebook reste le réseau social le plus utilisé pour s'informer sur l'actualité locale, loin devant Instagram. Les deux plateformes ont connu une forte progression avant de se stabiliser cette année. Si les contenus des collectivités postés sur TikTok, Twitter et LinkedIn ont moins d'audience au global, ils sont souvent consultés par leurs utilisateurs (plus de 4 utilisateurs sur 10).

Consultez-vous les contenus publiés par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région...

- À tous, en % -



Le contenu et l'impact de la communication territoriale

Parmi les informations attendues en priorité par les citoyens figurent souvent les événements et animations locales, les travaux et projets d'aménagement en cours, ainsi que des informations pratiques (horaires, etc.)

Quand vous lisez ou consultez l'information qui vous est fournie sur la vie locale par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région... Quelles sont les informations que vous recherchez en priorité, les sujets qui vous intéressent ?



Exemples de *verbatim*...

Quand vous lisez ou consultez l'information qui vous est fournie sur la vie locale par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région... Quelles sont les informations que vous recherchez en priorité, les sujets qui vous intéressent ?

« Les manifestations culturelles et les infos administratives »

« Ce qui se passe de nouveau dans ma ville »

« Les projets d'aménagement »

« La vie locale donc les événements locaux, les informations sur les travaux, les informations sur les améliorations des espaces extérieurs, les informations sur les activités locales, des informations sur les dépenses de ma ville... »

« L'actualité récente dans ma commune, les travaux routiers, les changements dans la vie locale, les animations et sorties culturelles, la vie des élus »

« Les projets généraux, l'utilisation du budget »

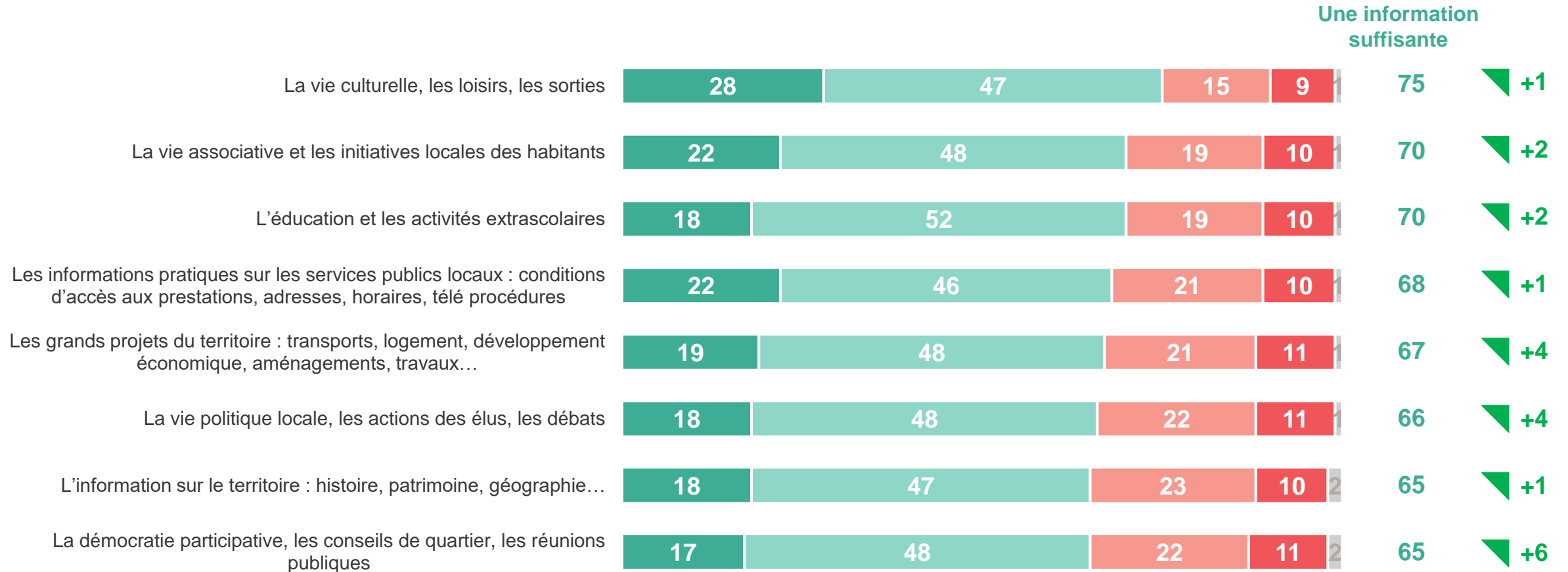
« Santé, culture, patrimoine »

« Les événements à venir, la vie locale »

De manière générale l'information locale est jugée suffisante par une majorité de Français concernant la plupart des sujets présentés (et en hausse depuis la dernière mesure)

Voici une liste de sujets se rapportant à la vie locale. Pour chacun, estimez-vous que vous disposez d'une information tout à fait suffisante, plutôt suffisante, plutôt insuffisante, tout à fait insuffisante par rapport à vos besoins d'information ?

- À tous, en % -



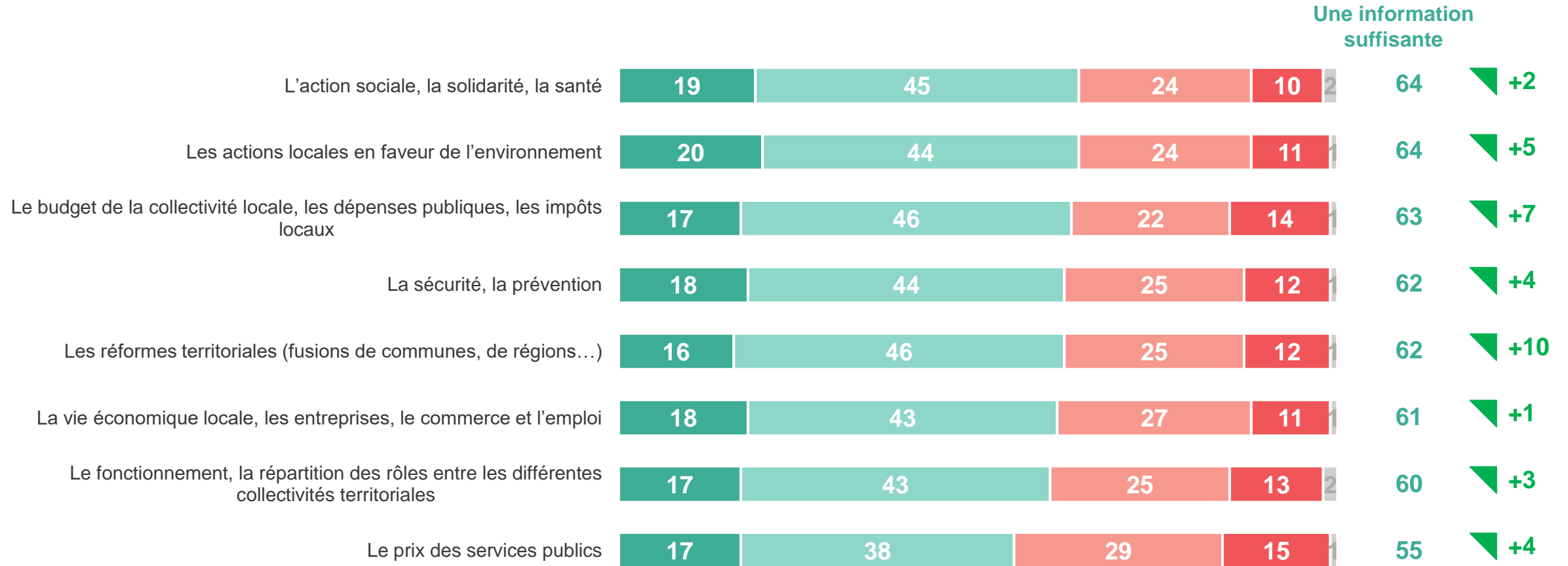
- Une information tout à fait suffisante
- Une information plutôt suffisante
- Une information plutôt insuffisante
- Ne se prononce pas

- Une information tout à fait insuffisante

Par rapport à d'autres sujets, les aspects économiques de la vie locale (budget, vie économique locale, prix des services publics...) semblent moins familiers aux citoyens

Voici une liste de sujets se rapportant à la vie locale. Pour chacun, estimez-vous que vous disposez d'une information tout à fait suffisante, plutôt suffisante, plutôt insuffisante, tout à fait insuffisante par rapport à vos besoins d'information ?

- À tous, en % -



■ Une information tout à fait suffisante
■ Une information plutôt suffisante
■ Une information plutôt insuffisante
■ Une information tout à fait insuffisante
■ Ne se prononce pas

■ Une information plutôt suffisante
■ Une information tout à fait insuffisante

En hausse générale depuis plusieurs années, le sentiment d'information progresse particulièrement au sujet de la démocratie participative, des réformes territoriales, du fonctionnement des collectivités et du prix des services publics

Voici une liste de sujets se rapportant à la vie locale. Pour chacun, estimez-vous que vous disposez d'une information tout à fait suffisante, plutôt suffisante, plutôt insuffisante, tout à fait insuffisante par rapport à vos besoins d'information ?

