toluna harris interactive

EPICEUM

avec

LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS

CAP'COM LE RÉSEAU DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET TERRITORIALE

AMF ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE ET DES PRÉSIDENTS D'INTERCOMMUNALITÉ

BAROÈTRE EPICEUM & HARRIS INTERACTIVE DE LA COMMUNICATION LOCALE

Résultats du baromètre Epiceum & Toluna Harris Interactive de la communication locale

9ème édition - 2026

Septembre 2026
Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
Jean-Philippe Dubrulle, Directeur des études politiques et d'opinion
Antoine Gautier, Directeur d'études au Département Politique – Opinion
Natacha Stralla, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

	Méthodologie d'enquête	P.3
1	L'utilisation des différents moyens d'information locale	P.5
2	Focus sur une sélection de supports	P.34
3	*Les supports papiers*	P.35
4	*Les supports numériques*	P.40
5	Le contenu et l'impact de la communication territoriale	P.45
6	Information et territoires	P.55
7	Notoriété et attrait pour l'intelligence artificielle générative et son utilisation dans l'information locale	P.66
8	Notoriété et attrait pour les dispositifs de participation citoyenne	P.74

Méthodologie d'enquête

Terrain

Enquête réalisée en ligne du 26 août au 3 septembre 2026.

Echantillon

Échantillon de **1040** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, niveau de diplôme, taille d'agglomération et région de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les évolutions présentées sont des évolutions par rapport aux vagues précédentes du baromètre, réalisées par Toluna Harris Interactive pour Epiceum, le groupe La Poste (Isoskèle), Cap Com et l'AMF.
- Chaque mention de l'intercommunalité était suivie de cette définition : *« Intercommunalité désigne les communautés de communes, communautés d'agglomération, communautés urbaines et métropoles ».*

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

L'utilisation des différents moyens d'information locale

Comme lors des précédentes enquêtes, les évocations spontanées concernant l'information locale font principalement référence au contenu (avec des exemples d'informations recherchées) ou au support (magazine, etc.) et à l'intérêt pour ces informations.



2022



2024



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

Quels sont tous les mots, toutes les expressions qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez à l'information qui vous est fournie sur la vie locale par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région ? (Question ouverte, réponses spontanées)

Base : A tous, en %

Exemples de verbatim

« C'est pas toujours passionnant, mais c'est indispensable pour être au courant des projets financés par l'intercommunalité, et les valeurs portées par la région.»

« Je reçois toutes les semaines une newsletter à propos des évènements locaux, c'est super. »

« Je reçois un bulletin municipal sur les actions réalisées, mais ça manque vraiment d'infos globales sur le département et la région. »

« Le magasine de la commune et du département, le site de la ville. »

« Je reçois le bulletin trimestriel de ma mairie. »

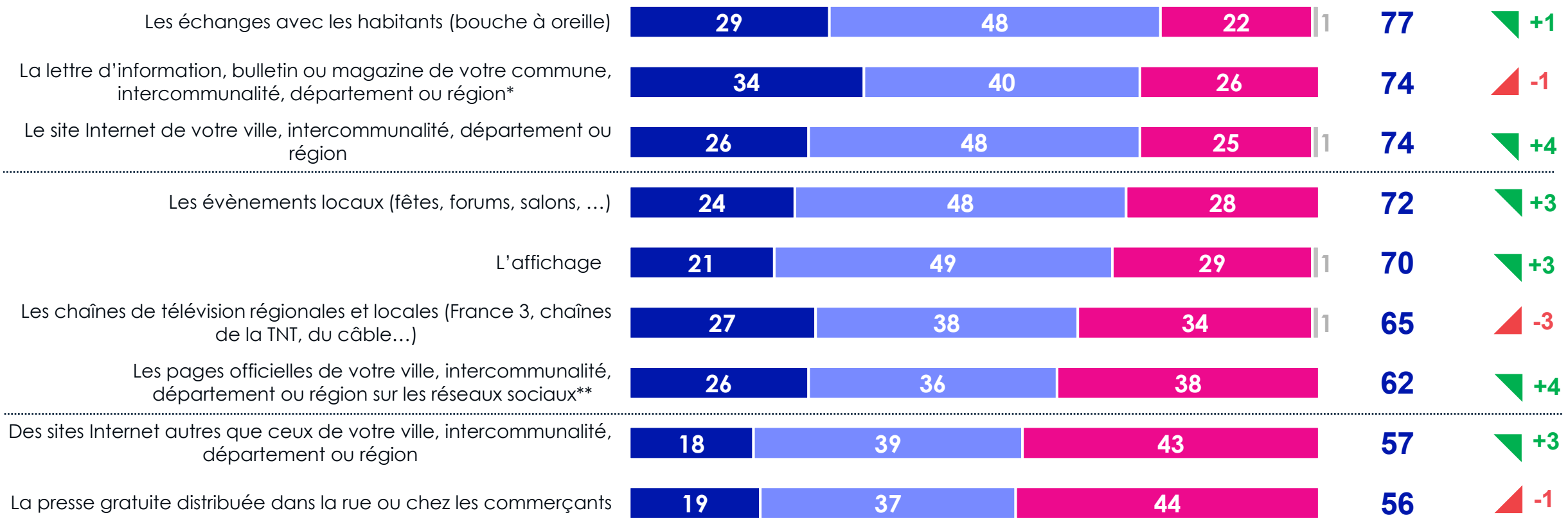
« L'information est bien diffusée, c'est important. »

« Une information que je reçois dans ma boite aux lettres, par des magazines et journaux quotidiens. »

« Les infos sont peu intéressantes, avec trop de publicités. Ça manque de traitement des sujets vraiment importants. »

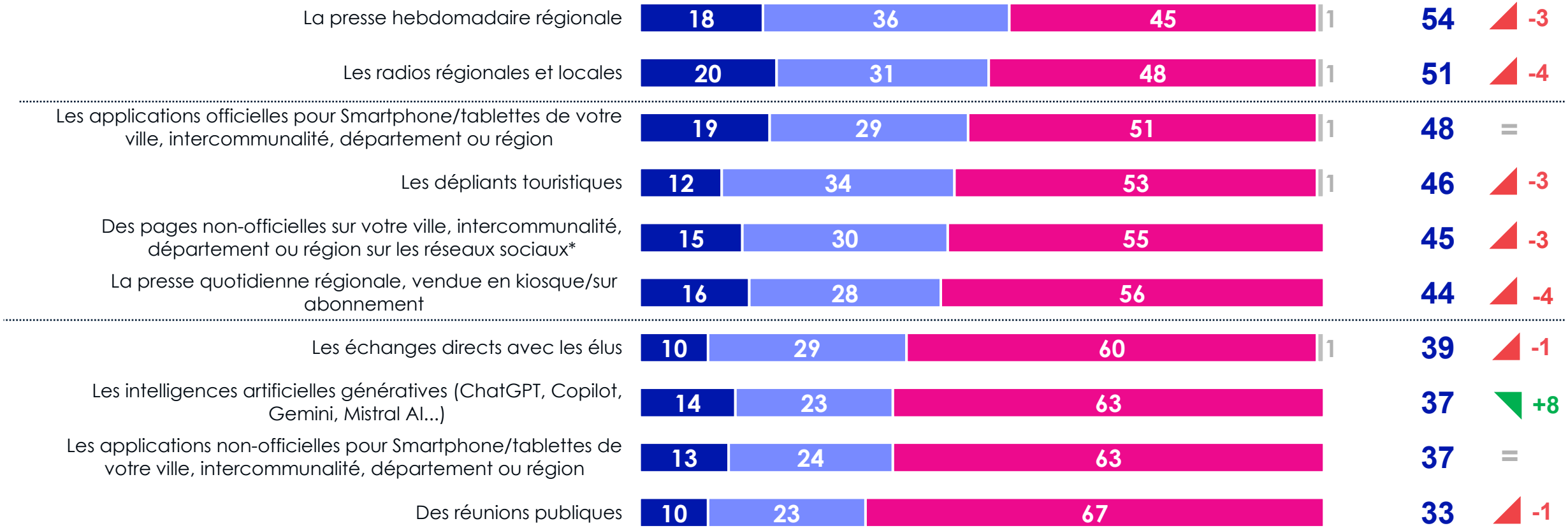
Quels sont tous les mots, toutes les expressions qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez à l'information qui vous est fournie sur la vie locale par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région ? (Question ouverte, réponses spontanées)
Base : A tous, en %

Comme il y a 2 ans, le bouche-à-oreille et le journal papier des collectivités (3/4 des Français déclarant l'utiliser) sont parmi les premiers moyens d'information locale utilisés par les Français, rejoints cette année également par le site internet des collectivités.



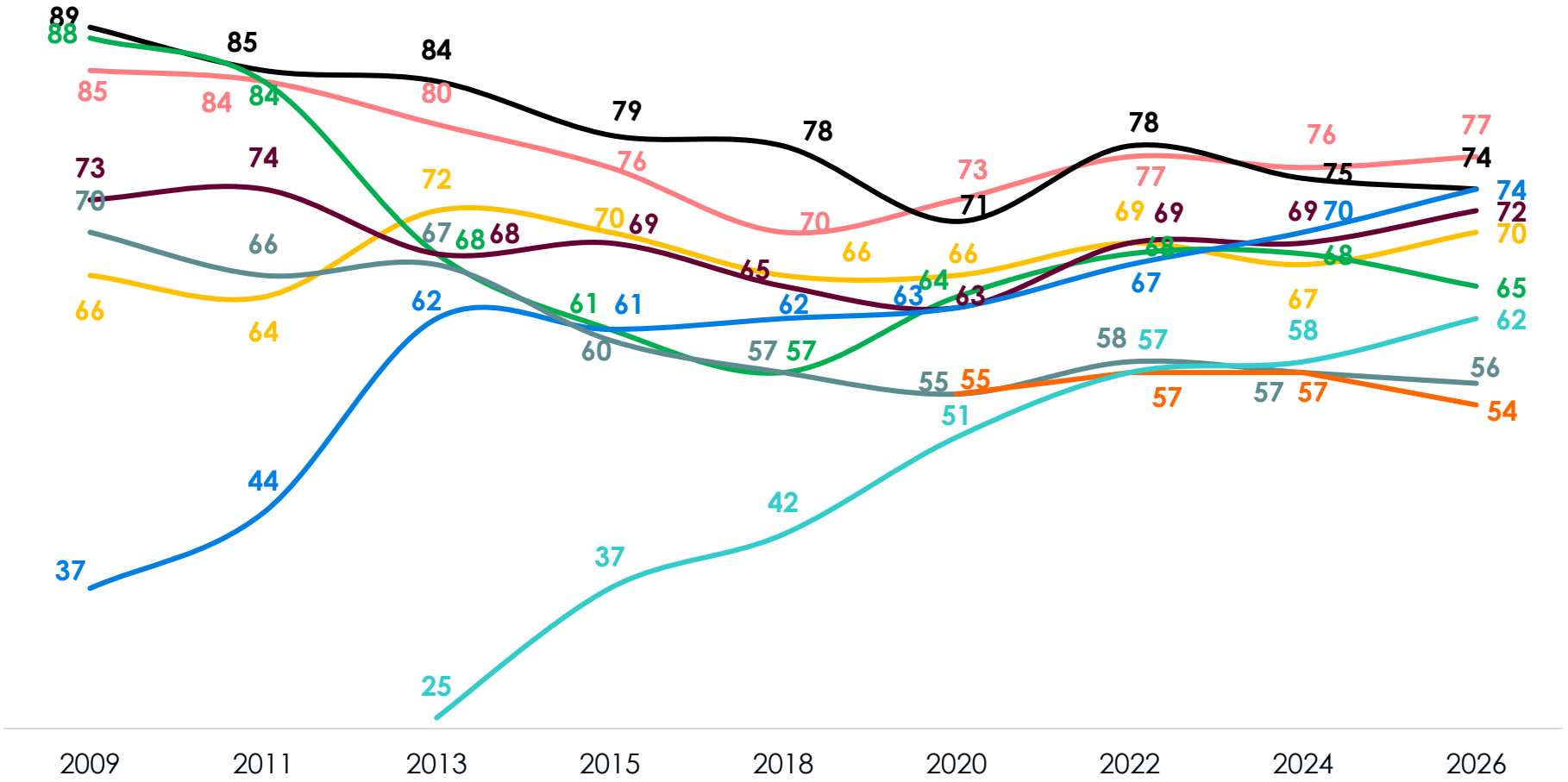
Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais…?
Base : A tous, en %

Dans un contexte où un certain nombre de moyens d'informations se trouvent en baisse d'utilisation, les intelligences artificielles génératives continuent leur progression, un peu plus d'1/3 des Français indiquant aujourd'hui s'en servir pour s'informer sur la vie locale.



Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais…?
Base : A tous, en %

Si le bouche-à-oreille et l'utilisation rapportée du journal papier des collectivités sont plutôt stables, on note une progression du site internet (+11 points depuis 2020) et des pages officielles sur les réseaux sociaux (+11 points également sur la même période).



Les échanges avec les habitants

La lettre d'information, bulletin ou magazine de votre commune, etc.

Le site Internet de votre collectivité

Les évènements locaux

L'affichage

Les chaînes de télévision régionales et locales

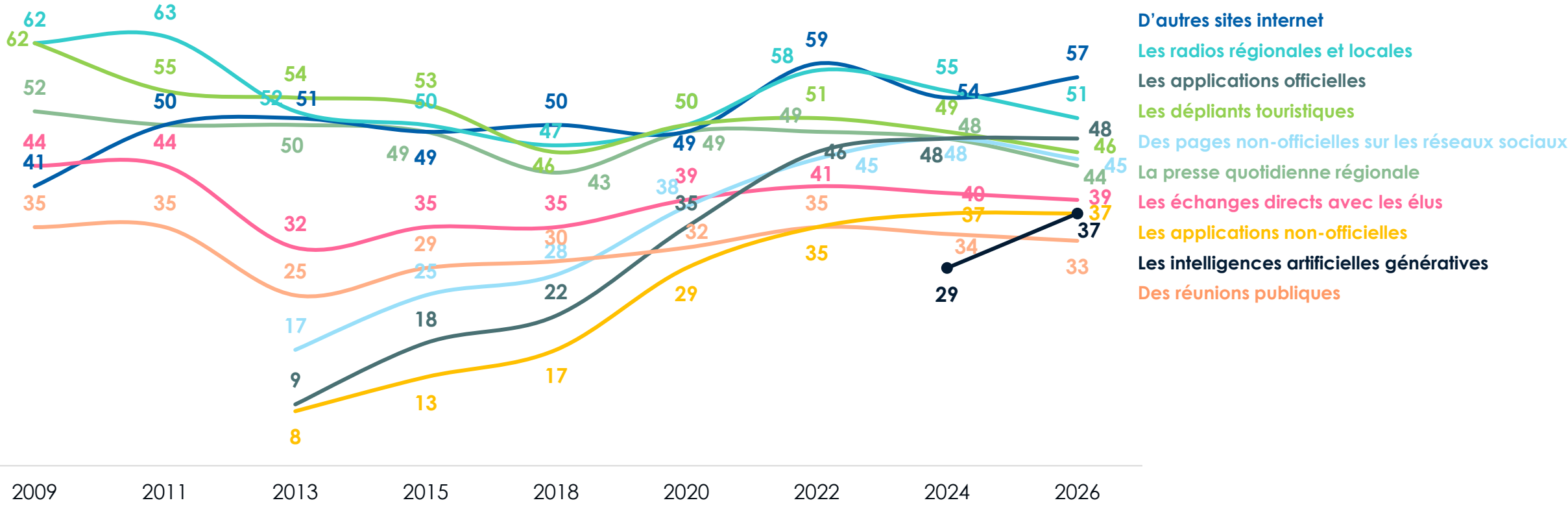
Des pages officielles sur les réseaux sociaux

La presse hebdomadaire régionale

La presse gratuite

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais…?
Base : A tous, en % de « Utilise »

Après une progression continue sur les dernières années, les applications (officielles et non-officielles) sont stables pour la première fois. Introduites lors de la mesure de 2024, les intelligences artificielles génératives présentent la plus forte hausse parmi les moyens d'information testés.



Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais…?
Base : A tous, en % de « Utilise »

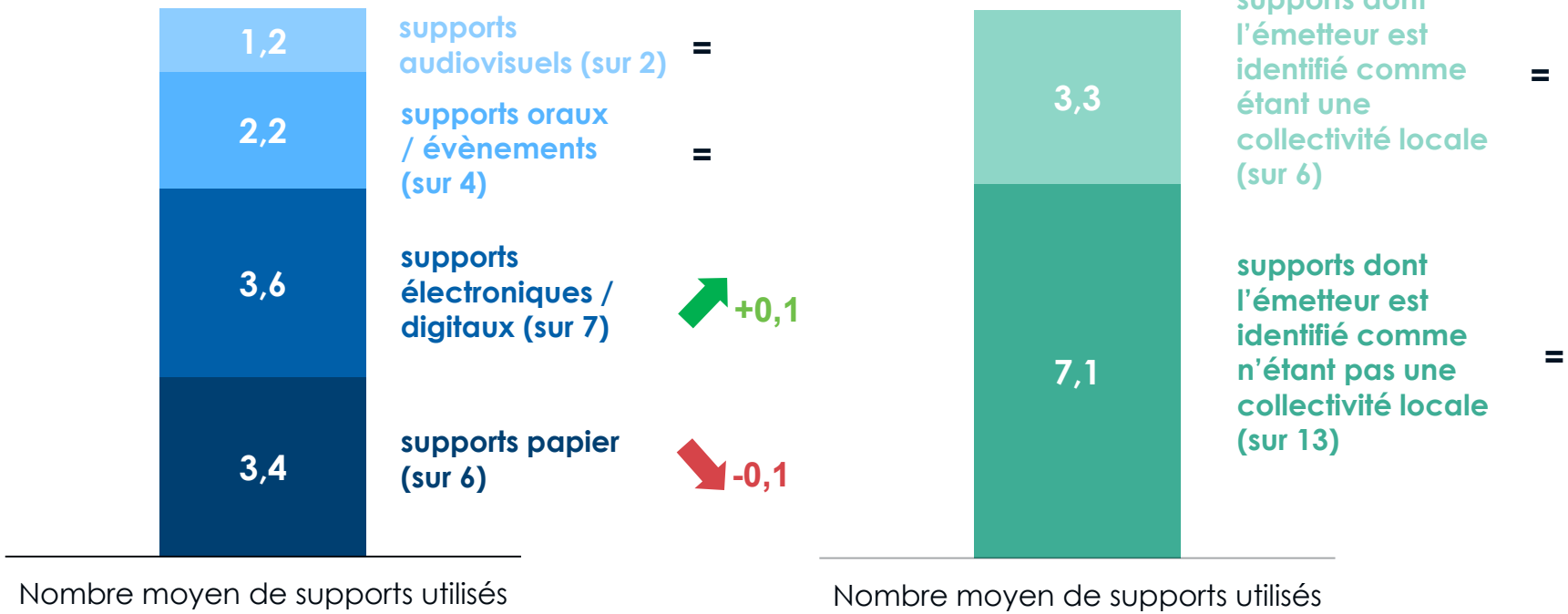
Comme en 2024, les Français déclarent utiliser en moyenne 10,4 supports d'information différents pour s'informer sur la vie locale. Pour la première fois, le nombre moyen de supports électroniques/digitaux est supérieur aux supports papiers.

En moyenne, les Français utilisent

10,4 supports

pour s'informer sur la vie locale (sur 19 supports)

Un chiffre stable par rapport à 2024 (10,4 sur 19 supports)



Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais…?

Base : A tous, en % de « Utilise »

FOCUS ÂGE

Les plus jeunes (moins de 35 ans) déclarent utiliser autant, voire davantage, de supports digitaux que de supports papiers.

	Ensemble		18 – 24 ans		25 – 34 ans		35 – 49 ans		50 – 64 ans		Plus de 65 ans	
Nombre de moyens d'information utilisés :		**10,9**		**10,2**		**10,9**		**10,0**		**10,2**		
1	Les supports électroniques / digitaux	**3,6**	Les supports électroniques / digitaux	4,3	Les supports électroniques / digitaux	4,0	Les supports électroniques / digitaux	4,1	Les supports papiers	3,3	Les supports papiers	3,7
2	Les supports papiers	**3,4**	Les supports papiers	3,1	Les supports papiers	3,2	Les supports papiers	3,4	Les supports électroniques / digitaux	3,3	Les supports électroniques / digitaux	2,9
3	Les supports oraux / évènements	**2,2**	Les supports oraux / évènements	2,3	Les supports oraux / évènements	1,9	Les supports oraux / évènements	2,2	Les supports oraux / évènements	2,2	Les supports oraux / évènements	2,3
4	Les supports audiovisuels	**1,2**	Les supports audiovisuels	1,1	Les supports audiovisuels	1,1	Les supports audiovisuels	1,2	Les supports audiovisuels	1,1	Les supports audiovisuels	1,2

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais…?
Base : A tous, en % de « Utilise »

FOCUS ÂGE

Détail selon l'âge 1/2

Chez les moins de 35 ans, on privilégie l'affichage, les échanges avec les habitants et les réseaux sociaux, tandis que la lettre d'information mais également le site internet sont privilégiés au-delà de 35 ans.

toluna harris interactive

	Ensemble		18 – 24 ans		25 – 34 ans		35 – 49 ans		50 – 64 ans		Plus de 65 ans	
Nombre de moyens d'information utilisés :		**10,9**		**10,2**		**10,9**		**10,0**		**10,2**		
1	Les échanges avec les habitants	**77**	Les échanges avec les habitants	76	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	77	Le site Internet de votre collectivité	74	Les échanges avec les habitants	79	La lettre d'information de votre collectivité	84
2	La lettre d'information de votre collectivité	**74**	L'affichage	76	L'affichage	74	Les échanges avec les habitants	72	La lettre d'information de votre collectivité	79	Les échanges avec les habitants	83
3	Le site Internet de votre collectivité	**74**	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	74	Les échanges avec les habitants	71	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	71	Le site Internet de votre collectivité	75	Le site Internet de votre collectivité	79
4	Les évènements locaux	**72**	Les événements locaux	72	Le site Internet de votre collectivité	68	L'affichage	71	Les évènements locaux	72	Les évènements locaux	75
5	L'affichage	**70**	Le site Internet de votre collectivité	71	Les événements locaux	67	La lettre d'information de votre collectivité	71	Les chaînes de TV régionales et locales	65	Les chaînes de TV régionales et locales	72
6	Les chaînes de TV régionales et locales	**65**	Les intelligences artificielles génératives	70	La lettre d'information de votre collectivité	62	Les évènements locaux	70	L'affichage	62	L'affichage	71
7	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	**62**	Les chaînes de TV régionales et locales	66	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	57	Les chaînes de TV régionales et locales	65	La presse gratuite	60	La presse gratuite	62
8	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	**57**	Les applications officielles	60	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	55	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	60	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	58	La presse hebdomadaire régionale	60
9	La presse gratuite	**56**	La lettre d'information de votre collectivité	59	Les chaînes de TV régionales et locales	55	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	59	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	55	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	56

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais…?

Base : A tous, en % de « Utilise »

FOCUS ÂGE

Détail selon l'âge 2/2

Les IA génératives sont nettement moins utilisées à partir de 35 ans.

toluna harris interactive

	Ensemble		18 – 24 ans		25 – 34 ans		35 – 49 ans		50 – 64 ans		Plus de 65 ans	
Nombre de moyens d'information utilisés :		**10,9**		**10,2**		**10,9**		**10,0**		**10,2**		
10	La presse hebdomadaire régionale	**54**	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	59	Les intelligences artificielles génératives	52	La presse hebdomadaire régionale	56	La presse hebdomadaire régionale	53	Les radios régionales et locales	53
11	Les radios régionales et locales	**51**	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	53	Les radios régionales et locales	51	Les applications officielles	55	Les radios régionales et locales	50	Les dépliants touristiques	50
12	Les applications officielles	**48**	La presse gratuite	52	Les applications officielles	50	La presse gratuite	54	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	41	La presse quotidienne régionale	49
13	Les dépliants touristiques	**46**	Les radios régionales et locales	48	La presse quotidienne régionale	48	Les radios régionales et locales	51	Les applications officielles	41	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	42
14	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	**45**	La presse quotidienne régionale	47	La presse hebdomadaire régionale	48	Les dépliants touristiques	50	Les dépliants touristiques	41	Les applications officielles	41
15	La presse quotidienne régionale	**44**	La presse hebdomadaire régionale	46	La presse gratuite	47	Les applications non-officielles	50	Les échanges directs avec les élus	40	Les échanges directs avec les élus	39
16	Les échanges directs avec les élus	**39**	Les applications non-officielles	46	Les dépliants touristiques	43	Les échanges directs avec les élus	43	La presse quotidienne régionale	38	Des réunions publiques	34
17	Les applications non-officielles	**37**	Les échanges directs avec les élus	40	Les applications non-officielles	38	Les intelligences artificielles génératives	42	Les intelligences artificielles génératives	30	Les applications non-officielles	27
18	Les intelligences artificielles génératives	**37**	Des réunions publiques	39	Les échanges directs avec les élus	31	La presse quotidienne régionale	42	Les applications non-officielles	29	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	26
19	Des réunions publiques	**33**	Les dépliants touristiques	35	Des réunions publiques	24	Des réunions publiques	35	Des réunions publiques	29	Les intelligences artificielles génératives	16

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais…?

Base : A tous, en % de « Utilise »

FOCUS TAILLE D'AGGLO

Le site internet de la collectivité constitue aujourd'hui, aux côtés de la lettre d'information et des échanges avec les habitants, l'un des principaux vecteurs d'information locale et ce peu importe le type d'agglomération.

toluna harris interactive

Nombre de moyens d'information utilisés : 9,6 | 10,5 | 10,4 | 10,6 | 11,0

	Ensemble		Moins de 2000 hab		2000 à 20 000 hab		20 000 à 100 000 hab		Plus de 100 000 hab		Agglomération parisienne	
1	Les échanges avec les habitants	77	La lettre d'information de votre collectivité	78	Les échanges avec les habitants	79	Les échanges avec les habitants	77	Les échanges avec les habitants	77	Les échanges avec les habitants	78
2	La lettre d'information de votre collectivité	74	Les échanges avec les habitants	73	Le site Internet de votre collectivité	75	Le site Internet de votre collectivité	77	Le site Internet de votre collectivité	72	Le site Internet de votre collectivité	79
3	Le site Internet de votre collectivité	74	Le site Internet de votre collectivité	72	La lettre d'information de votre collectivité	73	Les évènements locaux	75	Les chaînes de TV régionales et locales	72	L'affichage	78
4	Les évènements locaux	72	Les évènements locaux	72	Les évènements locaux	72	Les chaînes de TV régionales et locales	71	Les évènements locaux	71	La lettre d'information de votre collectivité	77
5	L'affichage	70	L'affichage	69	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	69	La lettre d'information de votre collectivité	70	La lettre d'information de votre collectivité	71	Les évènements locaux	69
6	Les chaînes de TV régionales et locales	65	Les chaînes de TV régionales et locales	62	L'affichage	64	L'affichage	64	L'affichage	71	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	69
7	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	62	La presse hebdomadaire régionale	56	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	59	La presse gratuite	62	La presse gratuite	63	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	63
8	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	57	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	53	Les chaînes de TV régionales et locales	58	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	61	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	60	Les chaînes de TV régionales et locales	59
9	La presse gratuite	56	Les radios régionales et locales	51	La presse gratuite	53	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	57	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	57	La presse hebdomadaire régionale	58

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais…?

Base : A tous, en % de « Utilise »

FOCUS TAILLE D'AGGLO

L'utilisation des intelligences artificielles génératives est aujourd'hui relativement proche selon les tailles d'agglomération, en dehors de l'agglomération parisienne où le niveau d'utilisation est un peu plus élevé.

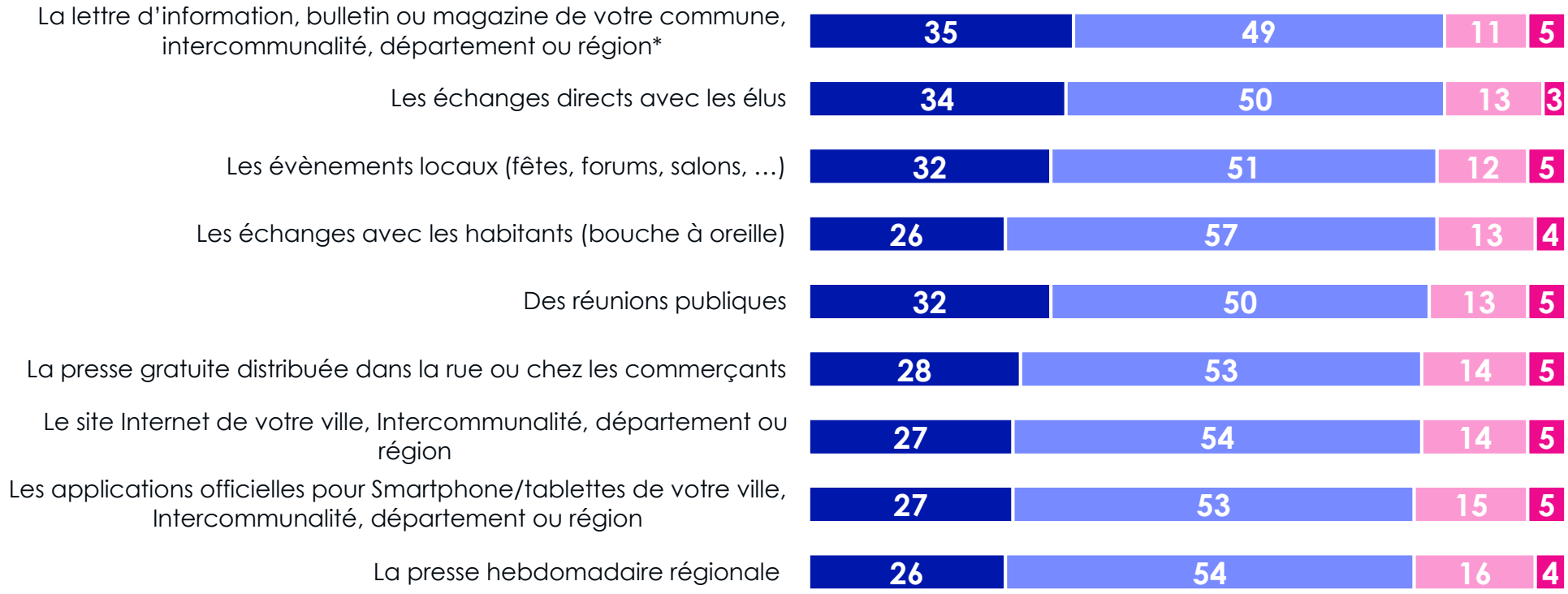
toluna harris interactive

	Ensemble		Moins de 2000 hab		2000 à 20 000 hab		20 000 à 100 000 hab		Plus de 100 000 hab		Agglomération parisienne	
Nombre de moyens d'information utilisés :		**9,6**				**10,5**		**10,4**		**10,6**		**11,0**
10	La presse hebdomadaire régionale	54	Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	50	Les radios régionales et locales	52	Les radios régionales et locales	54	Les radios régionales et locales	56	La presse gratuite	54
11	Les radios régionales et locales	51	La presse gratuite	49	Les applications officielles	51	La presse hebdomadaire régionale	53	La presse hebdomadaire régionale	54	Les applications officielles	52
12	Les applications officielles	48	Les applications officielles	48	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	48	Les dépliants touristiques	49	La presse quotidienne régionale	47	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	50
13	Les dépliants touristiques	46	Les échanges directs avec les élus	48	La presse hebdomadaire régionale	46	Les applications officielles	46	Les dépliants touristiques	46	Les intelligences artificielles génératives	50
14	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	45	Les dépliants touristiques	43	Les dépliants touristiques	45	La presse quotidienne régionale	46	Les applications officielles	46	Les dépliants touristiques	46
15	La presse quotidienne régionale	44	La presse quotidienne régionale	42	La presse quotidienne régionale	43	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	45	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	45	Les applications non-officielles	42
16	Les échanges directs avec les élus	39	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	41	Les applications non-officielles	41	Les échanges directs avec les élus	44	Les intelligences artificielles génératives	35	La presse quotidienne régionale	41
17	Les intelligences artificielles génératives	37	Des réunions publiques	34	Les échanges directs avec les élus	38	Les applications non-officielles	41	Les applications non-officielles	34	Les échanges directs avec les élus	40
18	Les applications non-officielles	37	Les intelligences artificielles génératives	31	Les intelligences artificielles génératives	34	Les intelligences artificielles génératives	40	Les échanges directs avec les élus	31	Les radios régionales et locales	39
19	Des réunions publiques	33	Les applications non-officielles	30	Des réunions publiques	29	Des réunions publiques	35	Des réunions publiques	28	Des réunions publiques	38

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais…?