- À tous, en % de réponses « Suffisante » -

	2013	2015	2018	2020	2022	2024	Évolution 2024 vs. 2013
La vie culturelle, les loisirs, les sorties	71	69	72	75	74	75	+4
L'éducation et les activités extrascolaires	59	59	67	68	68	70	+11
La vie associative et les initiatives locales des habitants	61	62	66	70	68	70	+9
Les informations pratiques sur les services publics locaux : conditions d'accès aux prestations, adresses, horaires, télé procédures	56	57	61	67	67	68	+12
Les grands projets du territoire : transports, logement, développement économique, aménagements, travaux...	53	55	61	64	63	67	+14
La vie politique locale, les actions des élus, les débats	51	56	60	66	62	66	+15
L'information sur le territoire : histoire, patrimoine, géographie...	56	56	60	62	64	65	+9
La démocratie participative, les conseils de quartier, les réunions publiques	51	48	55	61	59	65	+14
L'action sociale, la solidarité, la santé	52	57	60	65	62	64	+12
Les actions locales en faveur de l'environnement	51	54	55	60	59	64	+13
Le budget de la collectivité locale, les dépenses publiques, les impôts locaux	46	48	55	58	56	63	+17
La sécurité, la prévention	50	52	59	61	58	62	+12
Les réformes territoriales (fusions de communes, de régions...)	Non posé	44	51	57	52	62	-
La vie économique locale, les entreprises, le commerce et l'emploi	46	50	56	62	60	61	+15
Le fonctionnement, la répartition des rôles entre les différentes collectivités territoriales	37	40	45	52	57	60	+23
Le prix des services publics	35	39	43	52	51	55	+20

Le niveau d'information « tout à fait suffisante » progresse également légèrement sur l'ensemble des sujets testés

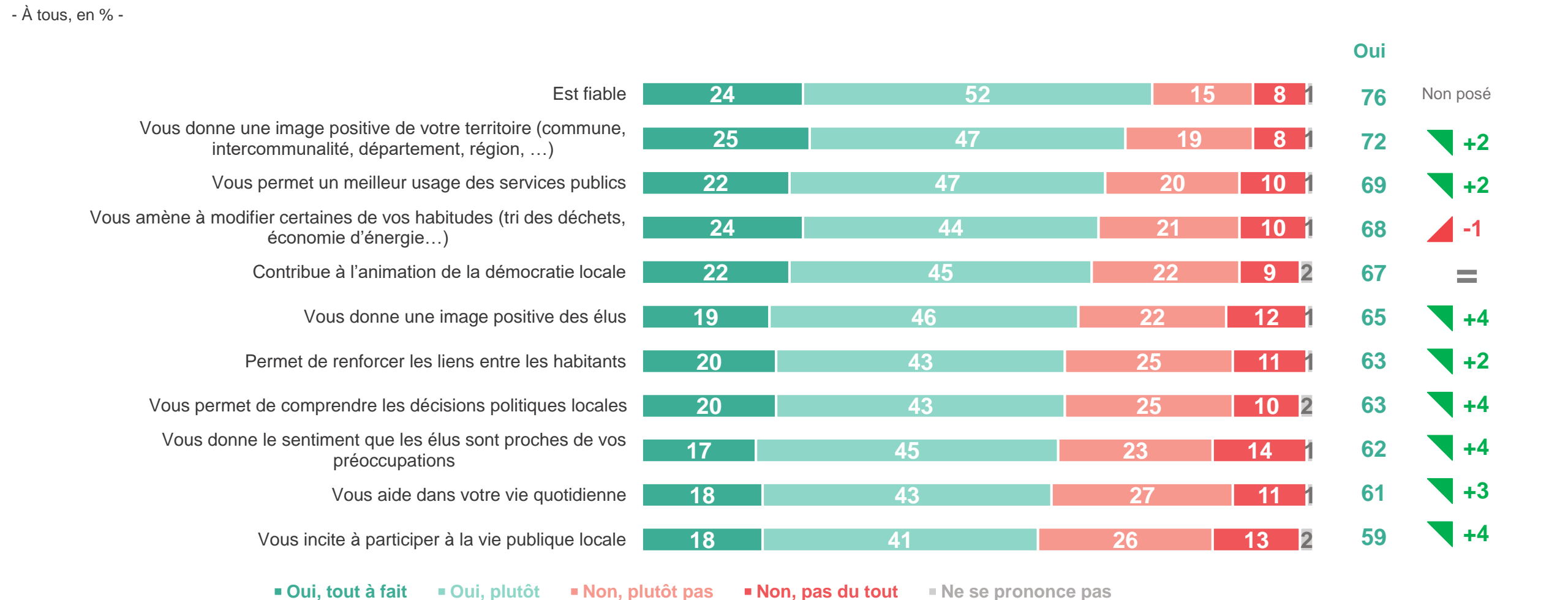
Voici une liste de sujets se rapportant à la vie locale. Pour chacun, estimez-vous que vous disposez d'une information tout à fait suffisante, plutôt suffisante, plutôt insuffisante, tout à fait insuffisante par rapport à vos besoins d'information ?

- À tous, en % de réponses « **Tout à fait suffisante** » -

	2013	2015	2018	2020	2022	2024	Évolution vs. 2013
La vie culturelle, les loisirs, les sorties	20	21	24	25	26	28	+8
La vie associative et les initiatives locales des habitants	16	17	19	21	20	22	+6
Les informations pratiques sur les services publics locaux : conditions d'accès aux prestations, adresses, horaires, télé procédures	15	15	15	19	18	22	+7
Les actions locales en faveur de l'environnement	11	13	14	14	15	20	+9
Les grands projets du territoire : transports, logement, développement économique, aménagements, travaux...	13	13	16	18	19	19	+6
L'action sociale, la solidarité, la santé	13	13	14	17	16	19	+6
L'éducation et les activités extrascolaires	14	13	17	18	19	18	+4
La vie politique locale, les actions des élus, les débats	12	15	18	19	18	18	+6
L'information sur le territoire : histoire, patrimoine, géographie...	12	13	15	17	15	18	+6
La sécurité, la prévention	10	12	13	17	14	18	+8
La vie économique locale, les entreprises, le commerce et l'emploi	10	11	14	16	15	18	+8
La démocratie participative, les conseils de quartier, les réunions publiques	12	11	15	17	15	17	+5
Le budget de la collectivité locale, les dépenses publiques, les impôts locaux	11	14	15	14	15	17	+6
Le fonctionnement, la répartition des rôles entre les différentes collectivités territoriales	8	9	11	13	15	17	+9
Le prix des services publics	8	10	9	14	15	17	+9
Les réformes territoriales (fusions de communes, de régions...)	Non posé	10	11	15	13	16	-

3 citoyens sur 4 considèrent l'information émise par leurs collectivités comme étant fiable. Pour environ 7 personnes sur 10, elle permet également de donner une image positive du territoire et permet un meilleur usage des services publics.

Et en règle générale, diriez-vous que l'information locale émise par votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région... ?



La perception des bénéfices de l'information locale connaît une augmentation lente mais continue au fil des années

Et en règle générale, diriez-vous que l'information locale émise par votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région... ?

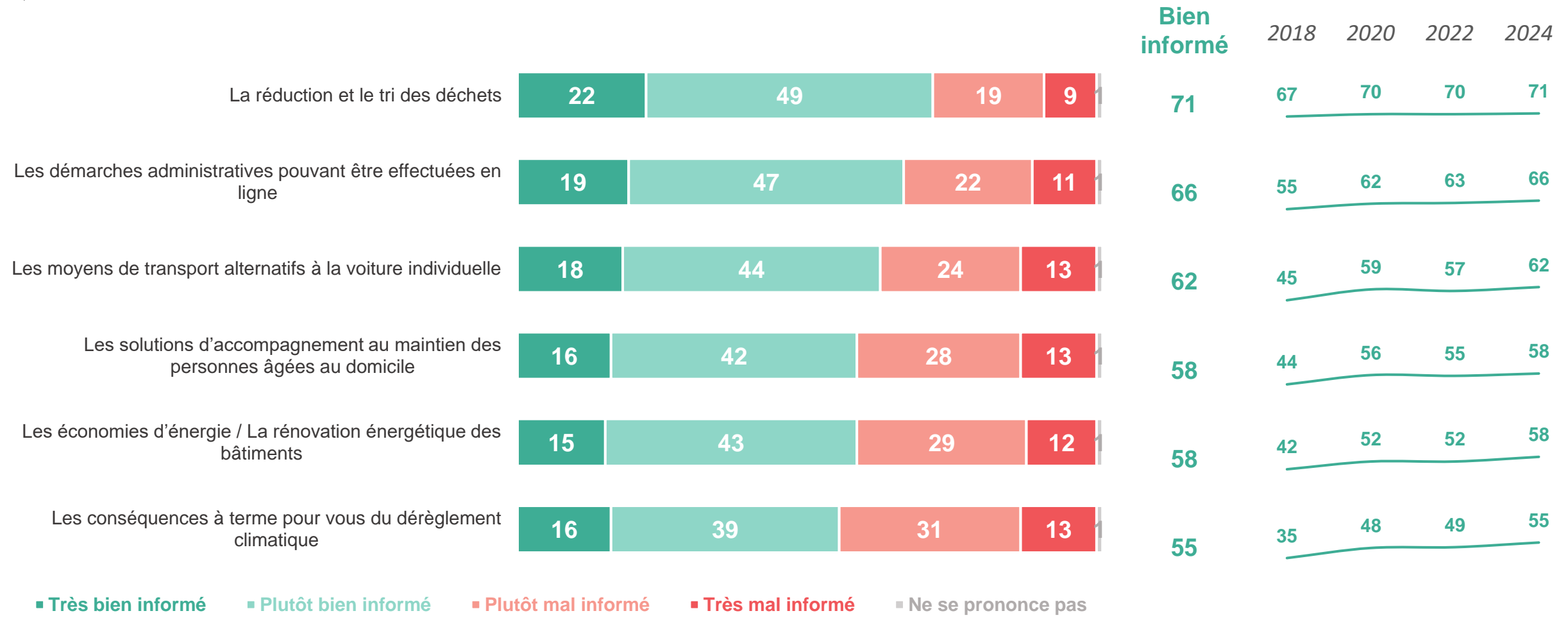
- À tous, en % de réponses « **Oui** » -

	2013	2015	2018	2020	2022	2024	Évolution vs. 2013
Est fiable	Non posé	Non posé	Non posé	Non posé	Non posé	76	-
Vous donne une image positive de votre territoire (commune, intercommunalité, département, région, ...)	65	63	64	71	70	72	+7
Vous permet un meilleur usage des services publics	Non posé	Non posé	57	67	67	69	-
Vous amène à modifier certaines de vos habitudes (tri des déchets, économie d'énergie...)	66	63	61	67	69	68	+2
Contribue à l'animation de la démocratie locale	56	57	56	68	67	67	+11
Vous donne une image positive des élus	45	50	51	62	61	65	+20
Permet de renforcer les liens entre les habitants	46	46	47	59	61	63	+17
Vous permet de comprendre les décisions politiques locales	46	50	49	63	59	63	+17
Vous donne le sentiment que les élus sont proches de vos préoccupations	40	43	43	59	58	62	+22
Vous aide dans votre vie quotidienne	44	48	47	61	58	61	+17
Vous incite à participer à la vie publique locale	40	45	42	56	55	59	+19

Les Français se disent majoritairement bien informés par leurs collectivités sur la gestion des déchets (sans progression significative par rapport à 2022). Les autres aspects sont en hausse, en particulier l'information sur les alternatives à la voiture individuelle, les économies d'énergie et les conséquences du dérèglement climatique.

Et vous sentez-vous bien ou mal informé par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région sur... ?

- À tous, en % -

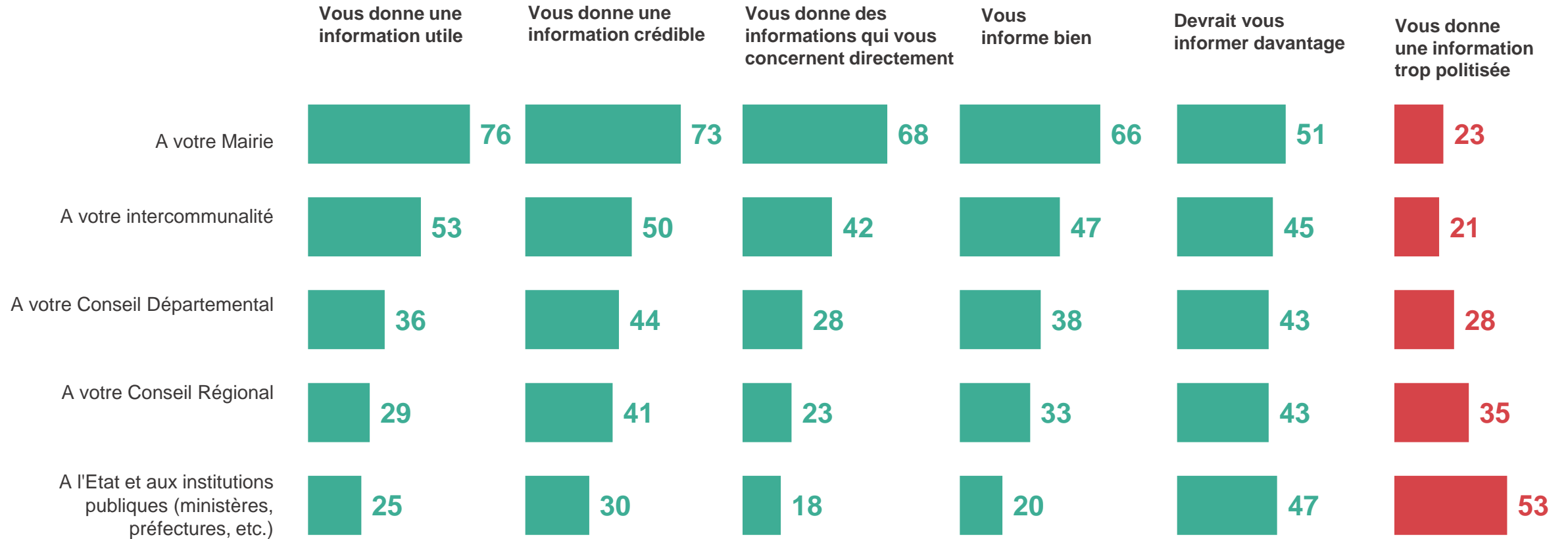


Information et territoires

Les Français accordent plus d'utilité et de crédit aux informations qui leur sont fournies par leur Mairie par rapport aux autres échelons. L'Etat suscite généralement plus de méfiance que les collectivités.

A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)

- À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -

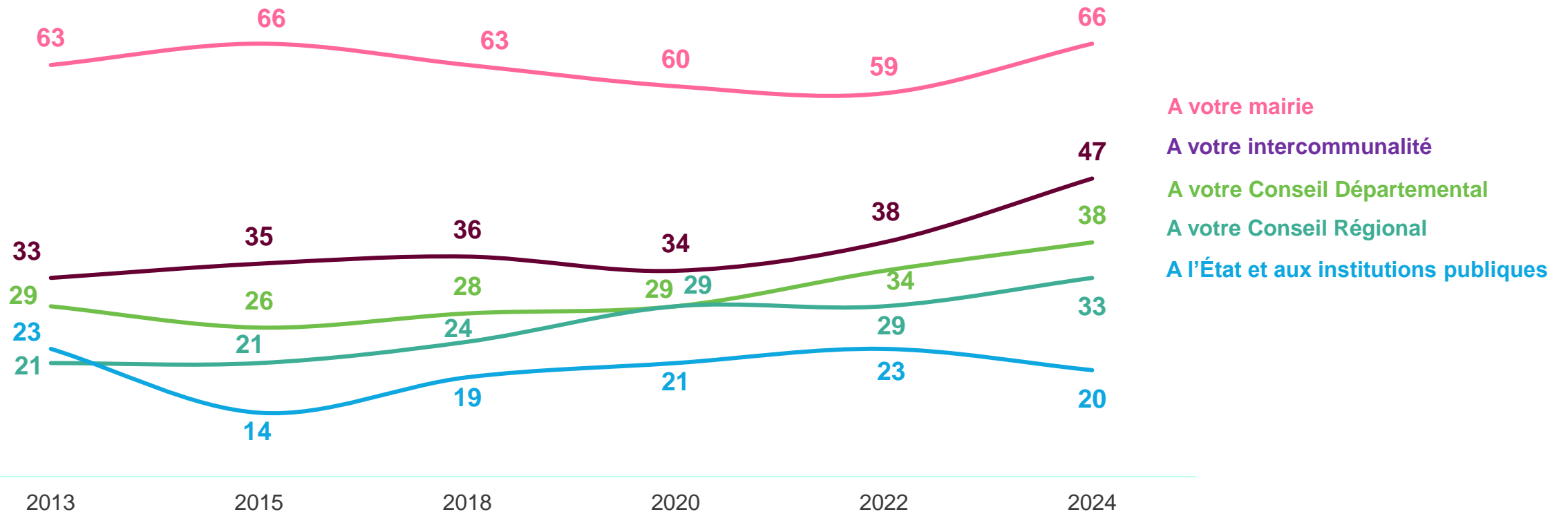


Le sentiment de recevoir une bonne information de la part des collectivités est en hausse cette année pour tous les échelons – à l'exception de l'État

A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)

- À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -

« Vous informe bien »

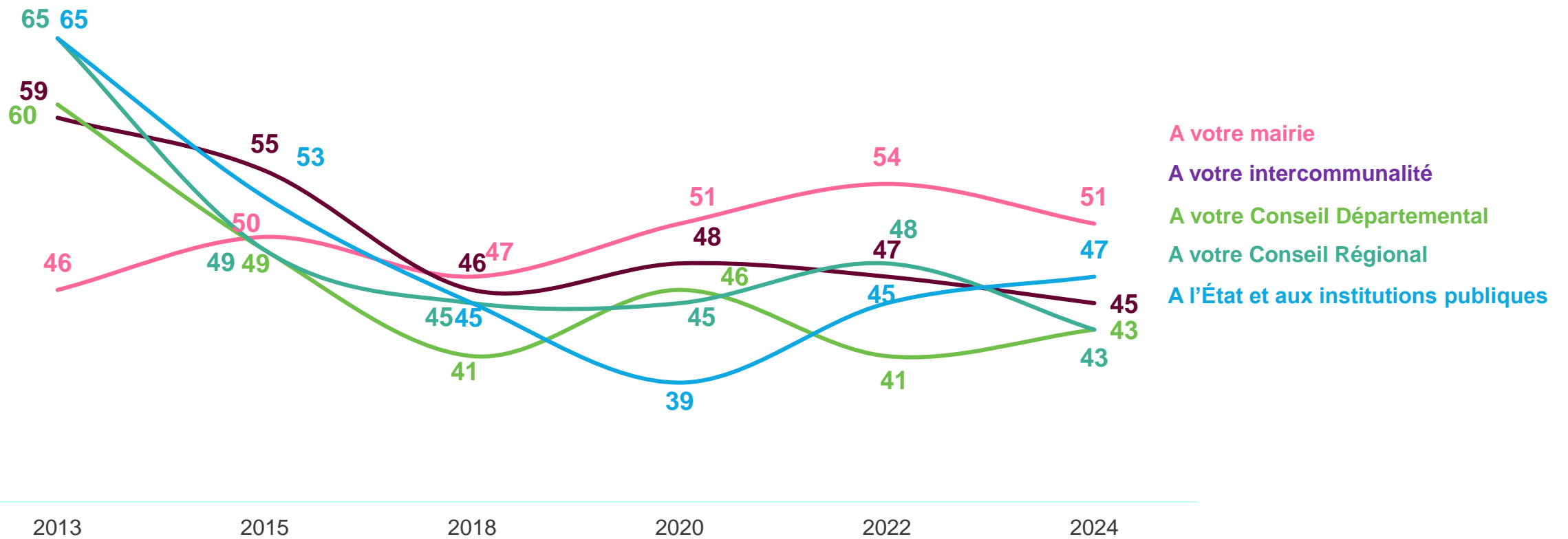


La demande d'information de la part des collectivités est au contraire plutôt en baisse, à l'exception de l'État et des institutions publiques

A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)

- À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -

« Devrait vous informer davantage »