Base : A tous, en % de « Utilise »

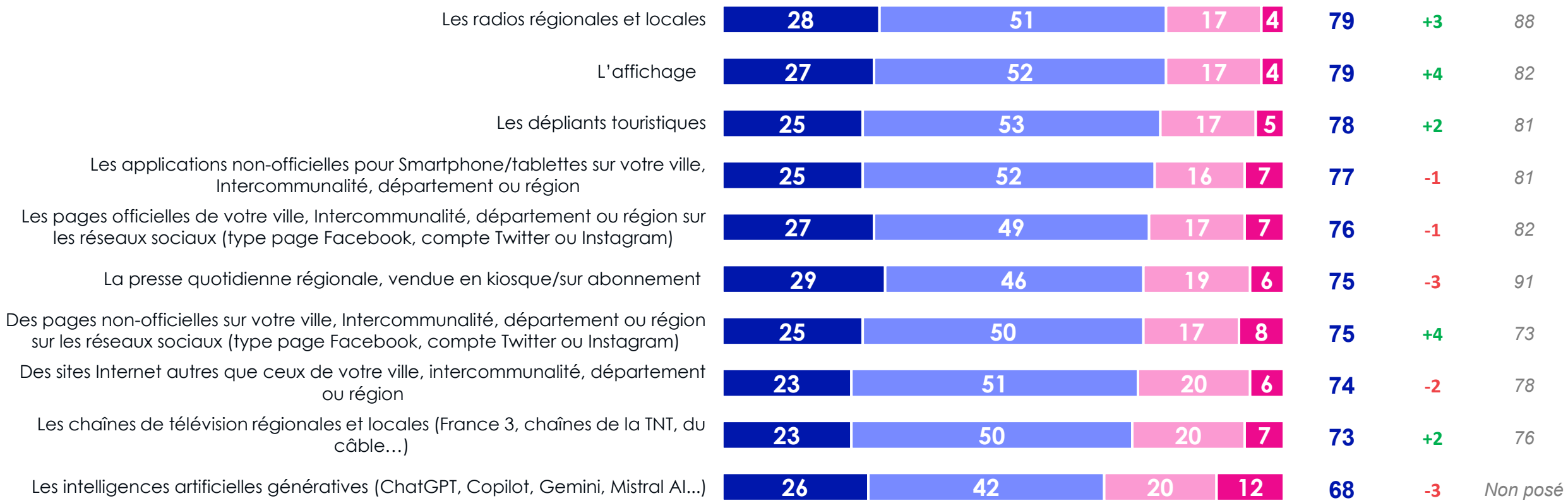
La lettre d'information de la collectivité reste cette année encore le moyen d'information procurant la meilleure information selon les Français, qui estiment dans l'ensemble que chacun de ces moyens d'information informe bien.



Pour chacun des moyens d'information que vous utilisez, diriez-vous qu'il vous informe très bien, plutôt bien, plutôt pas bien, pas bien du tout sur la vie locale ?
Base : A ceux qui déclarent utiliser ces moyens de communication, en %

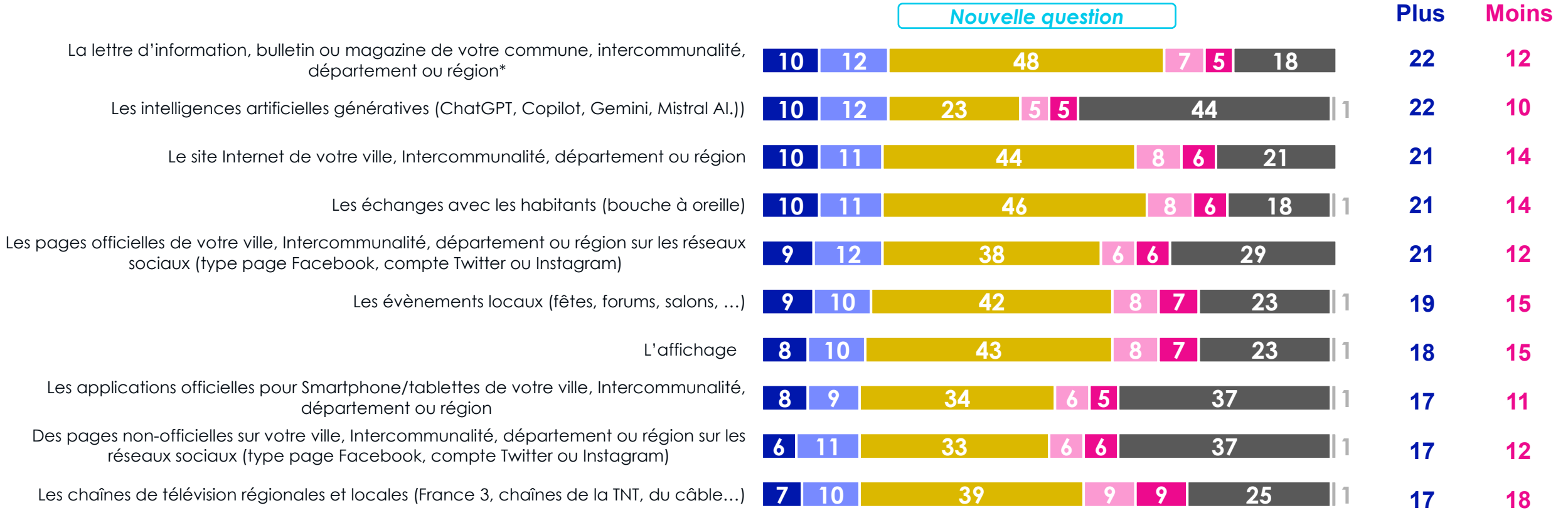
*diffusée dans votre boîte aux lettres ou dans les lieux de passage

Bien qu'ils soient moins utilisés, les autres moyens d'information présentés sont également considérés comme étant de bonnes sources d'information selon leurs utilisateurs, y compris pour l'intelligence artificielle générative.



Pour chacun des moyens d'information que vous utilisez, diriez-vous qu'il vous informe très bien, plutôt bien, plutôt pas bien, pas bien du tout sur la vie locale ?
Base : A ceux qui déclarent utiliser ces moyens de communication, en %

Les supports les plus utilisés comme la lettre d'information ou le site internet sont également les moyens d'information pour lesquels les Français indiquent le plus avoir augmenté leur utilisation au cours des 2 dernières années, avec les intelligences artificielles génératives.

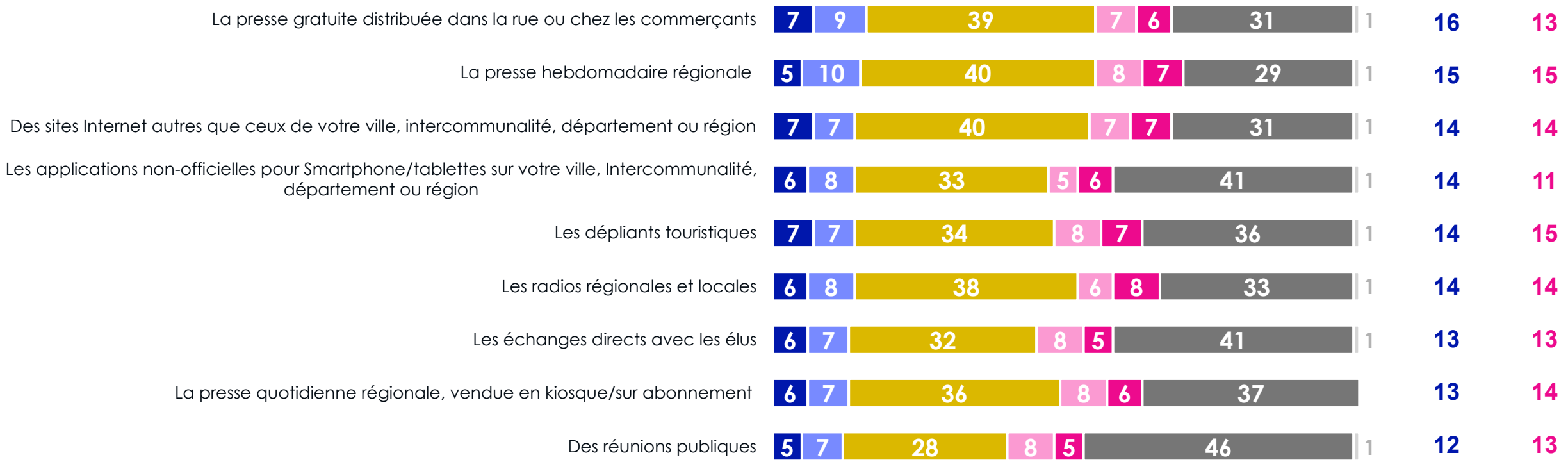


- **Beaucoup plus qu'il y a 2 ans**
- **Un peu plus qu'il y a 2 ans**
- **Ni plus ni moins qu'il y a 2 ans**
- **Un peu moins qu'il y a 2 ans**
- **Beaucoup moins qu'il y a 2 ans**
- **Vous n'avez jamais utilisé ce service**
- **Ne se prononce pas**

Et pour chacun de ces moyens d'information, diriez-vous que depuis 2 ans vous les utilisez plus, moins ou ni plus ni moins pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région) ?
Base : A tous, en %

Les autres moyens d'information se distinguent remarquablement peu en matière d'évolution de leur niveau d'utilisation depuis 2 ans, avec cependant certains médiums qui se détachent par un taux important de non-usage, comme les réunions publiques, les applications non officielles et les échanges directs avec les élus.

Nouvelle question



- **Beaucoup plus qu'il y a 2 ans**
- **Un peu plus qu'il y a 2 ans**
- **Ni plus ni moins qu'il y a 2 ans**
- **Un peu moins qu'il y a 2 ans**
- **Beaucoup moins qu'il y a 2 ans**
- **Vous n'avez jamais utilisé ce service**
- **Ne se prononce pas**

Et pour chacun de ces moyens d'information, diriez-vous que depuis 2 ans vous les utilisez plus, moins ou ni plus ni moins pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région) ?
Base : A tous, en %

Les plus jeunes indiquent nettement plus avoir augmenté leur utilisation des intelligences artificielles génératives, tandis que les plus âgés tendent à renforcer leur utilisation du site internet et de la lettre d'information.

Top 5 moyens d'information davantage utilisés qu'il y a 2 ans

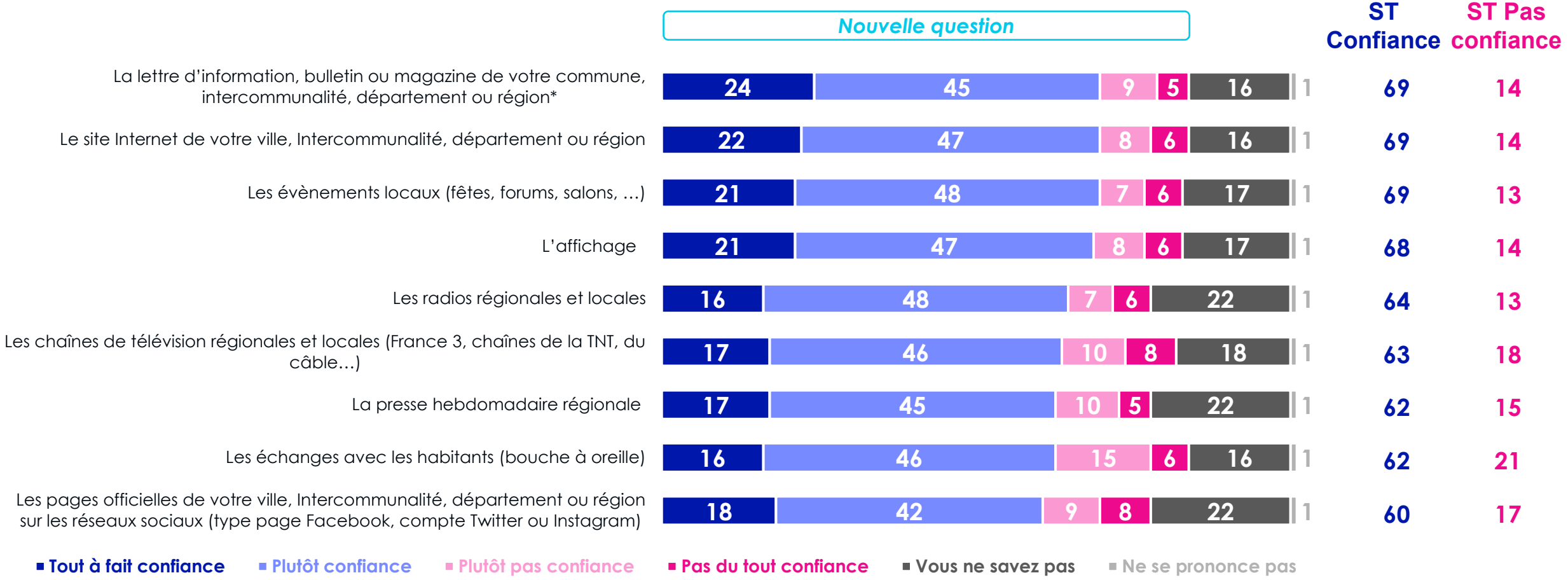
18-24 ans		25-34 ans		35-49 ans		50-64 ans		65 ans et plus		CSP+		CSP-	
Les intelligences artificielles génératives	45	Les intelligences artificielles génératives	31	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	27	Le site internet de la collectivité	22	La lettre d'information, bulletin ou magazine	22	Les intelligences artificielles génératives	32	Les intelligences artificielles génératives	22
L'affichage	38	Le site internet de la collectivité	28	Les intelligences artificielles génératives	25	Les échanges avec les habitants	21	Les échanges avec les habitants	18	La lettre d'information, bulletin ou magazine	28	Les échanges avec les habitants	21
Les pages officielles sur les réseaux sociaux	35	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	24	Le site internet de la collectivité	20	Les événements locaux	21	Le site internet de la collectivité	15	Les échanges avec les habitants	27	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	21
La lettre d'information, bulletin ou magazine	35	Les échanges avec les habitants	22	Les échanges avec les habitants	20	La lettre d'information, bulletin ou magazine	20	Les événements locaux	12	Le site internet de la collectivité	26	Le site internet de la collectivité	20
Les chaines de télévision régionales ou locales	31	La lettre d'info.	21	La lettre d'information, bulletin ou magazine	20	Les I.A. génératives	19	La presse gratuite	12	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	26	Les événements locaux	19
		Réseaux sociaux non-officiels				Les app. officielles		Les radios régionales et locales					
		Autres sites internet				La presse gratuite							

Et pour chacun de ces moyens d'information, diriez-vous que depuis 2 ans vous les utilisez plus, moins ou ni plus ni moins pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région) ?