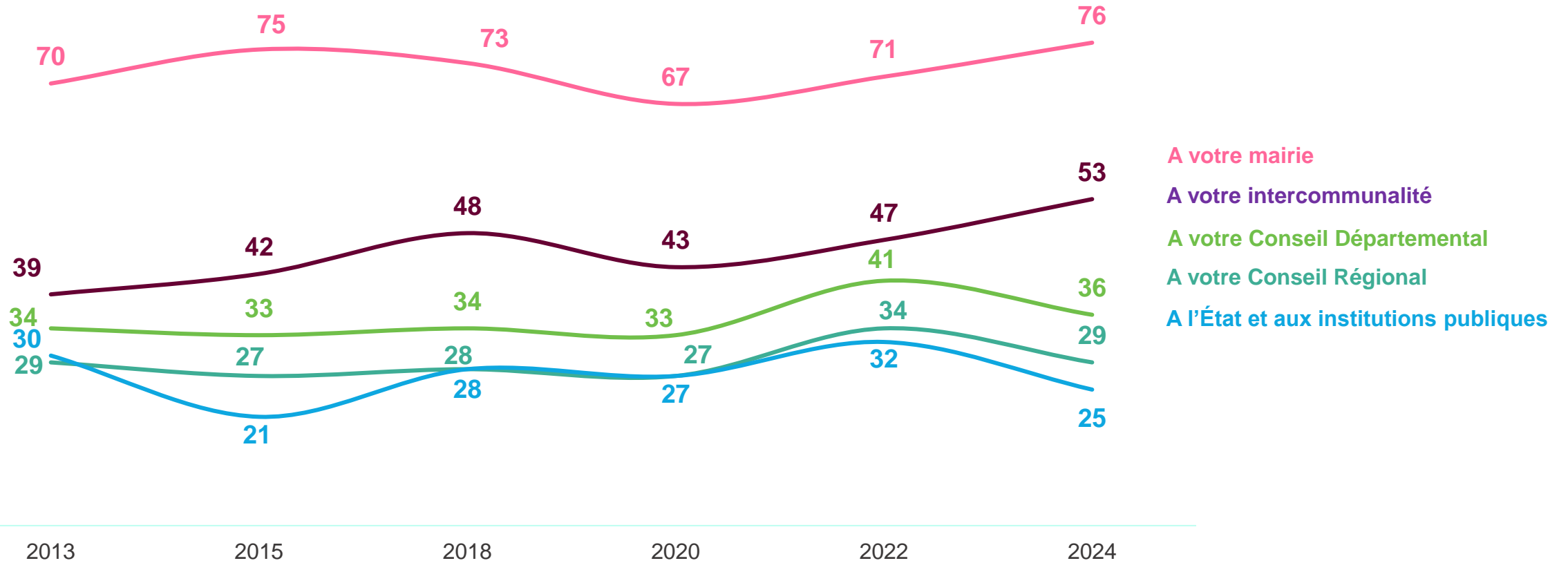


Les informations émanant d'acteurs de proximité sont jugées les plus utiles, avec un écart qui se creuse entre les échelons les plus proches (commune et intercommunalité) et les échelons plus éloignés (département, région et État)

A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)

- À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -

« Vous donne une information utile »

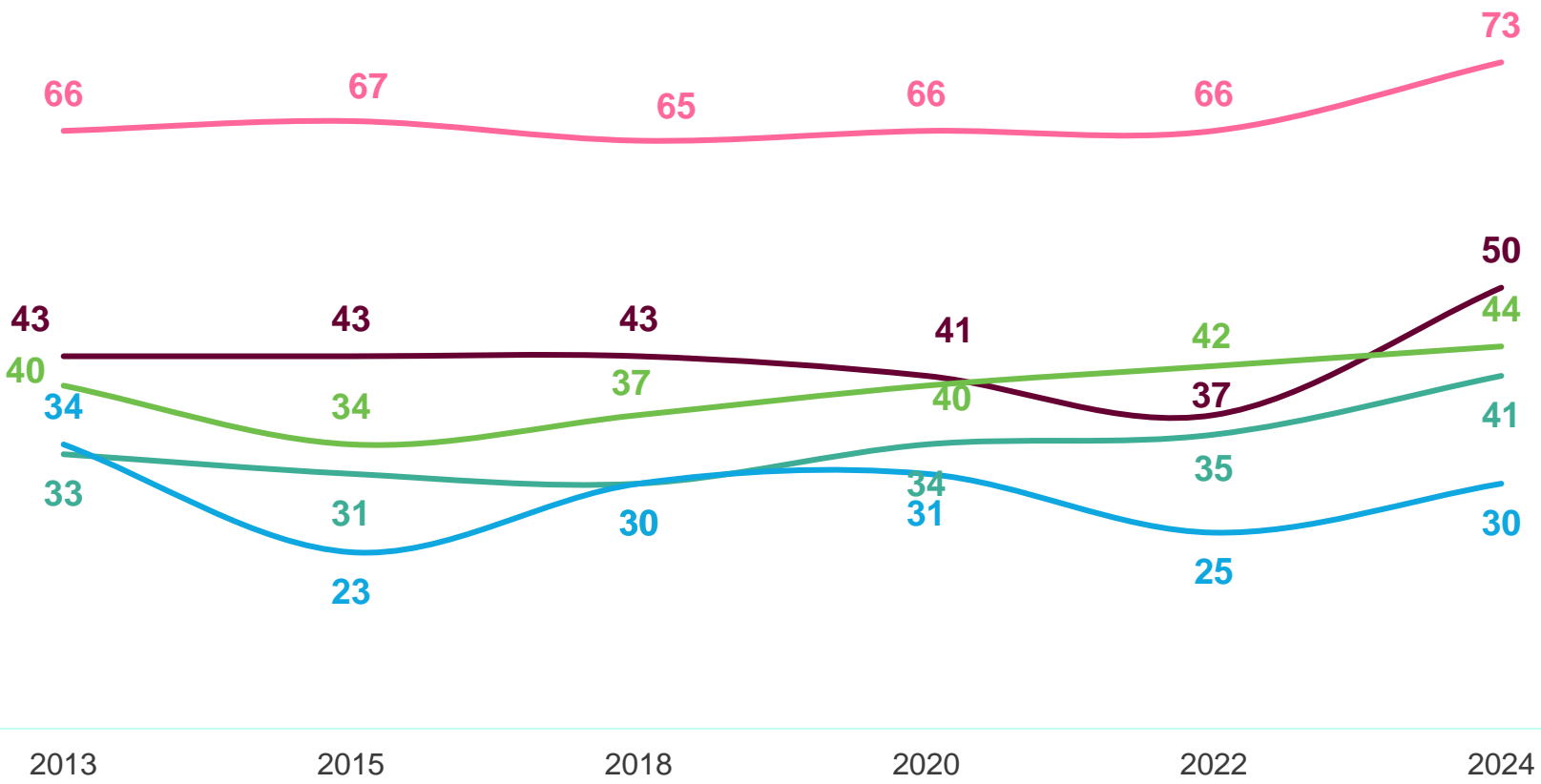


La crédibilité de l'information émise par les collectivités connaît une nette hausse notamment en ce qui concerne l'intercommunalité, la mairie étant de loin l'acteur dont l'information est considérée la plus crédible

A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)

- À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -

« Vous donne une information crédible »



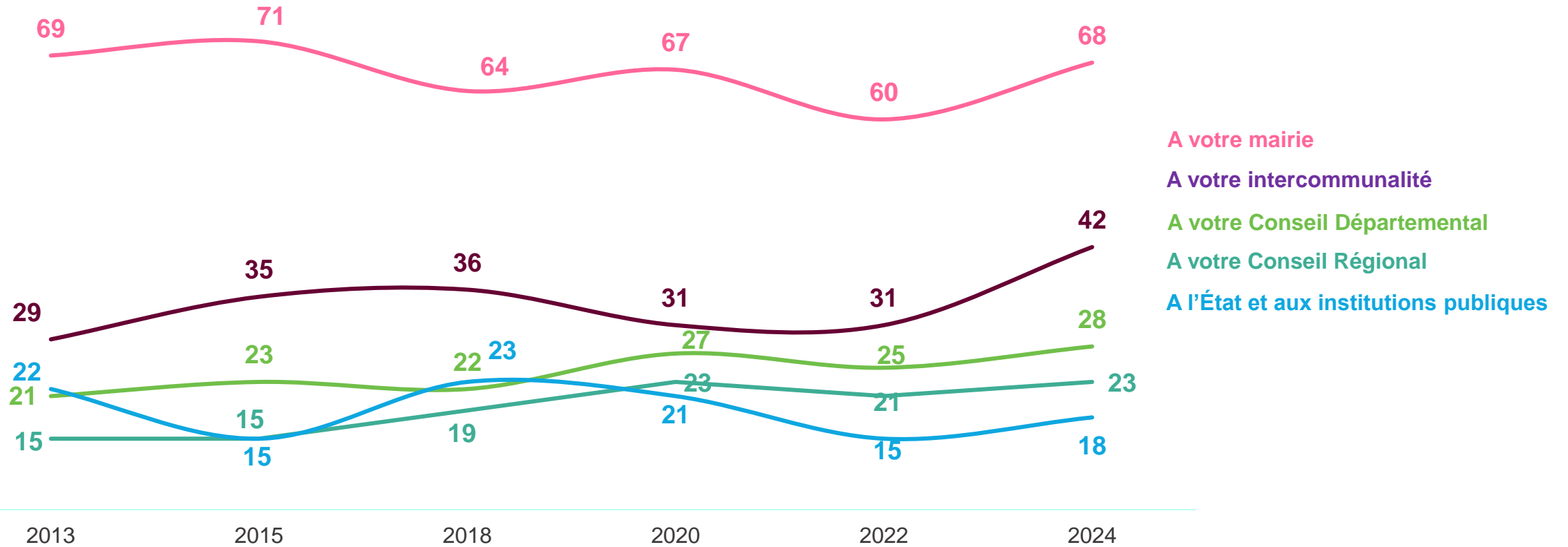
- A votre mairie
- A votre intercommunalité
- A votre Conseil Départemental
- A votre Conseil Régional
- A l'État et aux institutions publiques

La pertinence de l'information reste, et de loin, l'exclusivité de la mairie, bien que l'intercommunalité connaisse une nette hausse également

A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)

- À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -

« Vous donne des informations qui vous concernent directement »

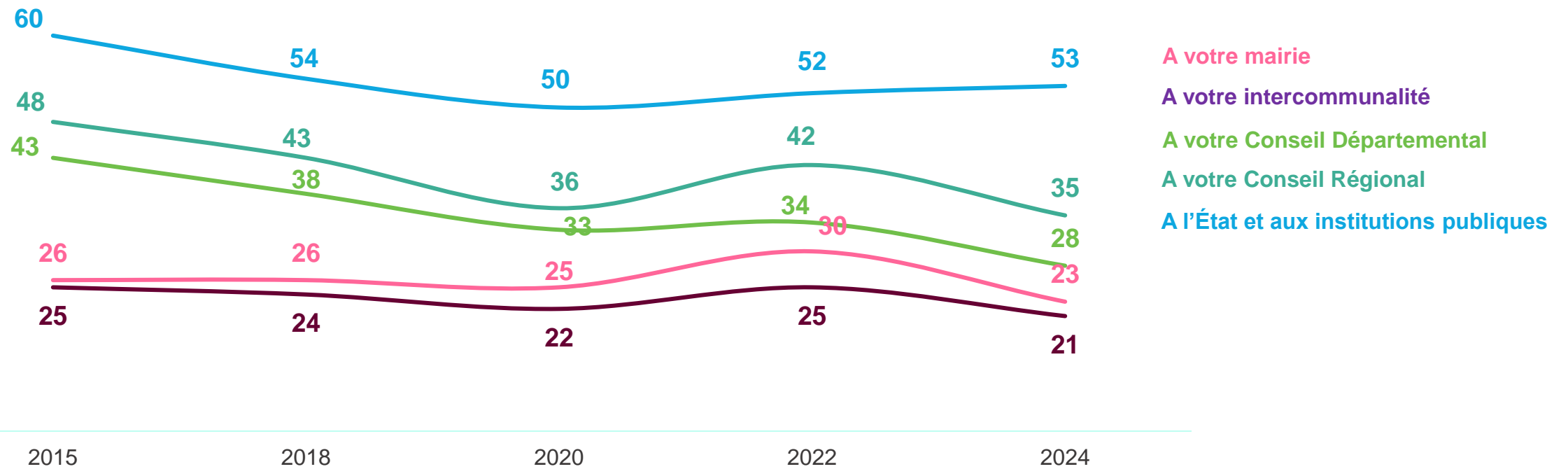


Le sentiment de recevoir une information trop politisée est toujours fortement perçue de la part de l'Etat et des institutions publiques, tandis qu'elle est à la baisse en ce qui concerne les collectivités

A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)

- À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -

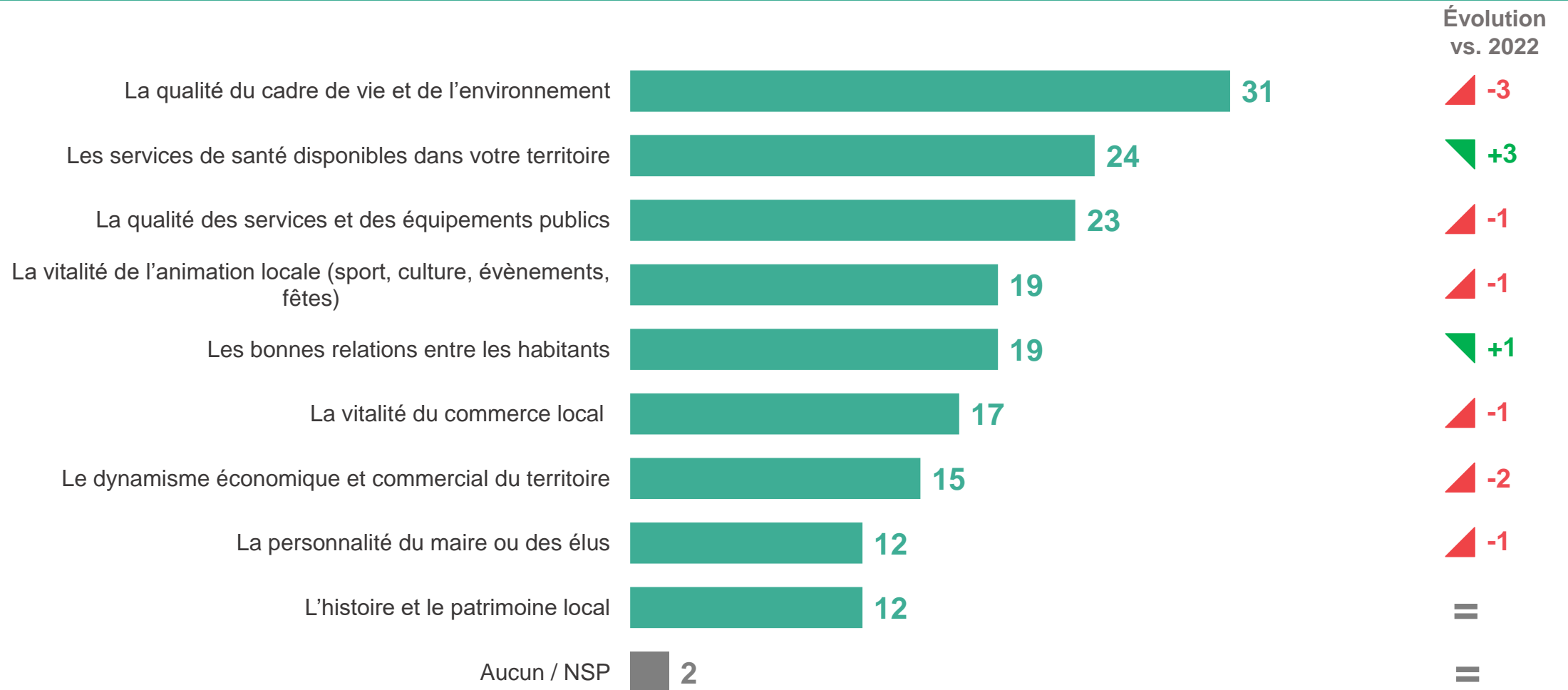
« Vous donne une information trop politisée »



Comme lors des enquêtes précédentes la qualité du cadre de vie est de loin le premier élément qui contribue à améliorer l'image du territoire, devant les services de santé et la qualité des services et des équipements publics

Qu'est ce qui contribue le plus selon vous à améliorer l'image du territoire que vous habitez ? (2 réponses possibles)

- À tous, en % -



Plus de 6 Français sur 10 estiment que les différentes informations qu'ils reçoivent des collectivités locales sont claires et complémentaires entre elles. Cette vision positive se renforce d'année en année.

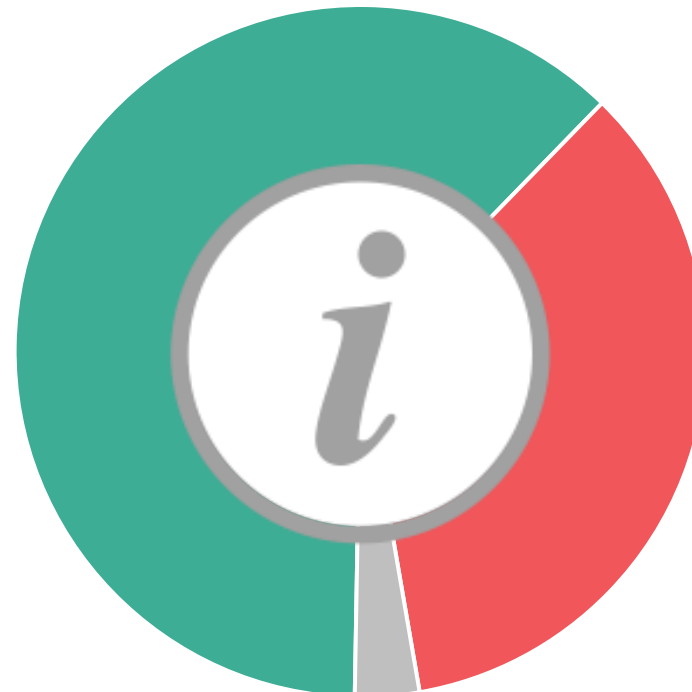
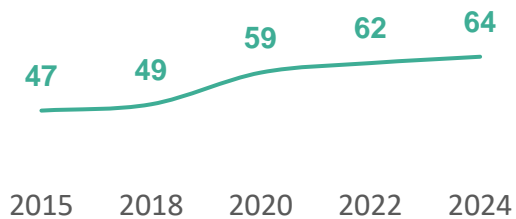
En règle générale, trouvez-vous que les différentes informations que vous recevez de la part de votre commune, votre intercommunalité, votre département et votre région...?

- À tous, en % -

Se complètent plutôt bien, donnent une vision claire et cohérente de l'action publique des différentes collectivités locales dans votre territoire

64%

CSP- : 70%
Lecteurs des lettres d'information des collectivités : 69%
Utilisateurs des sites internet des collectivités : 70%



31%

Ne se complètent pas vraiment bien, donnent une vision brouillée de l'action des différentes collectivités locales dans votre territoire

5% Ne se prononce pas

Ceux qui estiment que ces informations ne se complètent pas vraiment bien se retrouvent notamment parmi ceux qui ne consultent jamais le journal ou le site internet de leur collectivité

En règle générale, trouvez-vous que les différentes informations que vous recevez de la part de votre commune, votre intercommunalité, votre département et votre région...?