*Base : A tous, en % de réponse « **Plus qu'il y a 2 ans** »*

7 Français sur 10 déclarent avoir confiance envers l'information délivrée sur la vie locale par la lettre d'information de leur collectivité, le site internet et les événements locaux.

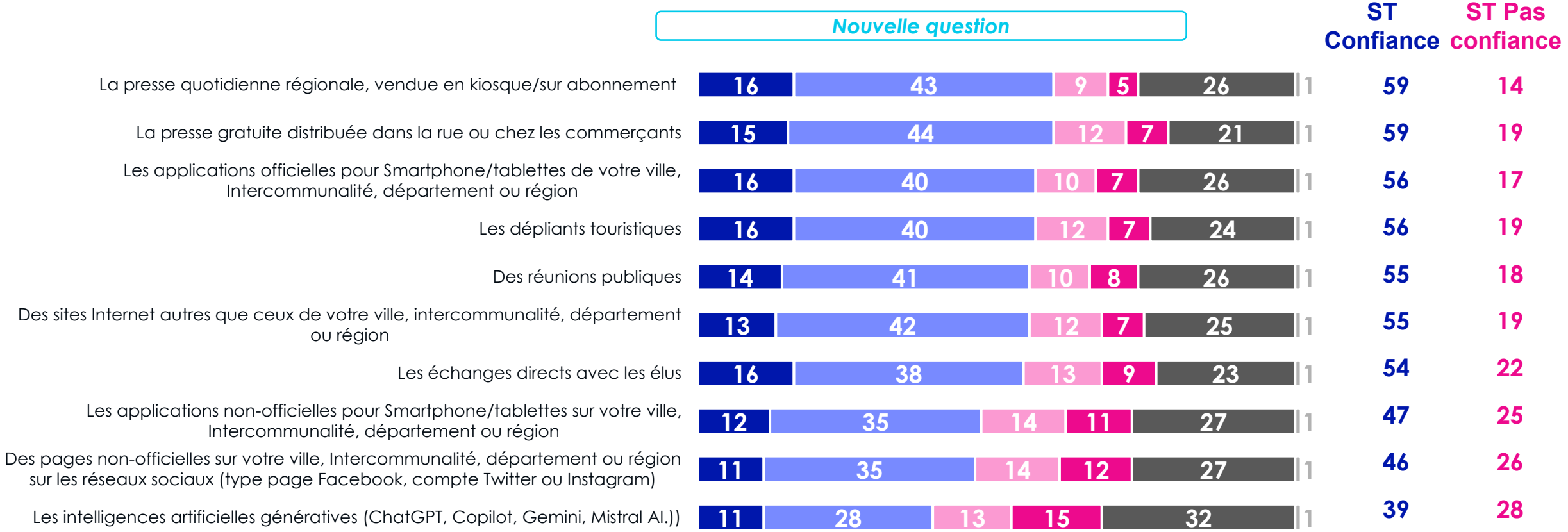
Nouvelle question



Et pour chacun des moyens d'information suivants, diriez-vous que vous avez confiance ou pas confiance concernant l'information délivrée sur la vie locale ?
Base : A tous, en %

Les Français se montrent plus partagés concernant l'information reçue via des applications et pages non-officielles sur les réseaux sociaux ainsi que par les IA génératives.

Nouvelle question



Et pour chacun des moyens d'information suivants, diriez-vous que vous avez confiance ou pas confiance concernant l'information délivrée sur la vie locale ?
Base : A tous, en %

Lorsqu'on leur demande quels sont les moyens d'information qu'ils privilégient pour s'informer sur plusieurs sujets, les Français associent prioritairement la lettre des collectivités aux informations pratiques concernant les services publics, aux activités des élus et aux grands projets. Les informations concernant la vie locale passant également par des canaux informels comme les échanges entre habitants et les événements locaux.

Nouvelle question
Ensemble des FRANÇAIS

	La vie locale (associations, sport, culture.)	Les services et les équipements publics (horaires, accès, travaux.)	Les activités des élus et la vie politique locale	Les grands projets et les politiques publiques qui concernent l'avenir du territoire
La lettre d'information	43	34	33	29
Les échanges avec les habitants (bouche à oreille)	44	27	25	18
Le site Internet officiel	35	32	20	25
Les événements locaux (fêtes, forums, salons, ...)	41	17	18	13
L'affichage	32	20	15	18
Les pages officielles sur les réseaux sociaux	28	18	18	16
Les chaînes de télévision régionales et locales	22	14	19	23
La presse gratuite distribuée dans la rue ou chez les commerçants	28	16	13	15
La presse hebdomadaire régionale	21	14	13	20
D'autres sites Internet	24	13	13	15

1er support cité pour le sujet
Top 3 des supports cités
Top 5 des supports cités

Plus précisément, quels sont les moyens d'information que vous utilisez prioritairement pour vous informer sur …
Base : *À tous, en %* - Plusieurs réponses possibles

De manière générale et alors que ces moyens d'information sont moins utilisés dans l'ensemble, ce sont principalement les informations concernant la vie locale qui sont associées à ces différents moyens d'information.

Nouvelle question
Ensemble des FRANÇAIS

	La vie locale (associations, sport, culture.)	Les services et les équipements publics (horaires, accès, travaux.)	Les activités des élus et la vie politique locale	Les grands projets et les politiques publiques qui concernent l'avenir du territoire
Les radios régionales et locales	23	12	13	15
La presse quotidienne régionale, vendue en kiosque/sur abonnement	19	11	12	17
Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	17	12	9	10
Les dépliants touristiques	20	12	7	7
Les échanges directs avec les élus	12	9	15	10
Les applications officielles pour Smartphone	16	11	9	9
Des réunions publiques	9	6	10	9
Les applications non-officielles pour Smartphone	11	6	7	7
Les intelligences artificielles génératives	5	5	8	7

Plus précisément, quels sont les moyens d'information que vous utilisez prioritairement pour vous informer sur … - Plusieurs réponses possibles
Base : *À tous, en %* -

Moyens d'information pour s'informer sur différents sujets – Répartition par âge (1/6)

Nouvelle question
BASE MOINS DE 35 ANS

	La vie locale (associations, sport, culture.)	Les services et les équipements publics (horaires, accès, travaux.)	Les activités des élus et la vie politique locale	Les grands projets et les politiques publiques qui concernent l'avenir du territoire
Le site Internet officiel	13	20	24	30
Les pages officielles sur les réseaux sociaux	25	20	24	16
La lettre d'information	21	24	23	12
Les échanges avec les habitants (bouche à oreille)	30	17	13	16
Les événements locaux (fêtes, forums, salons, ...)	24	20	6	20
L'affichage	10	17	15	26
Les radios régionales et locales	16	15	16	18
Les chaînes de télévision régionales et locales	14	15	14	18
Les intelligences artificielles génératives	13	13	10	15
D'autres sites Internet	12	17	12	6

1er support cité pour le sujet

Top 3 des supports cités

Top 5 des supports cités

Plus précisément, quels sont les moyens d'information que vous utilisez prioritairement pour vous informer sur …
Base : À *tous, en %* - Plusieurs réponses possibles

Moyens d'information pour s'informer sur différents sujets – Répartition par âge (2/6)

Nouvelle question
BASE MOINS DE 35 ANS

	La vie locale (associations, sport, culture.)	Les services et les équipements publics (horaires, accès, travaux.)	Les activités des élus et la vie politique locale	Les grands projets et les politiques publiques qui concernent l'avenir du territoire
La presse quotidienne régionale, vendue en kiosque/sur abonnement	18	8	6	15
Les applications officielles pour Smartphone	19	15	6	5
La presse gratuite distribuée dans la rue ou chez les commerçants	17	9	11	6
Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	12	7	8	11
La presse hebdomadaire régionale	8	15	5	9
Les dépliants touristiques	11	8	10	8
Les applications non-officielles pour Smartphone	10	7	4	9
Les échanges directs avec les élus	9	6	2	3
Des réunions publiques	4	5	5	5

Plus précisément, quels sont les moyens d'information que vous utilisez prioritairement pour vous informer sur … - Plusieurs réponses possibles
Base : *Aux moins de 35 ans, en % -*

Moyens d'information pour s'informer sur différents sujets – Répartition par âge (3/6)

Nouvelle question
BASE 35-49 ANS

	La vie locale (associations, sport, culture.)	Les services et les équipements publics (horaires, accès, travaux.)	Les activités des élus et la vie politique locale	Les grands projets et les politiques publiques qui concernent l'avenir du territoire
Les pages officielles sur les réseaux sociaux	42	26	18	27
Les échanges avec les habitants (bouche à oreille)	42	22	18	15
Le site Internet officiel	33	27	13	20
La lettre d'information	32	25	19	10
L'affichage	31	24	14	14
Les événements locaux (fêtes, forums, salons, ...)	37	6	21	5
D'autres sites Internet	21	12	11	19
Les chaînes de télévision régionales et locales	15	16	11	17
Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	23	14	10	7
Les radios régionales et locales	17	10	13	12

1er support cité pour le sujet
Top 3 des supports cités
Top 5 des supports cités

Plus précisément, quels sont les moyens d'information que vous utilisez prioritairement pour vous informer sur …
Base : *À tous, en %* - Plusieurs réponses possibles

Moyens d'information pour s'informer sur différents sujets – Répartition par âge (4/6)

Nouvelle question
BASE 35-49 ANS

	La vie locale (associations, sport, culture.)	Les services et les équipements publics (horaires, accès, travaux.)	Les activités des élus et la vie politique locale	Les grands projets et les politiques publiques qui concernent l'avenir du territoire
La presse hebdomadaire régionale	19	9	6	15
Les applications officielles pour Smartphone	17	12	13	6
La presse gratuite distribuée dans la rue ou chez les commerçants	22	10	4	10
La presse quotidienne régionale, vendue en kiosque/sur abonnement	14	7	9	13
Les intelligences artificielles génératives	10	8	13	10
Les dépliants touristiques	21	8	4	5
Les échanges directs avec les élus	10	5	14	4
Les applications non-officielles pour Smartphone	15	8	6	3
Des réunions publiques	6	2	9	6

Plus précisément, quels sont les moyens d'information que vous utilisez prioritairement pour vous informer sur … - Plusieurs réponses possibles
Base : *Aux 35-49 ans, en %* -

Moyens d'information pour s'informer sur différents sujets – Répartition par âge (5/6)

Nouvelle question
BASE 50 ANS ET PLUS

	La vie locale (associations, sport, culture.)	Les services et les équipements publics (horaires, accès, travaux.)	Les activités des élus et la vie politique locale	Les grands projets et les politiques publiques qui concernent l'avenir du territoire
La lettre d'information	49	38	38	36
Les échanges avec les habitants (bouche à oreille)	47	30	28	19
Le site Internet officiel	39	35	21	25
Les événements locaux (fêtes, forums, salons, ...)	45	20	19	15
Les chaînes de télévision régionales et locales	25	14	23	25
L'affichage	35	19	15	17
La presse gratuite distribuée dans la rue ou chez les commerçants	31	19	17	18
La presse hebdomadaire régionale	23	15	16	23
Les pages officielles sur les réseaux sociaux	24	16	17	13
D'autres sites Internet	26	13	14	15

1er support cité pour le sujet
Top 3 des supports cités
Top 5 des supports cités

Plus précisément, quels sont les moyens d'information que vous utilisez prioritairement pour vous informer sur …
Base : *À tous, en %* - Plusieurs réponses possibles

Moyens d'information pour s'informer sur différents sujets – Répartition par âge (6/6)

Nouvelle question
BASE 50 ANS ET PLUS

	La vie locale (associations, sport, culture.)	Les services et les équipements publics (horaires, accès, travaux.)	Les activités des élus et la vie politique locale	Les grands projets et les politiques publiques qui concernent l'avenir du territoire
Les radios régionales et locales	25	12	13	15
La presse quotidienne régionale, vendue en kiosque/sur abonnement	20	12	13	19
Les échanges directs avec les élus	13	11	18	13
Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	17	12	10	11
Les dépliants touristiques	22	13	8	7
Les applications officielles pour Smartphone	16	10	9	11
Des réunions publiques	11	8	11	11
Les applications non-officielles pour Smartphone	10	4	8	7
Les intelligences artificielles génératives	2	3	6	5

Plus précisément, quels sont les moyens d'information que vous utilisez prioritairement pour vous informer sur … - Plusieurs réponses possibles
Base : *Aux 50 ans et plus, en % -*

Synthèse de l'utilisation et de l'image des différents supports

	Niveau d'utilisation	Augmentation de l'utilisation sur les 2 dernières années	Informe bien sur la vie locale	Niveau de confiance accordée aux informations
Base	*A tous*	*A tous*	*Aux utilisateurs exprimés*	*A tous*
Les échanges avec les habitants	**77**	**21**	**83**	62
Le site Internet de votre collectivité	**74**	**21**	81	**69**
La lettre d'information de votre collectivité	**74**	**22**	**84**	**69**
Les évènements locaux	**72**	19	**83**	**69**
L'affichage	**70**	18	79	**68**
Les chaînes de TV régionales et locales	65	17	**73**	63
Les pages officielles sur les réseaux sociaux	62	**21**	76	60
Des sites Internet autres que ceux de votre collectivité	57	14	**74**	55
La presse gratuite	56	16	81	59
La presse hebdomadaire régionale	54	15	80	62
Les radios régionales et locales	51	14	79	64
Les applications officielles	48	17	80	56
Les dépliants touristiques	46	14	78	56
Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	45	17	75	**46**
La presse quotidienne régionale	44	**13**	75	59
Les échanges directs avec les élus	**39**	**13**	**84**	54
Les intelligences artificielles génératives	**37**	**22**	**68**	**39**
Les applications non-officielles	**37**	14	77	**47**
Des réunions publiques	**33**	**12**	**82**	55

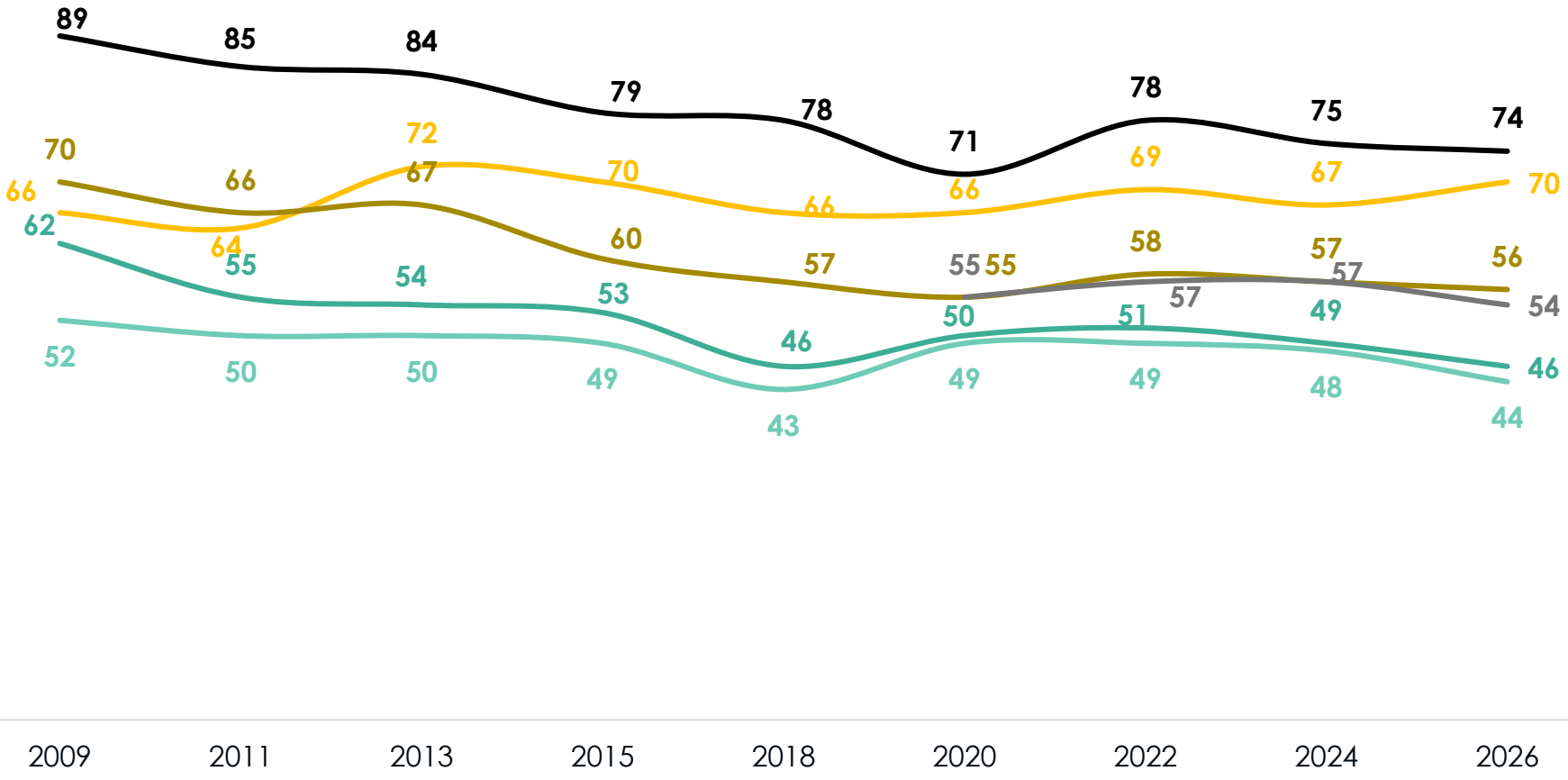
Les moyens d'information ayant obtenu les résultats les plus **élevés** et les plus **faibles** dans chaque catégorie sont indiqués en gras.