- À tous, en % -



31% Trouvent que les informations ne se complètent pas vraiment bien, donnent une vision brouillée de l'action des différentes collectivités locales dans votre territoire

36% des catégories aisées

43% parmi ceux qui ne lisent jamais le journal de leur collectivité

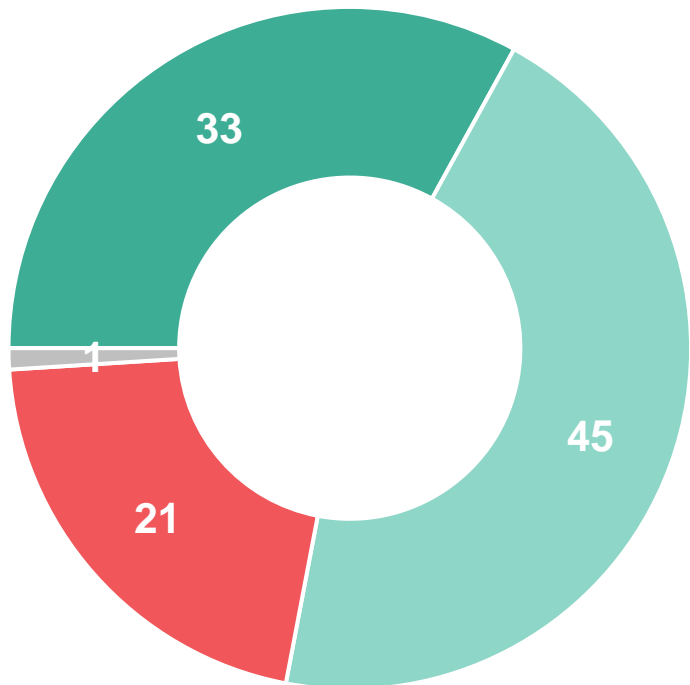
42% parmi ceux qui n'utilisent jamais le site internet de leur collectivité

Notoriété et attrait pour l'intelligence artificielle générative et son utilisation dans l'information locale

Près de 8 Français sur 10 indiquent avoir déjà entendu parler de l'intelligence artificielle générative, dont 1 personne sur 3 déclare savoir précisément ce dont il s'agit – davantage parmi les moins de 35 ans et les plus diplômés

Avez-vous déjà entendu parler de l'intelligence artificielle générative ?

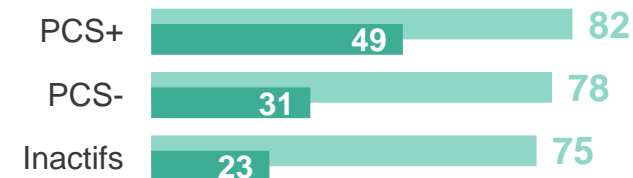
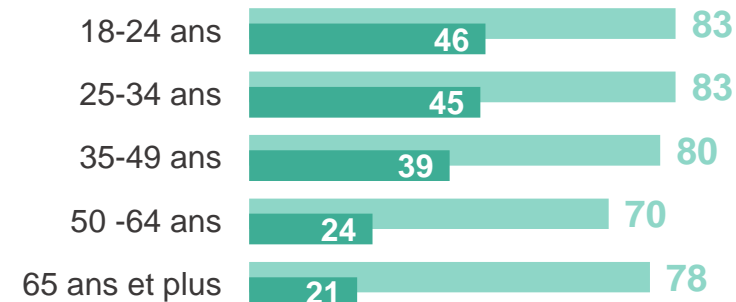
- À tous, en % -



Ont entendu parler de l'intelligence artificielle générative : **78%**

- **Oui et vous savez précisément ce dont il s'agit**
- **Oui, mais vous ne savez pas précisément ce dont il s'agit**
- **Non, vous n'en avez pas entendu parler**
- **Ne se prononce pas**

Oui
Dont : Oui et vous voyez précisément ce dont il s'agit

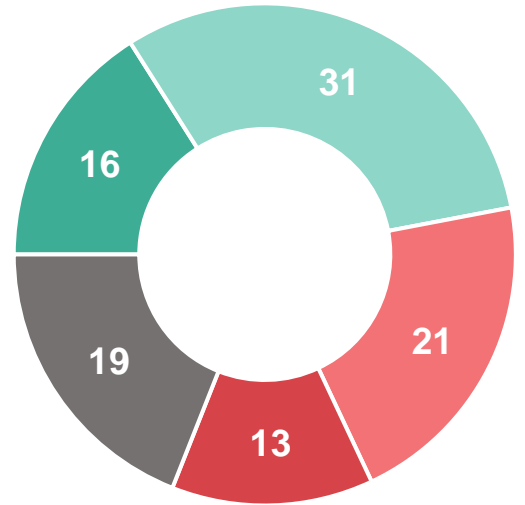


Les opinions sont divisées à propos de l'IA générative, mais les bonnes opinions l'emportent sur les mauvaises, en particulier auprès des plus jeunes et des plus familiers

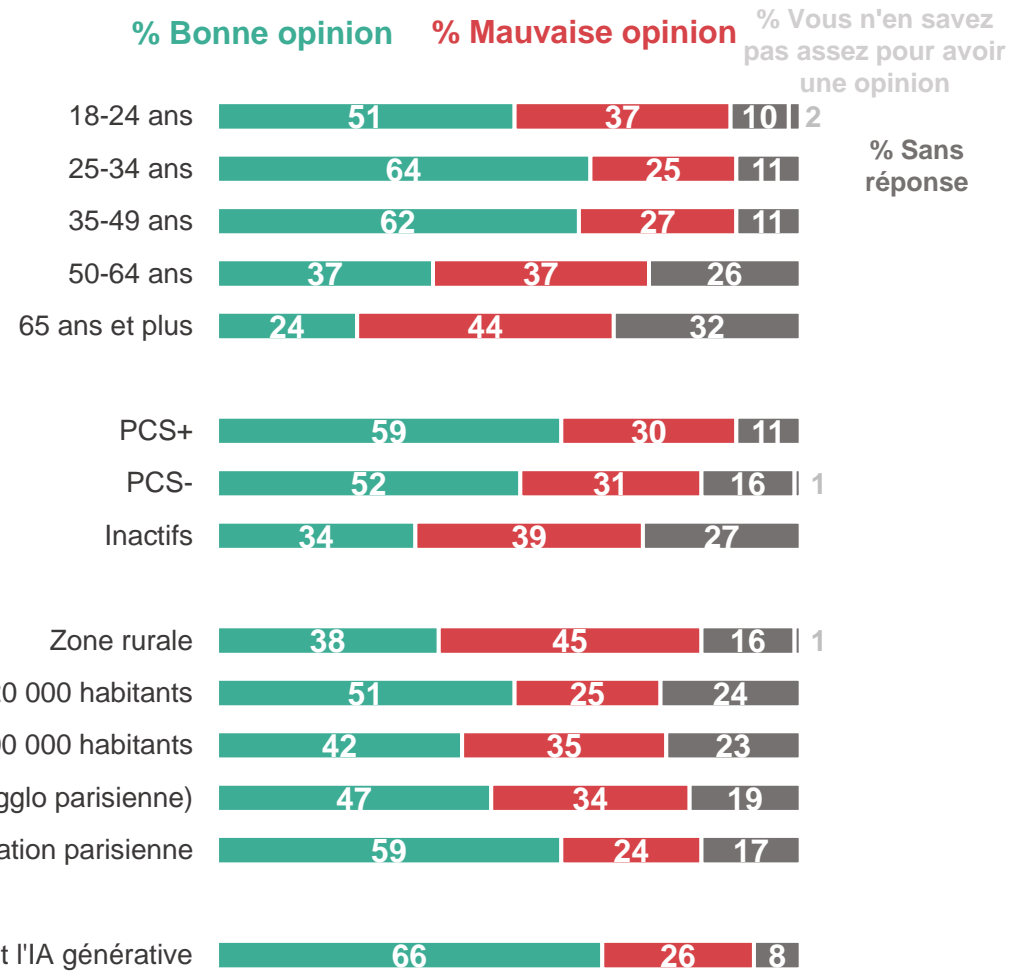
D'une manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de l'intelligence artificielle générative ?

- À ceux qui indiquent avoir déjà entendu parler de l'intelligence artificielle générative, en % -

Bonne opinion : 47%
Mauvaise opinion : 34%



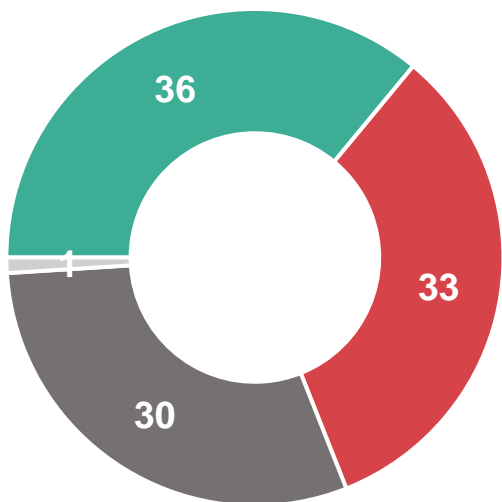
- Très bonne opinion
- Plutôt bonne opinion
- Plutôt mauvaise opinion
- Très mauvaise opinion
- Vous n'en savez pas assez pour avoir une opinion