Focus sur une sélection de supports

Focus sur une sélection de supports

1. Les supports papiers

Après quelques fluctuations liées à la période sanitaire exceptionnelle de 2020, les supports papiers connaissent une baisse relativement contenue de leur utilisation au fil des années, la lettre d'information et l'affichage restant parmi les principaux supports utilisés par les Français pour s'informer sur la vie locale.



La lettre d'information, bulletin ou magazine de votre commune, etc.

L'affichage

La presse gratuite

La presse hebdomadaire régionale

Les dépliants touristiques

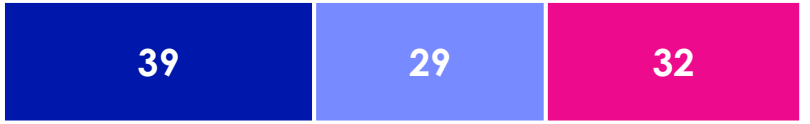
La presse quotidienne régionale

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais…?
Base : A tous, en % de « Utilise »

Si la lettre d'information de la commune reste le principal support lu par les citoyens, on constate cependant un léger recul sur les 4 dernières années, revenant au niveau mesuré en 2020.



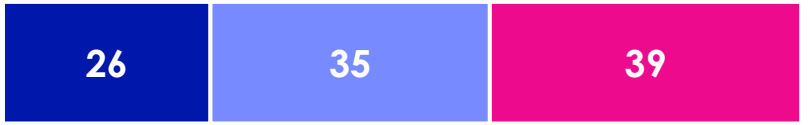
La lettre d'information, bulletin ou magazine de votre commune



Lit	2015	2018	2020	2022	2024	2026
68	77	74	68	73	70	68



La lettre d'information, bulletin ou magazine de votre intercommunalité



Lit	2015	2018	2020	2022	2024	2026
61	63	59	57	62	58	61



La lettre d'information, bulletin ou magazine de votre région



Lit	2015	2018	2020	2022	2024	2026
60	59	60	59	64	61	60



La lettre d'information, bulletin ou magazine de votre département



Lit	2015	2018	2020	2022	2024	2026
60	65	62	60	64	61	60

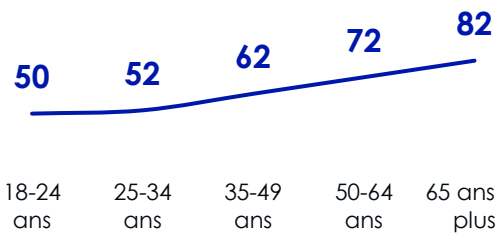
■ Souvent ■ De temps en temps ■ Jamais

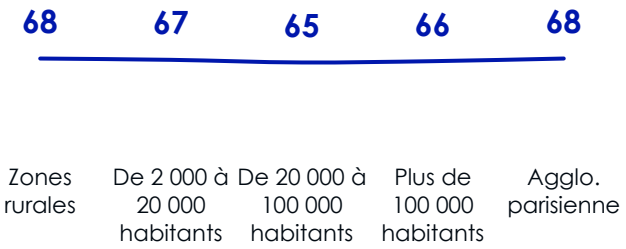
Et dans le détail, lisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais ?
Base : A tous, en %

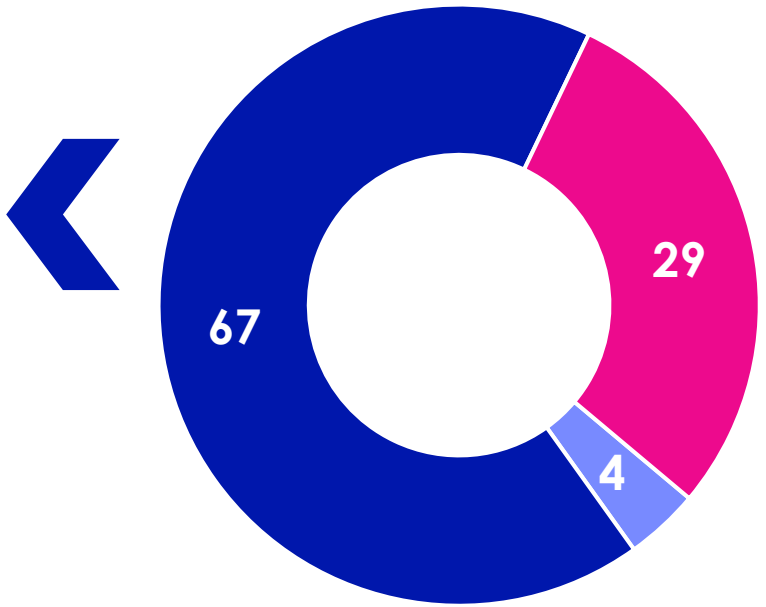
2/3 des Français déclarent lire la lettre d'information de plusieurs collectivités locales, un niveau stable depuis plusieurs années, les 50 ans et plus étant toujours parmi les principaux lecteurs.

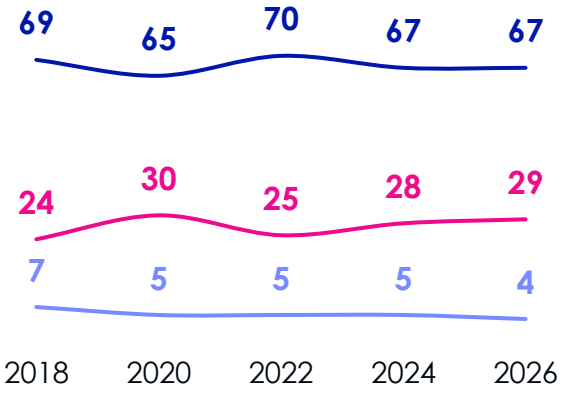
En moyenne, les Français indiquent lire les journaux émis par **2,5 collectivités sur 4**

2018	2020	2022	2024	2026
2,6	2,4	2,6	2,5	2,5





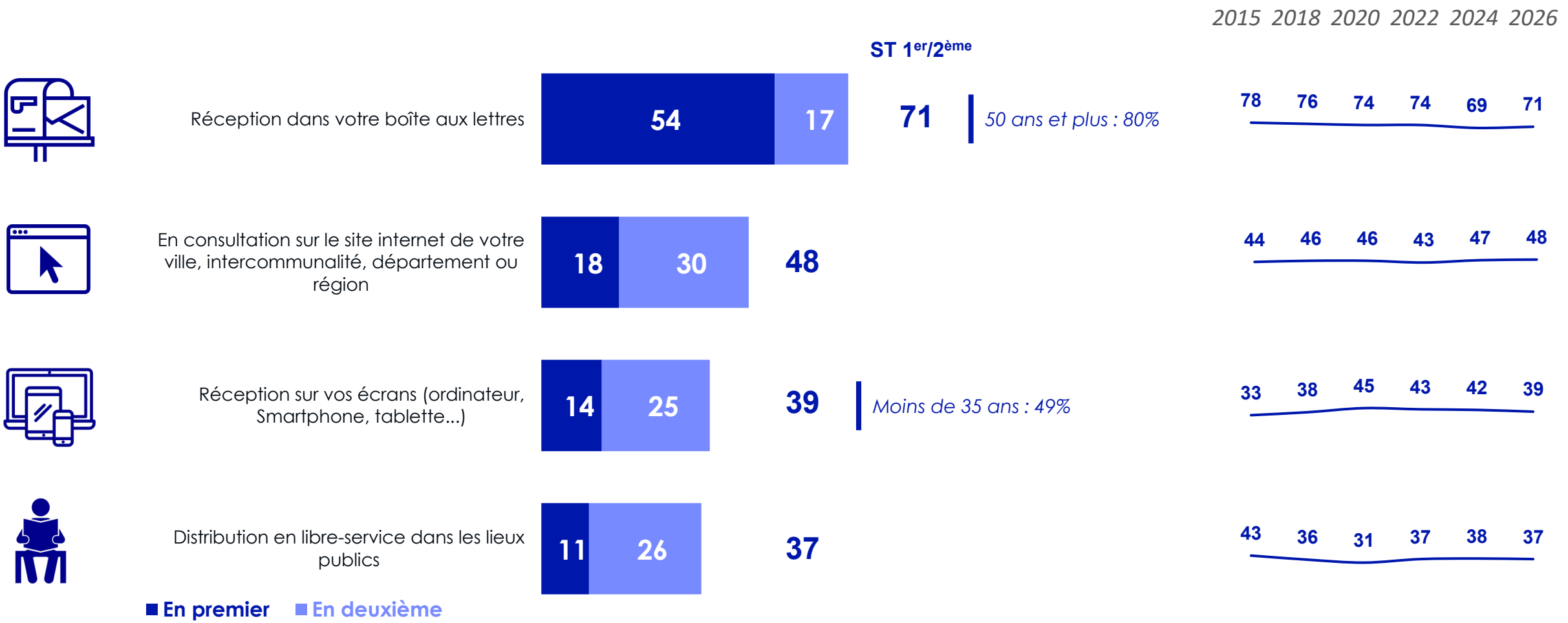




- Lecteurs de la lettre d'information d'une seule de leurs collectivités locales
- **Lecteurs de la lettre d'information de plusieurs de leurs collectivités locales**
- **Non lecteurs**

Et dans le détail, lisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais ?
Base : A tous, en %

Comme observé depuis plusieurs années les Français privilégient nettement recevoir les informations locales directement dans leur boîte aux lettres. La consultation en ligne progresse par ailleurs de nouveau (+5 depuis 2022).

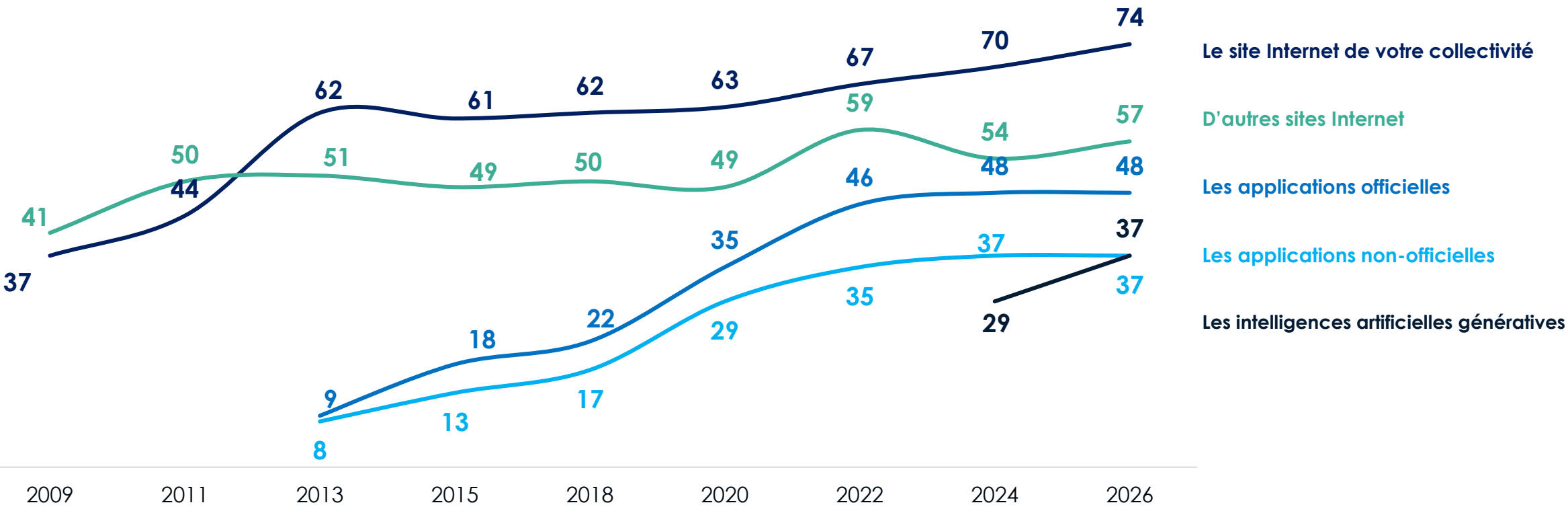


Pour vous informer sur la vie locale, vous recevez des magazines, journaux, bulletins, émis par votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région. Pouvez-vous classer par ordre de préférence les modes selon lesquels vous aimeriez recevoir/consulter ces informations ?
Base : A tous, en % de personnes citant le mode de réception/consultation parmi leurs 2 premiers choix -

Focus sur une sélection de supports

2. Les supports numériques

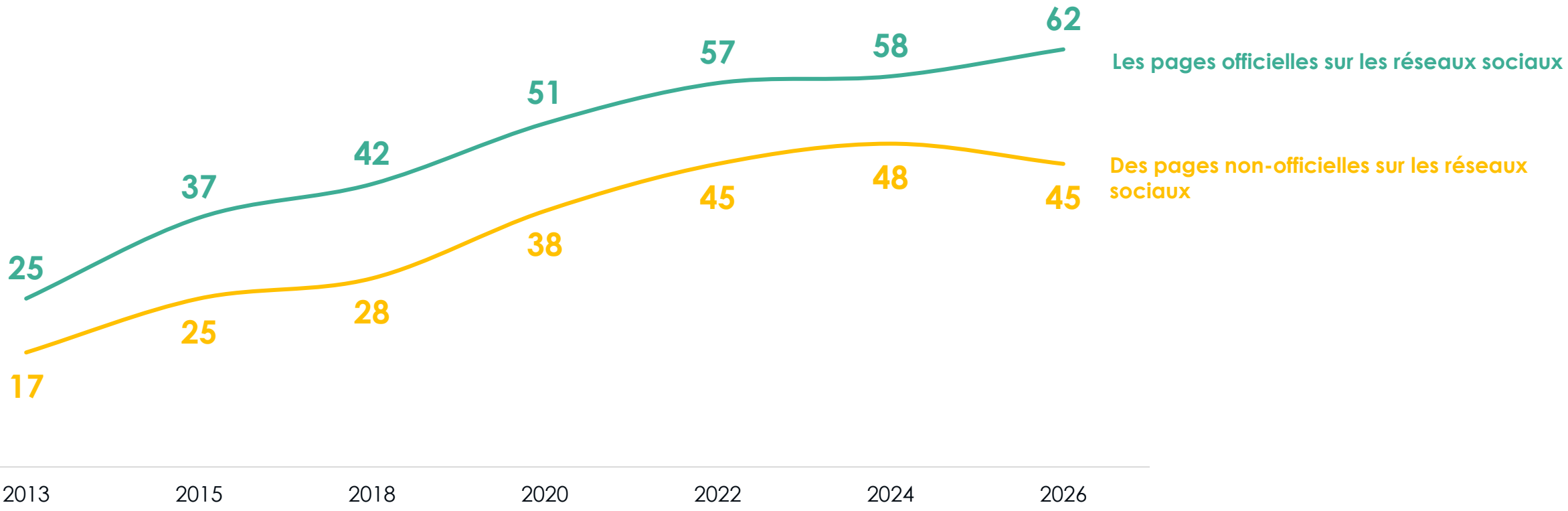
Le recours au site internet de la collectivité continue sa progression entamée depuis 10 ans maintenant et se classe parmi les principaux moyens d'information utilisés, au même niveau que la lettre d'information. Notons que les applications semblent atteindre un premier plateau cette année.



Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais…?

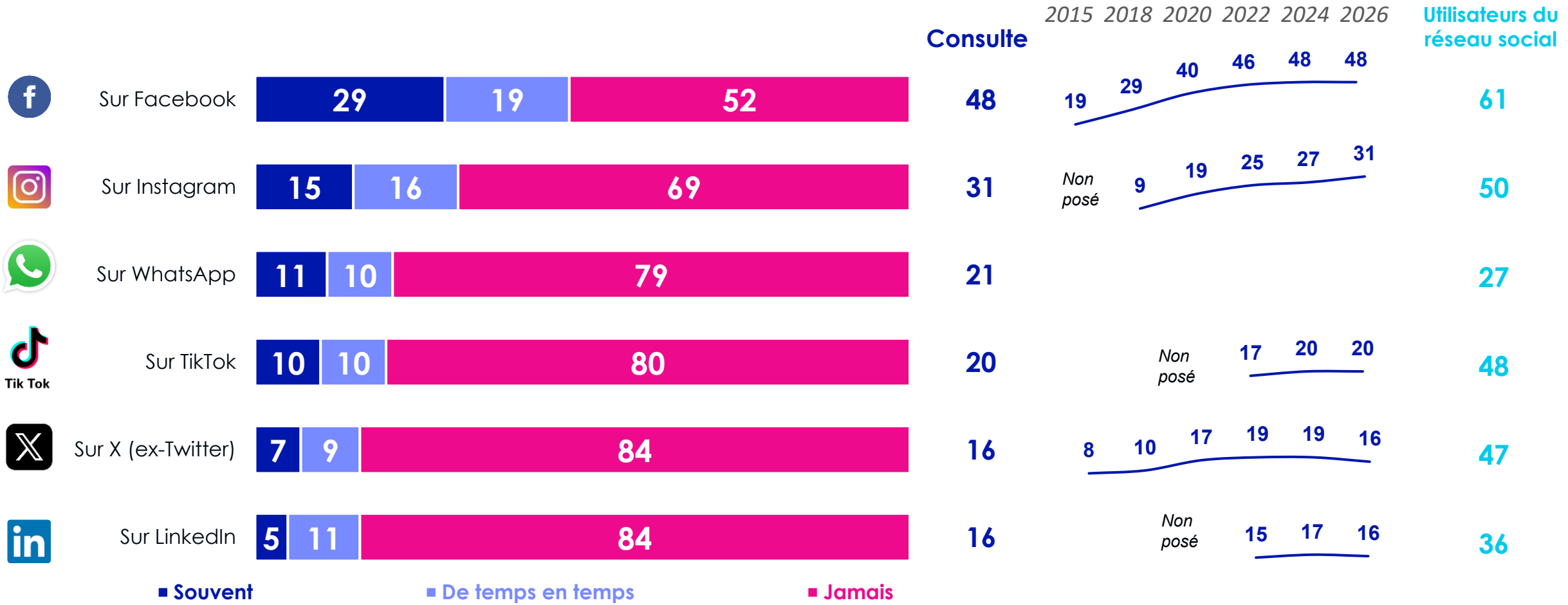
Base : A tous, en % de « Utilise »

Utilisées aujourd'hui par plus de 6 Français sur 10, les pages officielles sur les réseaux sociaux continuent leur progression entamée il y a plus de 10 ans. Notons que les pages non-officielles sont quant à elles en retrait cette année.



Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais…?
Base : A tous, en % de « Utilise »

Cette année encore, Facebook reste le réseau social le plus utilisé pour s'informer sur l'actualité locale, en étant stable depuis 2022. Les contenus publiés sur Instagram continuent néanmoins leur progression (près d'1 Français sur 3 les consultant), tandis qu'1 Français sur 5 indique consulter des contenus sur Whatsapp et Tik Tok.



Consultez-vous les contenus publiés par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région…
Base : A tous, en %

Facebook constitue très nettement le premier réseau social utilisé au-delà de 35 ans, tandis qu'Instagram, WhatApp mais également TikTok sont davantage utilisés par les plus jeunes

	Ensemble	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-
Facebook	48	52	59	62	45	30	58	54
Instagram	31	63	51	33	24	11	44	33
WhatsApp	21	38	26	29	16	8	31	23
TikTok	20	54	38	24	8	4	24	31
X (ex-Twitter)	16	40	27	19	8	4	22	20
LinkedIn	16	29	24	21	11	5	24	21

Consultez-vous les contenus publiés par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région…
Base : A tous, en %

Le contenu et l'impact de la communication territoriale

Parmi les informations attendues en priorité par les citoyens figurent souvent les événements et animations locales, les travaux et projets d'aménagement en cours, ainsi que des informations pratiques (horaires, etc.).



2022



2024



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte.
La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

Quand vous lisez ou consultez l'information qui vous est fournie sur la vie locale par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région… Quelles sont les informations que vous recherchez en priorité, les sujets qui vous intéressent ? - Question ouverte, réponses spontanées
Base : A tous, en %

Exemples de verbatim

« Les services mis à disposition des citoyens, les aménagements et attractions culturelles. »

« Je recherche les informations et reportages sur les nouveautés, les services, les commerces, les portraits d'entrepreneurs locaux… »

« Des nouvelles boutiques et entreprises, des évènements à venir. »

« Les travaux qui sont prévus dans les semaines à venir. »

« Les sorties possibles, les activités du mois. »

« Principalement tout ce qui se passe dans ma commune. »

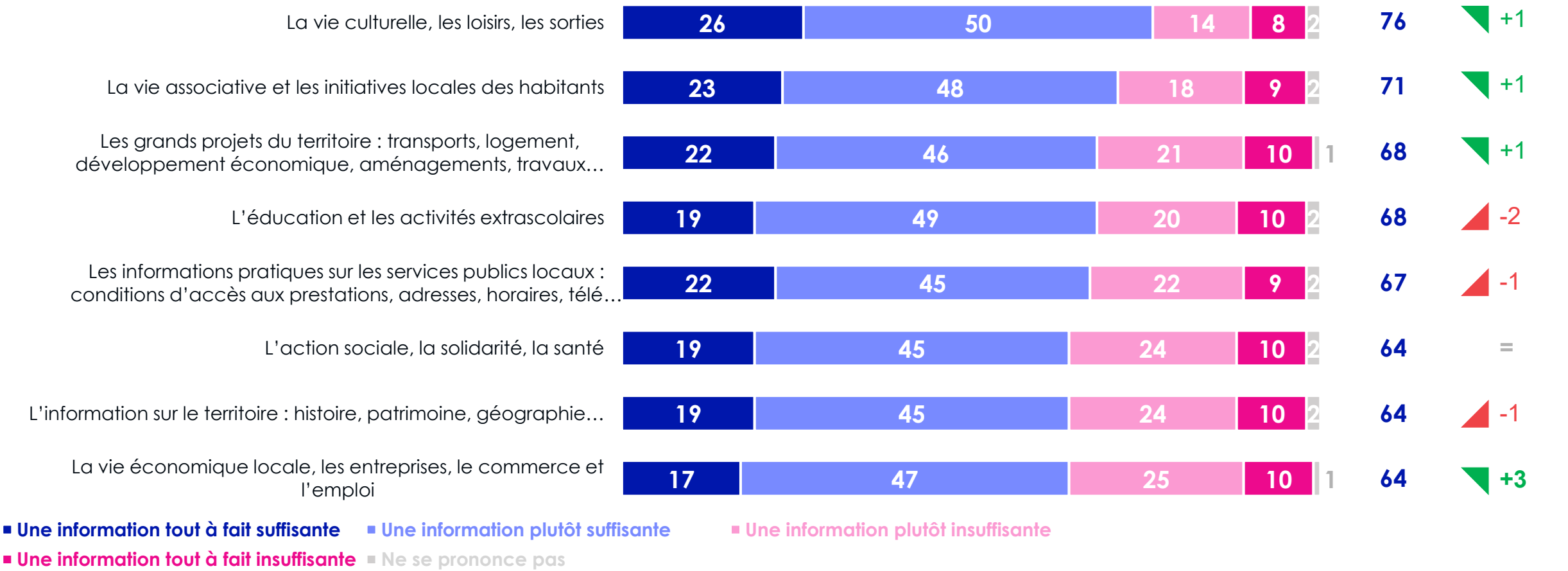
« Les sujets qui concernent ma vie quotidienne : les transports, les constructions, les festivités lorsqu'il y en a.»

« L'engagement de ma commune dans la vie locale, l'économie, l'éducation. »

Quand vous lisez ou consultez l'information qui vous est fournie sur la vie locale par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région… Quelles sont les informations que vous recherchez en priorité, les sujets qui vous intéressent ? - Question ouverte, réponses spontanées

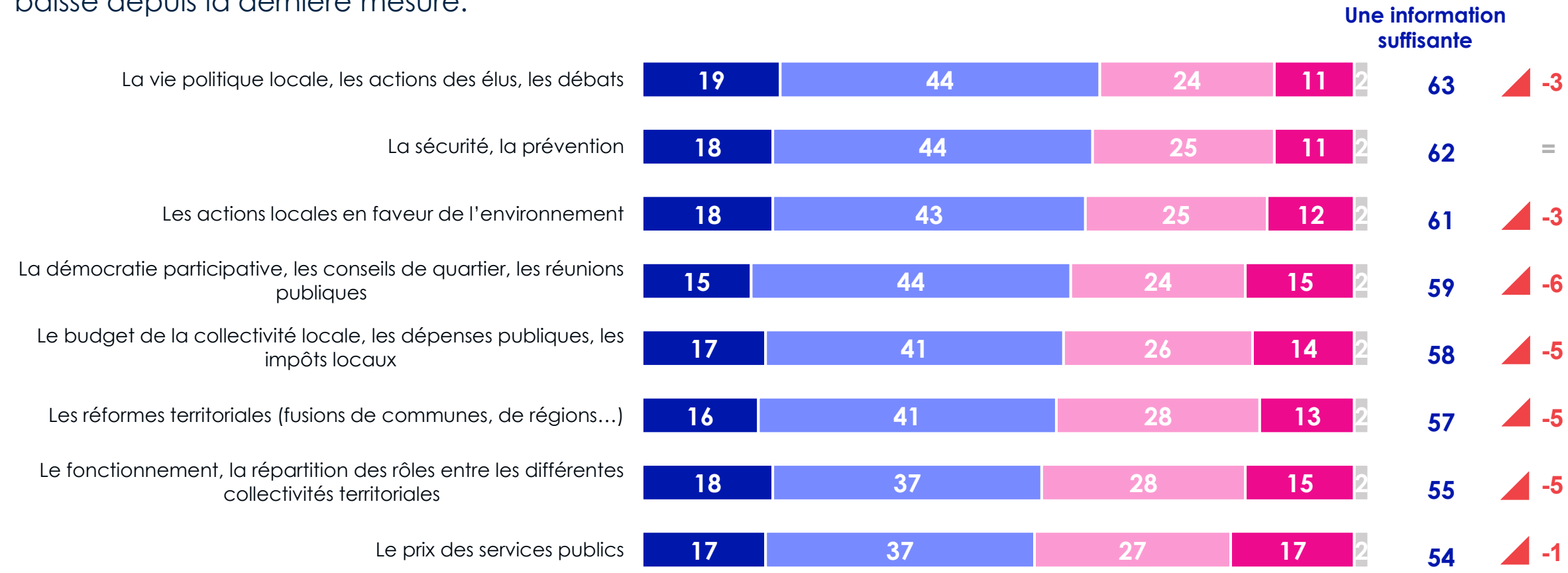
Base : A tous, en %

De manière générale, l'information locale est jugée suffisante par une majorité de Français concernant la plupart des sujets présentés.



Voici une liste de sujets se rapportant à la vie locale. Pour chacun, estimez-vous que vous disposez d'une information tout à fait suffisante, plutôt suffisante, plutôt insuffisante, tout à fait insuffisante par rapport à vos besoins d'information ?
Base : A tous, en %

Comme observé les années précédentes les aspects économiques de la vie locale (budget, vie économique locale, prix des services publics…) semblent moins familiers aux citoyens, et en baisse depuis la dernière mesure.



Voici une liste de sujets se rapportant à la vie locale. Pour chacun, estimez-vous que vous disposez d'une information tout à fait suffisante, plutôt suffisante, plutôt insuffisante, tout à fait insuffisante par rapport à vos besoins d'information ?
Base : A tous, en %

Après de fortes hausses les dernières années, le sentiment de bonne information retrouve, pour les dimensions économiques évoquées précédemment, un niveau similaire à celui mesuré en 2020.