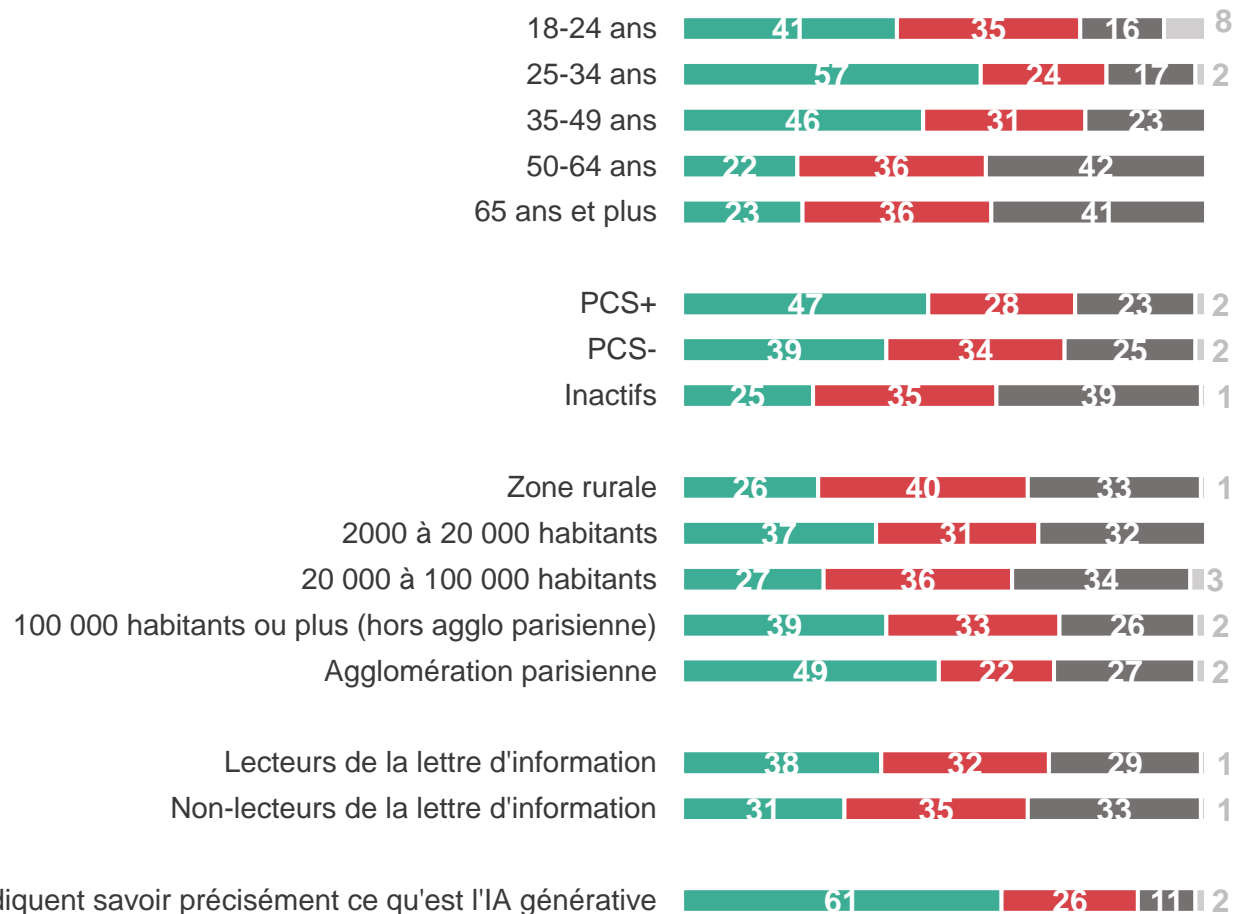
L'éventualité d'une utilisation de l'IA dans le cadre de l'information locale des citoyens ne fait pas l'objet d'un consensus clair, beaucoup de citoyens n'ayant pas encore vraiment réfléchi à la question. Certains publics y sont cependant plus favorables que d'autres (les jeunes actifs, les plus urbains et les catégories les plus aisées).

Aujourd'hui, il est possible de créer des contenus en ligne (textes, illustrations, vidéos, etc.) à l'aide de l'intelligence artificielle. Si votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région utilisaient l'intelligence artificielle pour vous informer, est-ce que cela serait selon vous... ?

- À tous, en % -



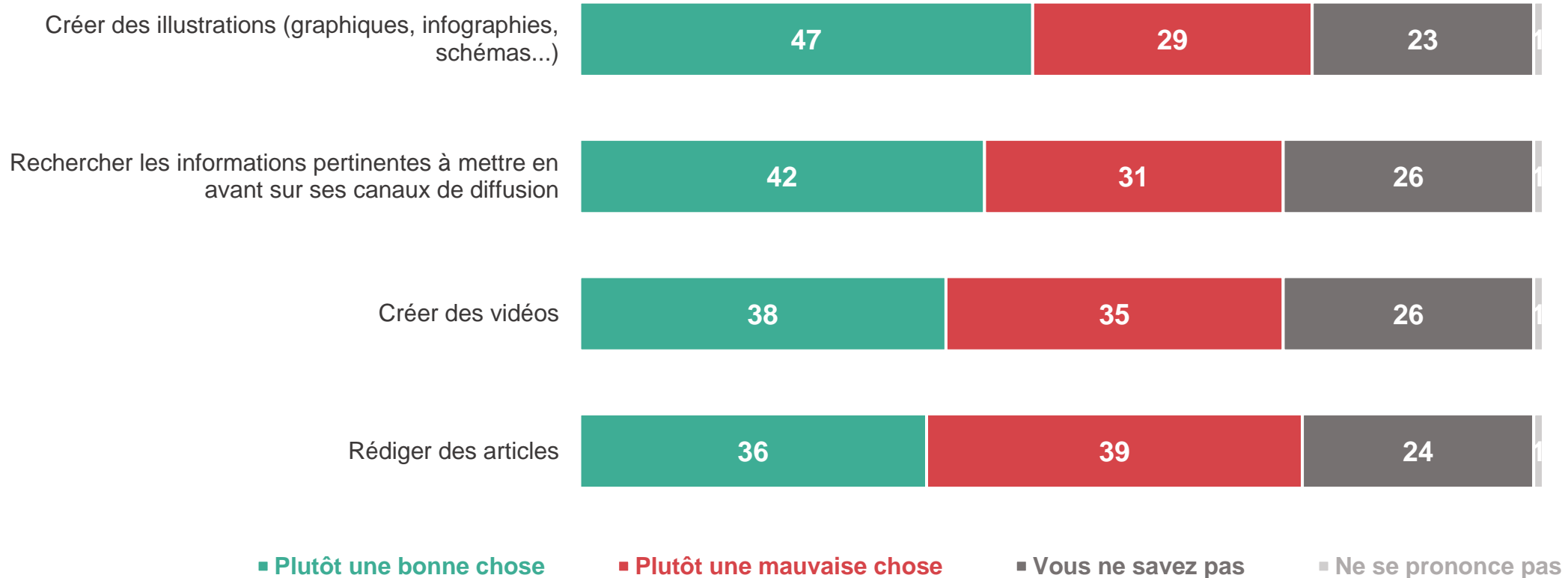
- Plutôt une bonne chose
- Plutôt une mauvaise chose
- Vous ne savez pas
- Ne se prononce pas



Dans le détail, l'intelligence artificielle est surtout pressentie pour être profitable dans le cadre de la création graphique et de la recherche d'information, plus que pour la rédaction d'articles. Nombreux sont ceux qui ne se prononcent pas à ce sujet cependant.

Plus précisément, pensez-vous que ce serait une bonne ou une mauvaise chose que votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région utilise l'intelligence artificielle pour... ?

- À tous, en % -

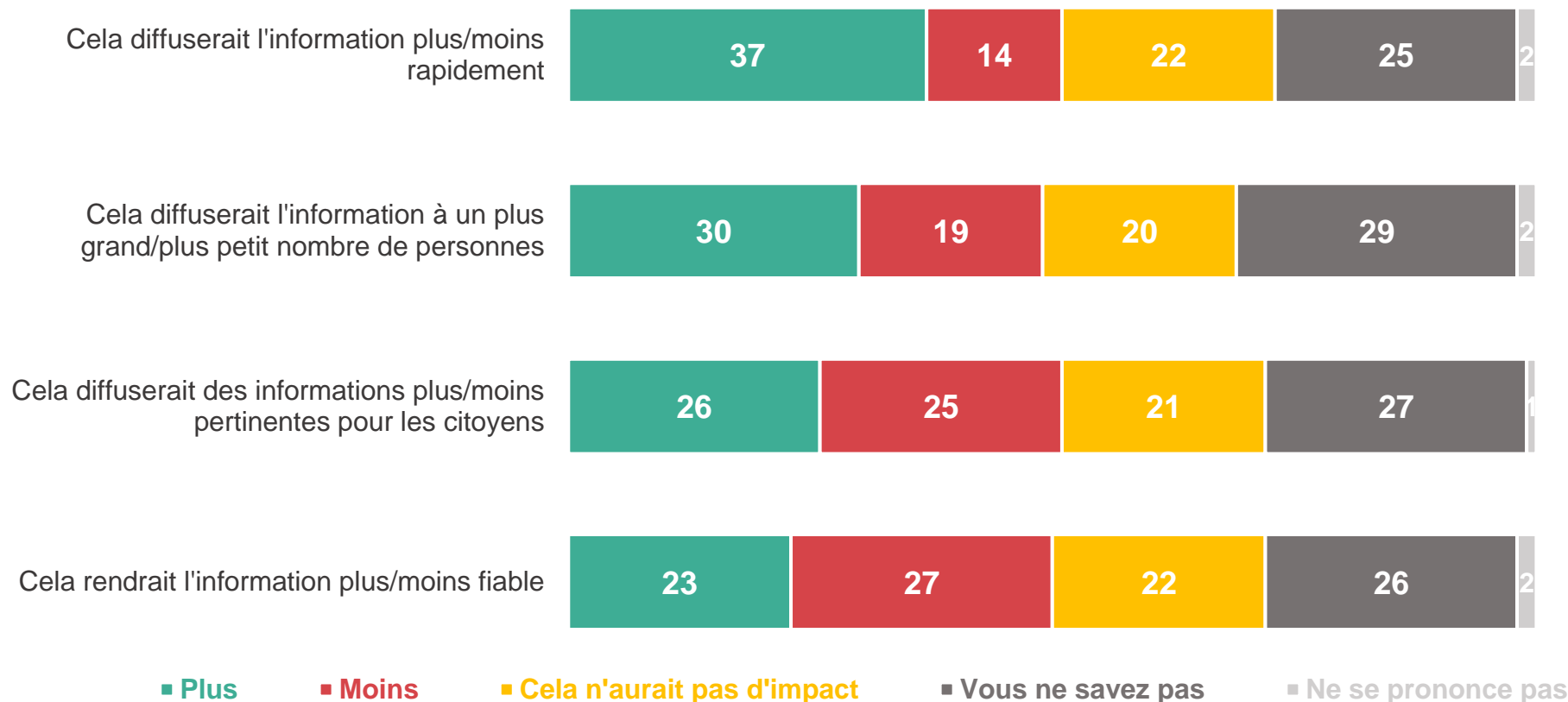


De manière générale, les plus jeunes et ceux qui connaissent précisément l'IA estiment davantage que la moyenne que ce serait une bonne chose d'utiliser l'IA dans ces différents domaines

Les citoyens n'ont pas d'avis net sur les impacts éventuels de l'utilisation de l'IA dans le cadre de l'information locale. Néanmoins, pour certains, cela permettrait d'accélérer la diffusion des contenus.

Si votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région utilisait l'intelligence artificielle pour informer les citoyens sur les actualités locales, quel en serait l'impact selon vous ?