	2013	2015	2018	2020	2022	2024	2026	*Évolution 2026 vs. 2013*
La vie culturelle, les loisirs, les sorties	71	69	72	75	74	75	**76**	*+5*
La vie associative et les initiatives locales des habitants	61	62	66	70	68	70	**71**	*+10*
Les grands projets du territoire : transports, logement, développement économique, aménagements, travaux…	53	55	61	64	63	67	**68**	*+15*
L'éducation et les activités extrascolaires	59	59	67	68	68	70	**68**	*+9*
Les informations pratiques sur les services publics locaux : conditions d'accès aux prestations, adresses, horaires, téléprocédures	56	57	61	67	67	68	**67**	*+11*
L'action sociale, la solidarité, la santé	52	57	60	65	62	64	**64**	*+12*
L'information sur le territoire : histoire, patrimoine, géographie…	56	56	60	62	64	65	**64**	*+8*
La vie économique locale, les entreprises, le commerce et l'emploi	46	50	56	62	60	61	**64**	*+18*
La vie politique locale, les actions des élus, les débats	51	56	60	66	62	66	**63**	*+12*
La sécurité, la prévention	50	52	59	61	58	62	**62**	*+12*
Les actions locales en faveur de l'environnement	51	54	55	60	59	64	**61**	*+10*
La démocratie participative, les conseils de quartier, les réunions publiques	51	48	55	61	59	65	**59**	*+8*
Le budget de la collectivité locale, les dépenses publiques, les impôts locaux	46	48	55	58	56	63	**58**	*+12*
Les réformes territoriales (fusions de communes, de régions…)	*Non posé*	44	51	57	52	62	**57**	-
Le fonctionnement, la répartition des rôles entre les différentes collectivités territoriales	37	40	45	52	57	60	**55**	*+18*
Le prix des services publics	35	39	43	52	51	55	**54**	*+19*

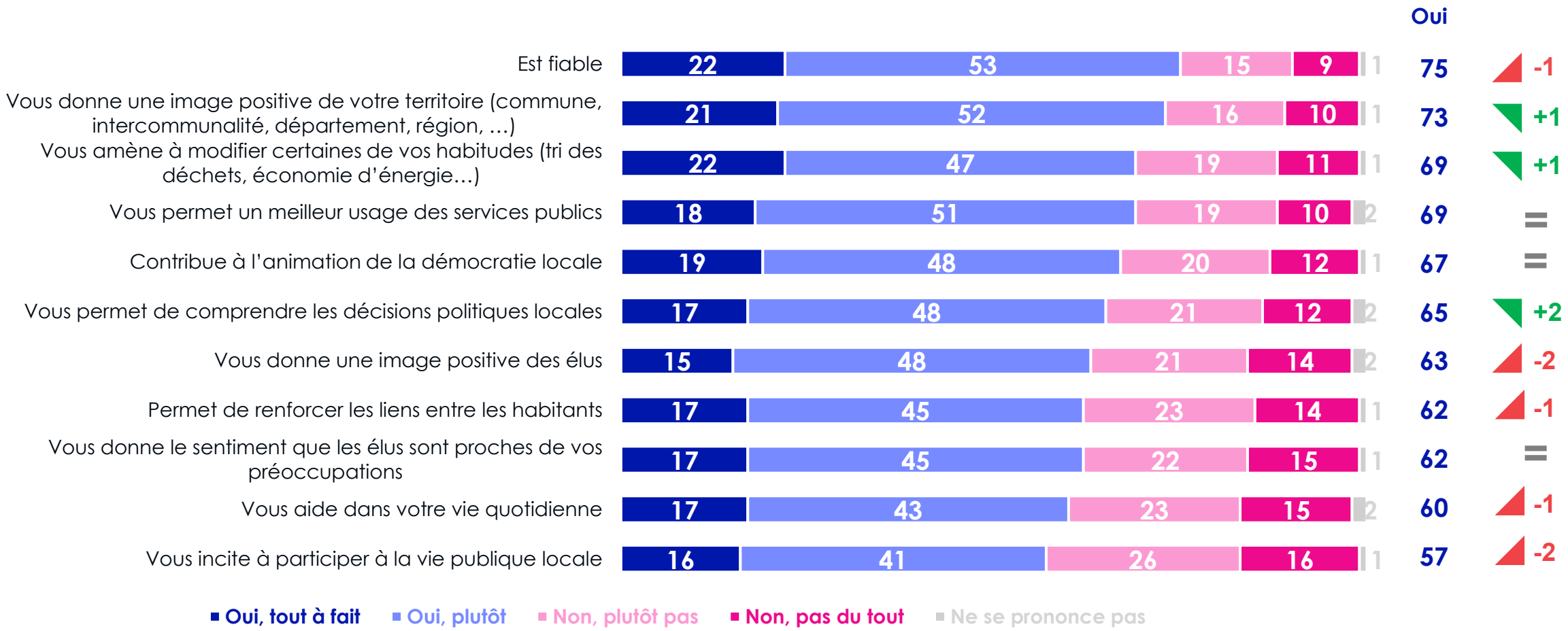
Voici une liste de sujets se rapportant à la vie locale. Pour chacun, estimez-vous que vous disposez d'une information tout à fait suffisante, plutôt suffisante, plutôt insuffisante, tout à fait insuffisante par rapport à vos besoins d'information ?
*Base : A tous, en % de réponse « **Suffisante** »*

Le niveau d'information « tout à fait suffisante » se maintient également à un très bon niveau sur l'ensemble des sujets testés.

	2013	2015	2018	2020	2022	2024	2026	*Évolution 2026 vs. 2013*
La vie culturelle, les loisirs, les sorties	20	21	24	25	26	28	***26***	+6
La vie associative et les initiatives locales des habitants	16	17	19	21	20	22	***23***	+7
Les informations pratiques sur les services publics locaux : conditions d'accès aux prestations, adresses, horaires, téléprocédures	15	15	15	19	18	22	***22***	+7
Les grands projets du territoire : transports, logement, développement économique, aménagements, travaux…	13	13	16	18	19	19	***22***	+9
L'action sociale, la solidarité, la santé	13	13	14	17	16	19	***19***	+6
L'éducation et les activités extrascolaires	14	13	17	18	19	18	***19***	+5
La vie politique locale, les actions des élus, les débats	12	15	18	19	18	18	***19***	+7
L'information sur le territoire : histoire, patrimoine, géographie…	12	13	15	17	15	18	***19***	+7
Les actions locales en faveur de l'environnement	11	13	14	14	15	20	***18***	+7
La sécurité, la prévention	10	12	13	17	14	18	***18***	+8
Le fonctionnement, la répartition des rôles entre les différentes collectivités territoriales	8	9	11	13	15	17	***18***	+10
La vie économique locale, les entreprises, le commerce et l'emploi	10	11	14	16	15	18	***17***	+7
Le budget de la collectivité locale, les dépenses publiques, les impôts locaux	11	14	15	14	15	17	***17***	+6
Le prix des services publics	8	10	9	14	15	17	***17***	+9
Les réformes territoriales (fusions de communes, de régions…)	*Non posé*	10	11	15	13	16	***16***	-
La démocratie participative, les conseils de quartier, les réunions publiques	12	11	15	17	15	17	***15***	+3

Voici une liste de sujets se rapportant à la vie locale. Pour chacun, estimez-vous que vous disposez d'une information tout à fait suffisante, plutôt suffisante, plutôt insuffisante, tout à fait insuffisante par rapport à vos besoins d'information ?
*Base : A tous, en % de réponse « **Tout à fait suffisante** »*

3 citoyens sur 4 considèrent l'information émise par leurs collectivités comme étant fiable. Pour environ 7 personnes sur 10, elle permet également de donner une image positive du territoire et les amène à modifier certaines de leurs habitudes.



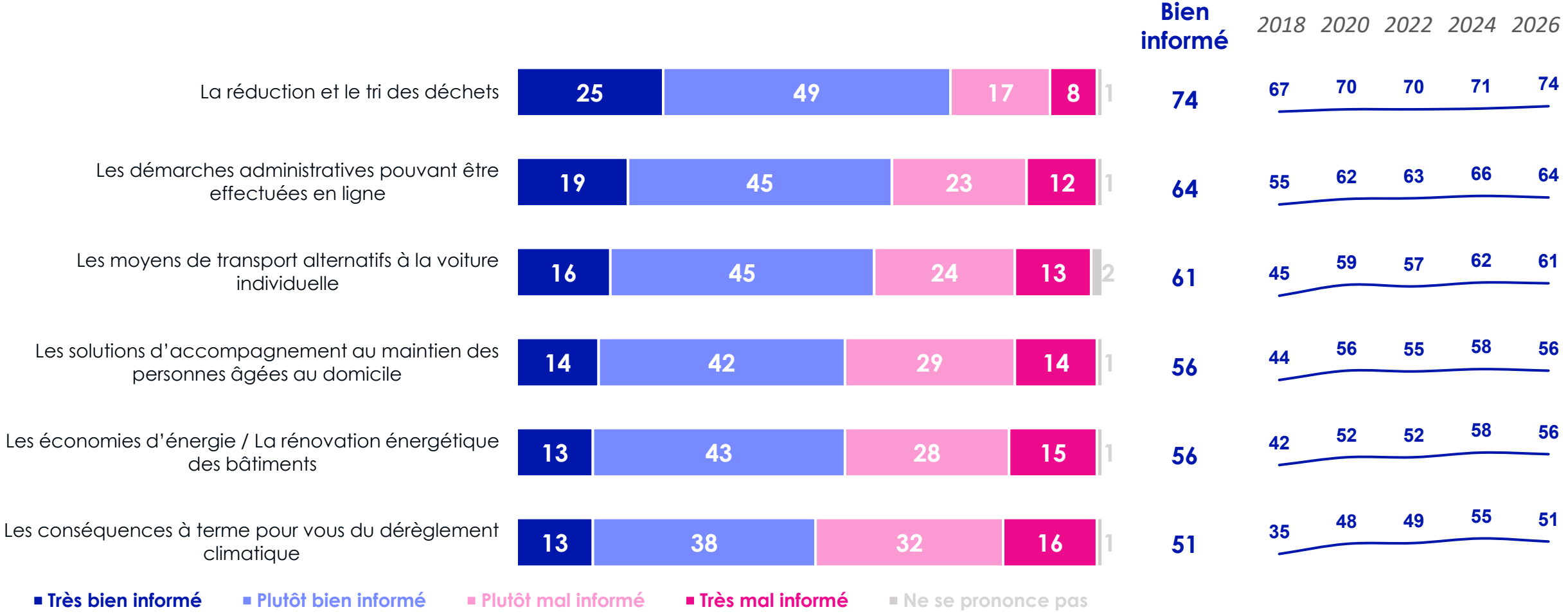
Et en règle générale, diriez-vous que l'information locale émise par votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région…?
Base : A tous, en %

Après une augmentation continue, la perception des bénéfices de l'information locale se maintient à un niveau toujours nettement majoritaire.

	2013	2015	2018	2020	2022	2024	2026	Évolution 2026 vs. 2013
Est fiable	Non posé	Non posé	Non posé	Non posé	Non posé	76	***75***	-
Vous donne une image positive de votre territoire (commune, intercommunalité, département, région, …)	65	63	64	71	70	72	***73***	+8
Vous amène à modifier certaines de vos habitudes (tri des déchets, économie d'énergie…)	66	63	61	67	69	68	***69***	+3
Vous permet un meilleur usage des services publics	Non posé	Non posé	57	67	67	69	***69***	-
Contribue à l'animation de la démocratie locale	56	57	56	68	67	67	***67***	+11
Vous permet de comprendre les décisions politiques locales	46	50	49	63	59	63	***65***	+19
Vous donne une image positive des élus	45	50	51	62	61	65	***63***	+18
Permet de renforcer les liens entre les habitants	46	46	47	59	61	63	***62***	+16
Vous donne le sentiment que les élus sont proches de vos préoccupations	40	43	43	59	58	62	***62***	+22
Vous aide dans votre vie quotidienne	44	48	47	61	58	61	***60***	+16
Vous incite à participer à la vie publique locale	40	45	42	56	55	59	***57***	+17

Et en règle générale, diriez-vous que l'information locale émise par votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région…?
*Base : A tous, en % de réponse « **Oui** »*

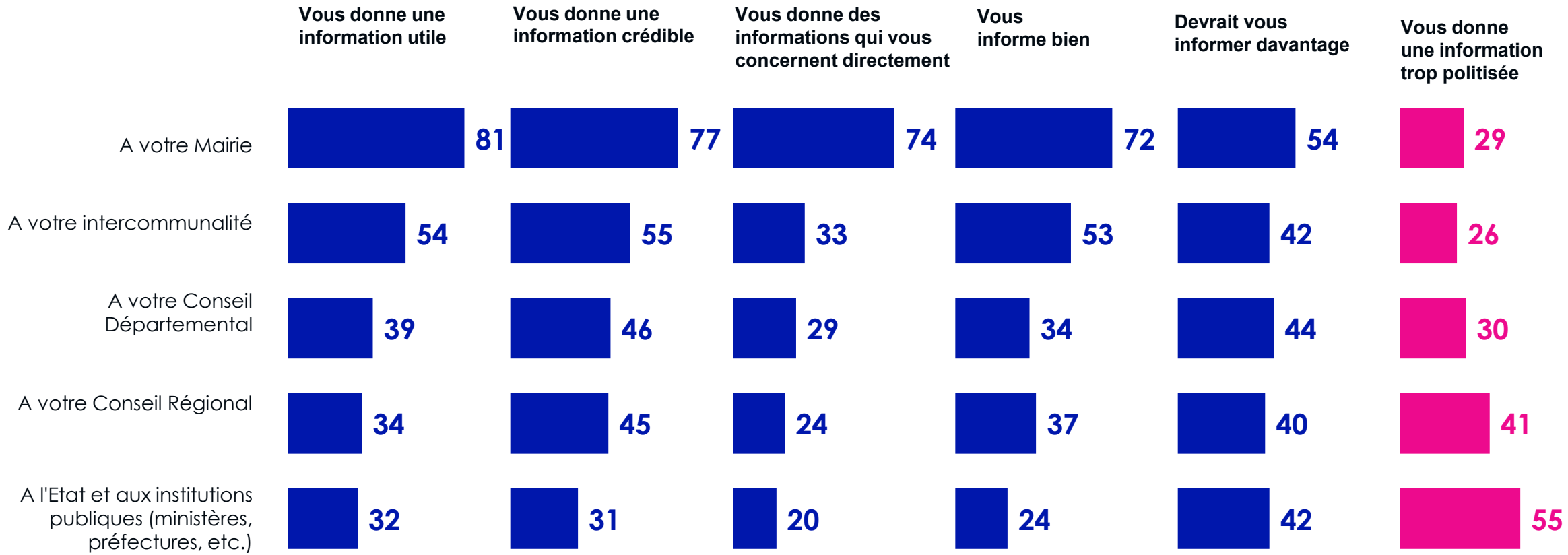
Les Français se disent majoritairement bien informés par leurs collectivités sur la gestion des déchets (en hausse). Les autres aspects sont stables ou en léger recul tandis que les conséquences du dérèglement climatique sont en baisse cette année.



Et vous sentez-vous bien ou mal informé par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région sur…?
Base : A tous, en %

Information et territoires

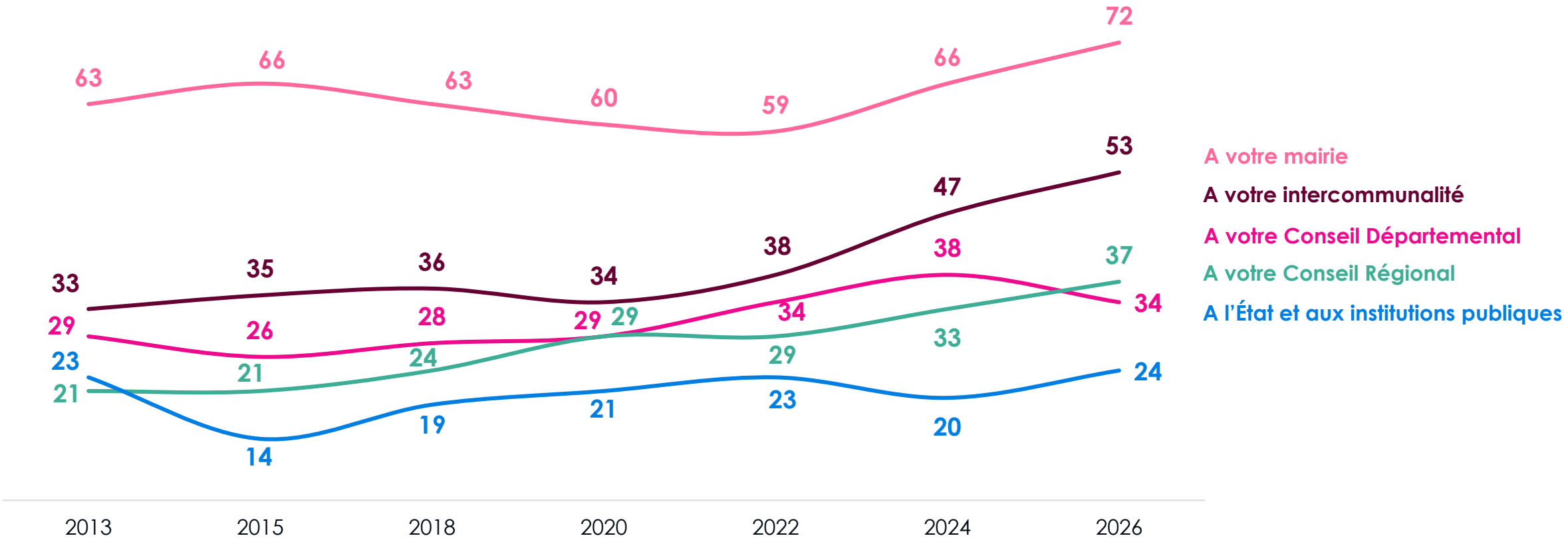
De manière assez claire, les Français accordent plus d'utilité et de crédit aux informations qui leur sont fournies par leur mairie par rapport aux autres échelons. L'Etat suscitant dans l'ensemble plus de méfiance que les collectivités.