- À tous, en % -



De manière générale, les plus jeunes et ceux qui connaissent précisément l'IA estiment davantage que la moyenne qu'il y aurait des bénéfices à l'utilisation de l'IA

Notoriété et attrait pour les dispositifs de participation citoyenne

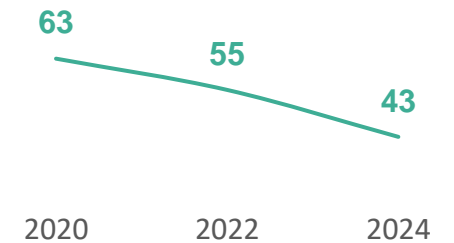
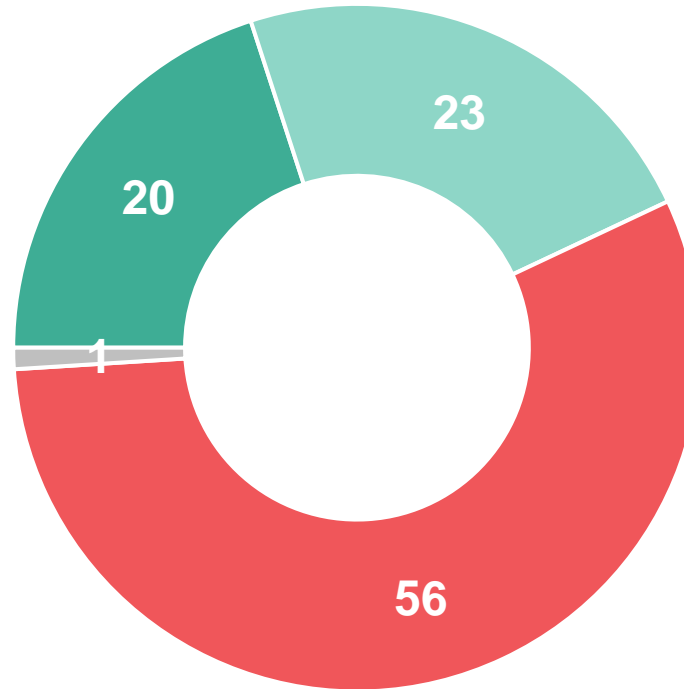
Après une forte notoriété mesurée en 2020 suite au grand débat national et à la convention citoyenne pour le climat, les dispositifs de participation citoyenne sont connus de moins d'1 Français sur 2 cette année

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous entendu parler de dispositifs de participation visant à consulter des citoyens afin de faire émerger des propositions et des solutions face à un enjeu précis ?

- À tous, en % -

Ont entendu parler des dispositifs de participation citoyenne :
43%

Moins de 35 ans : 60%
35-49 ans : 50%
CSP+ : 55%
Diplôme supérieur à Bac+2 : 66%
Agglomération parisienne : 54%



Note : Le libellé de la question jusqu'en 2022 inclus était le suivant : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous entendu parler de dispositifs de participation visant à réunir des citoyens afin de faire émerger des propositions et des solutions face à un enjeu précis (type Grand Débat National, Convention citoyenne pour le climat, etc.) ? »
Évolutions à interpréter avec prudence.

- Oui et vous savez précisément ce dont il s'agit
- Oui, mais vous ne savez pas précisément ce dont il s'agit
- Non, vous n'en avez pas entendu parler
- Ne se prononce pas

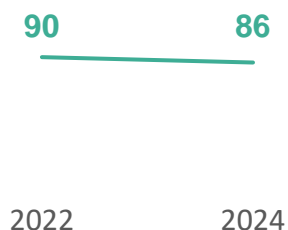
Les dispositifs de participation citoyenne sont toujours très majoritairement perçus positivement par les citoyens qui en ont entendu parler

Et selon vous, est-ce une bonne ou une mauvaise chose que les pouvoirs publics organisent ce type de dispositifs de participation citoyenne ?

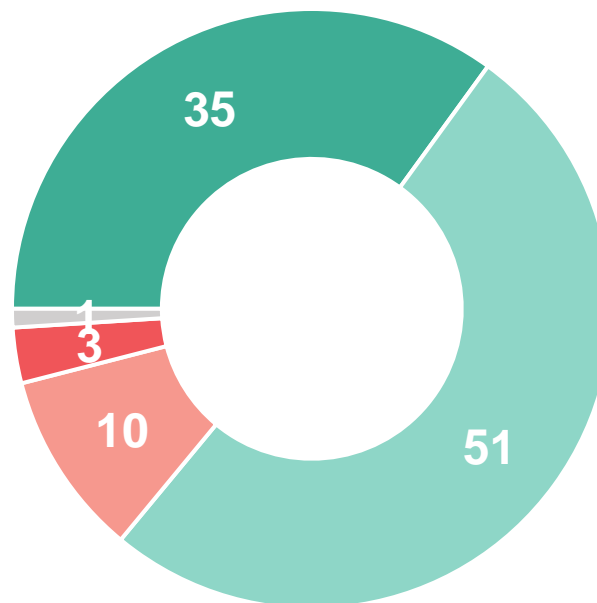
- À ceux qui ont entendu parler des dispositifs de participation citoyenne, en % -

Une bonne chose : **86%**

50 ans et plus : 93%
Indiquent savoir précisément ce dont il s'agit : 91%



Une mauvaise chose : **13%**

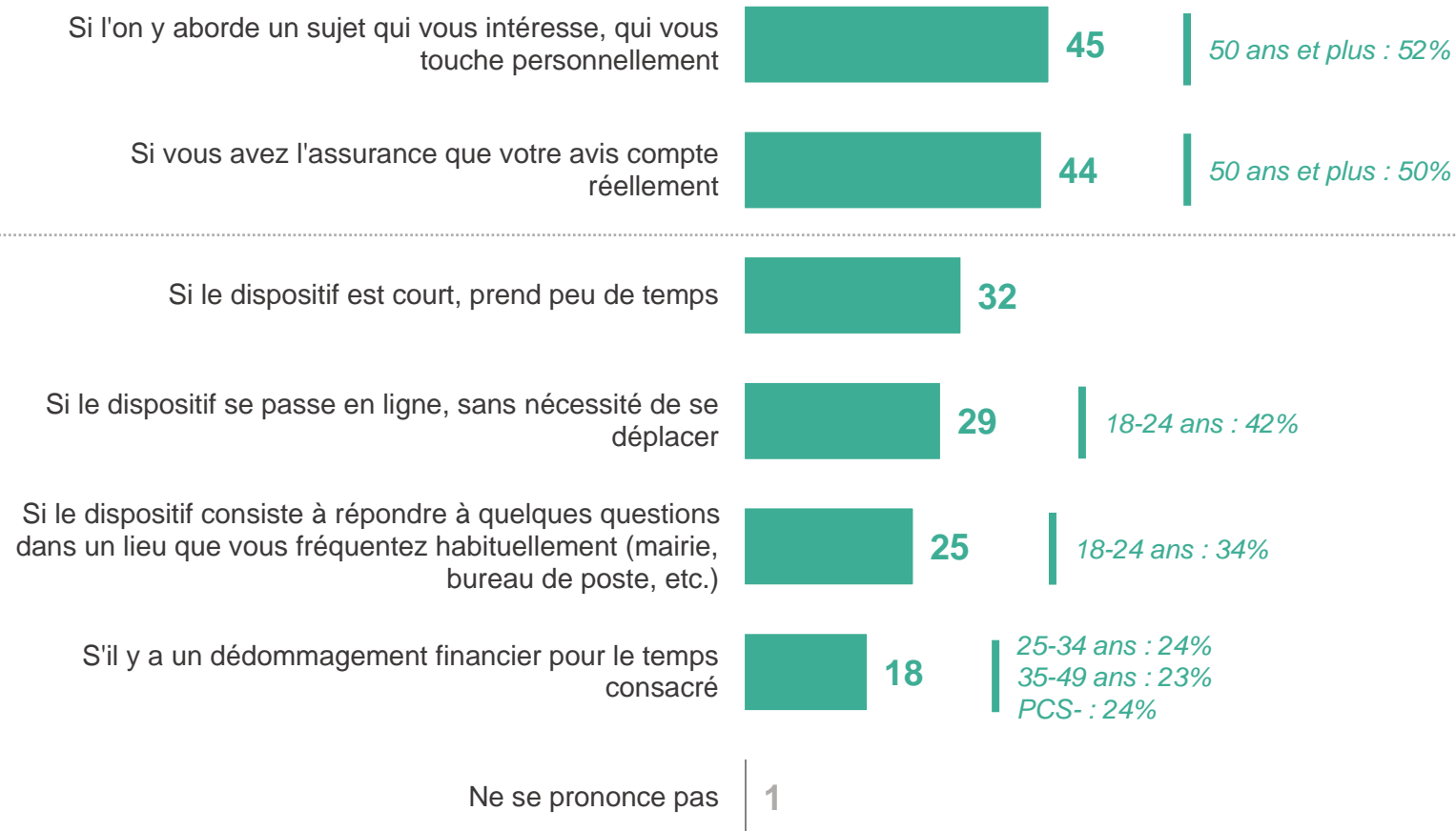


- Très bonne chose
- Plutôt bonne chose
- Plutôt mauvaise chose
- Très mauvaise chose
- Ne se prononce pas

Les motivations les plus souvent mises en avant pour participer à l'un de ces dispositifs touchent davantage au contenu (sujet abordé, impression d'avoir un impact réel) qu'aux modalités pratiques (en ligne, avec un dédommagement, etc.)

Aujourd'hui, il existe un certain nombre de dispositifs de participation citoyenne, à l'échelle locale ou nationale. Leur objectif est de recueillir l'avis des citoyens et de faire émerger des propositions et des solutions face à un enjeu précis. Cela peut prendre la forme de conventions citoyennes, de consultations sur internet, d'ateliers collaboratifs, etc. Personnellement, quelle(s) condition(s) vous inciteraient le plus à participer à un dispositif de participation citoyenne ? 3 réponses possibles

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le nom de l'institut, le nom du commanditaire de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- **Jean-Daniel Lévy** – Directeur du Département Politique & Opinion – 06 63 38 77 61 - jdlevy@harrisinteractive.fr