A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)
Base : *À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -*

Le sentiment de recevoir une bonne information de la part des collectivités est en hausse de manière notable ces dernières années en ce qui concerne la mairie et l'intercommunalité ainsi que le conseil régional.

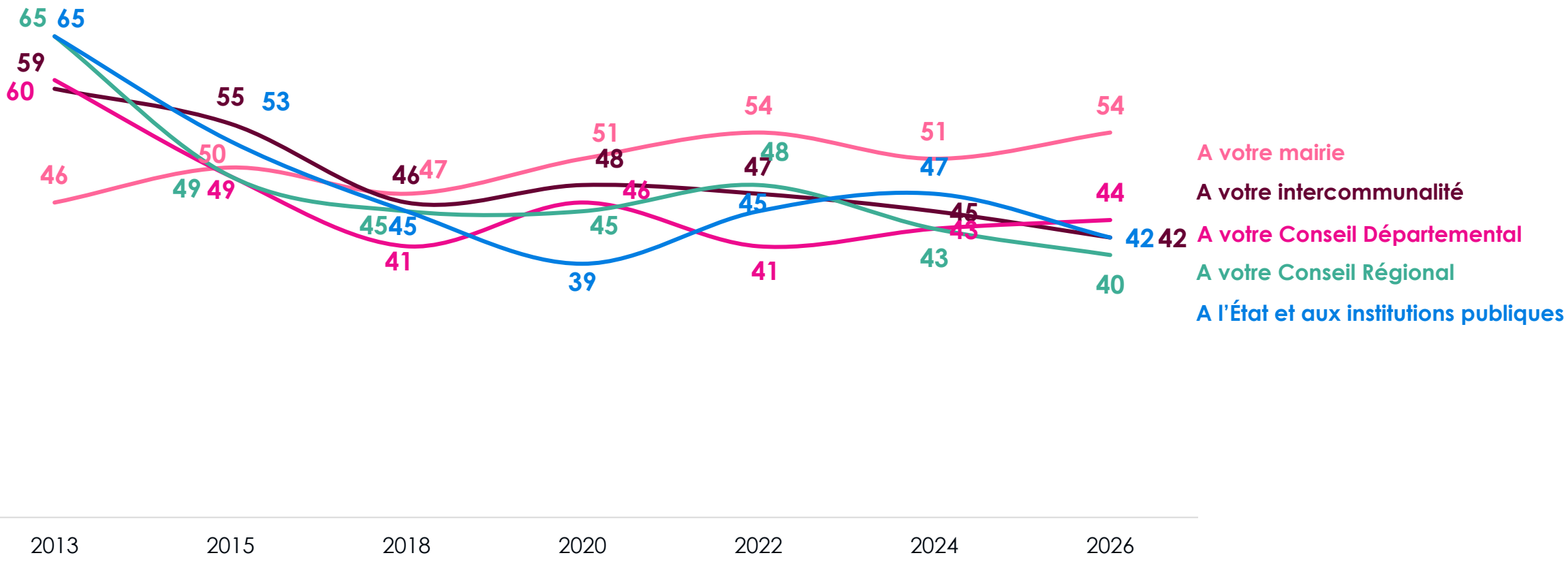
« Vous informe bien »



A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)
Base : *À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -*

La demande d'information de la part des collectivités est par ailleurs plutôt stable, la mairie étant l'acteur dont les citoyens sont le plus en demande d'information.

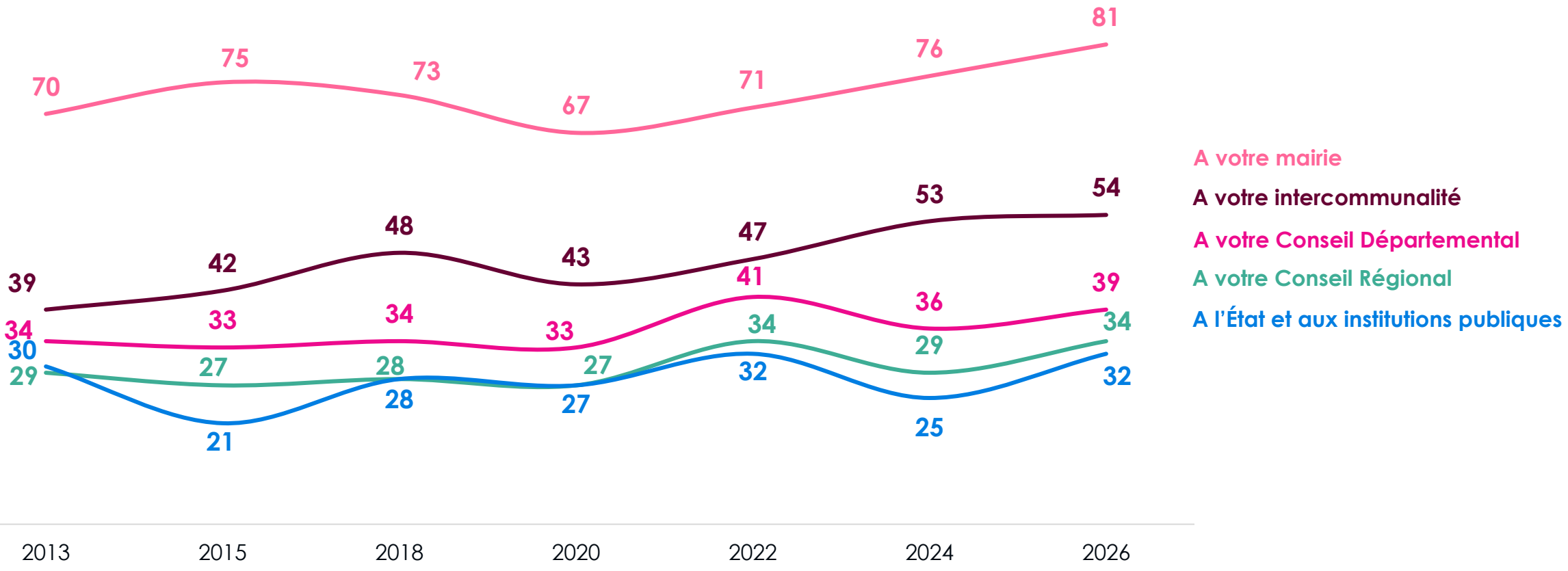
« Devrait vous informer davantage »



A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)
Base : *À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -*

Les informations émanant d'acteurs de proximité sont jugées les plus utiles, avec un écart toujours important entre les échelons les plus proches (commune et intercommunalité) et les échelons plus éloignés (département, région et État).

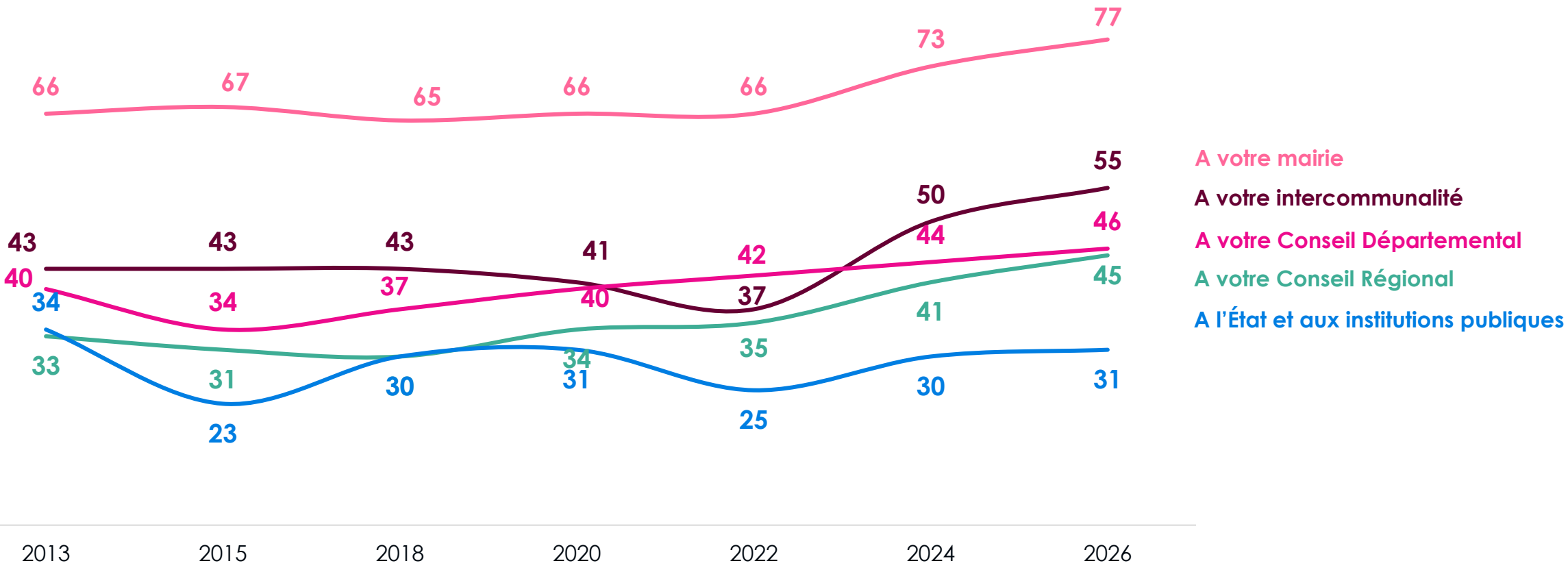
« Vous donne une information utile »



A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)
Base : *À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -*

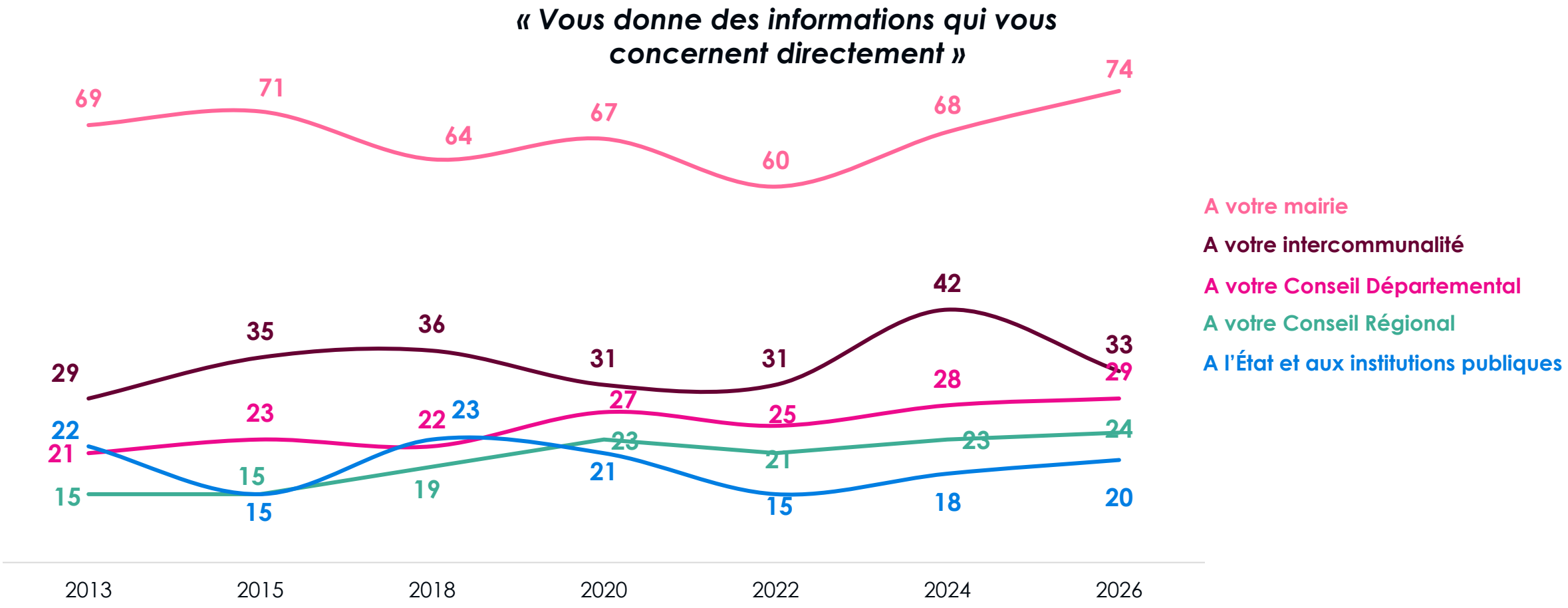
La crédibilité de l'information émise par les collectivités est également particulièrement soulignée en ce qui concerne la mairie et l'intercommunalité bien que le département, la région et l'Etat connaissent également une progression continue sur les dernières années.

« Vous donne une information crédible »



A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)
Base : *À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -*

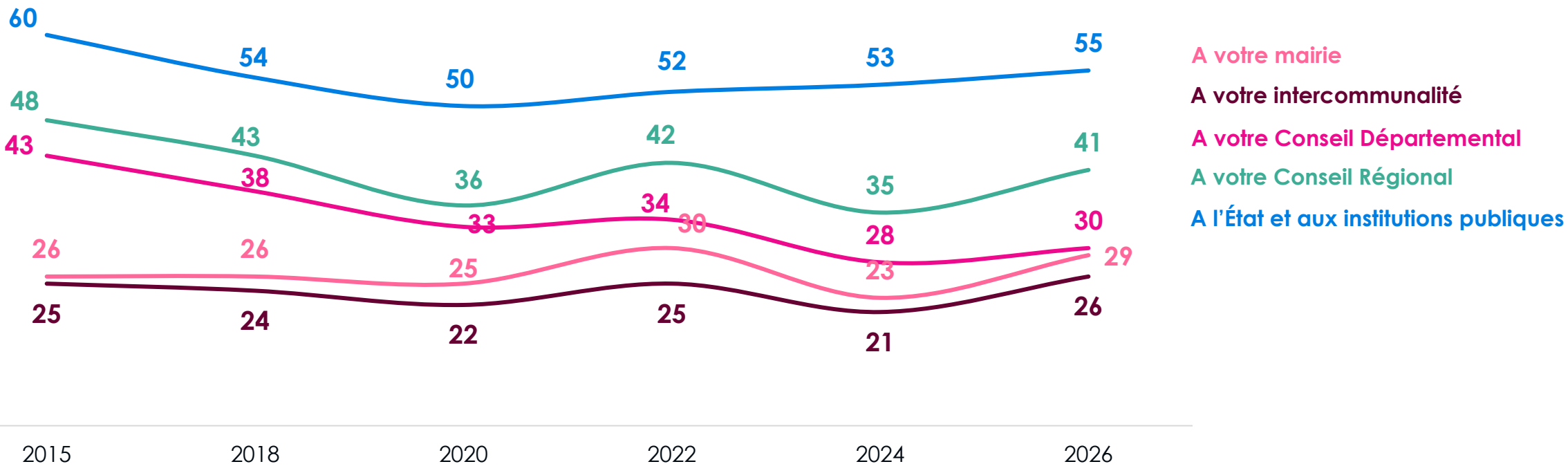
La pertinence de l'information reste, et de loin, l'exclusivité de la mairie, loin devant l'intercommunalité.



A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)
Base : *À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -*

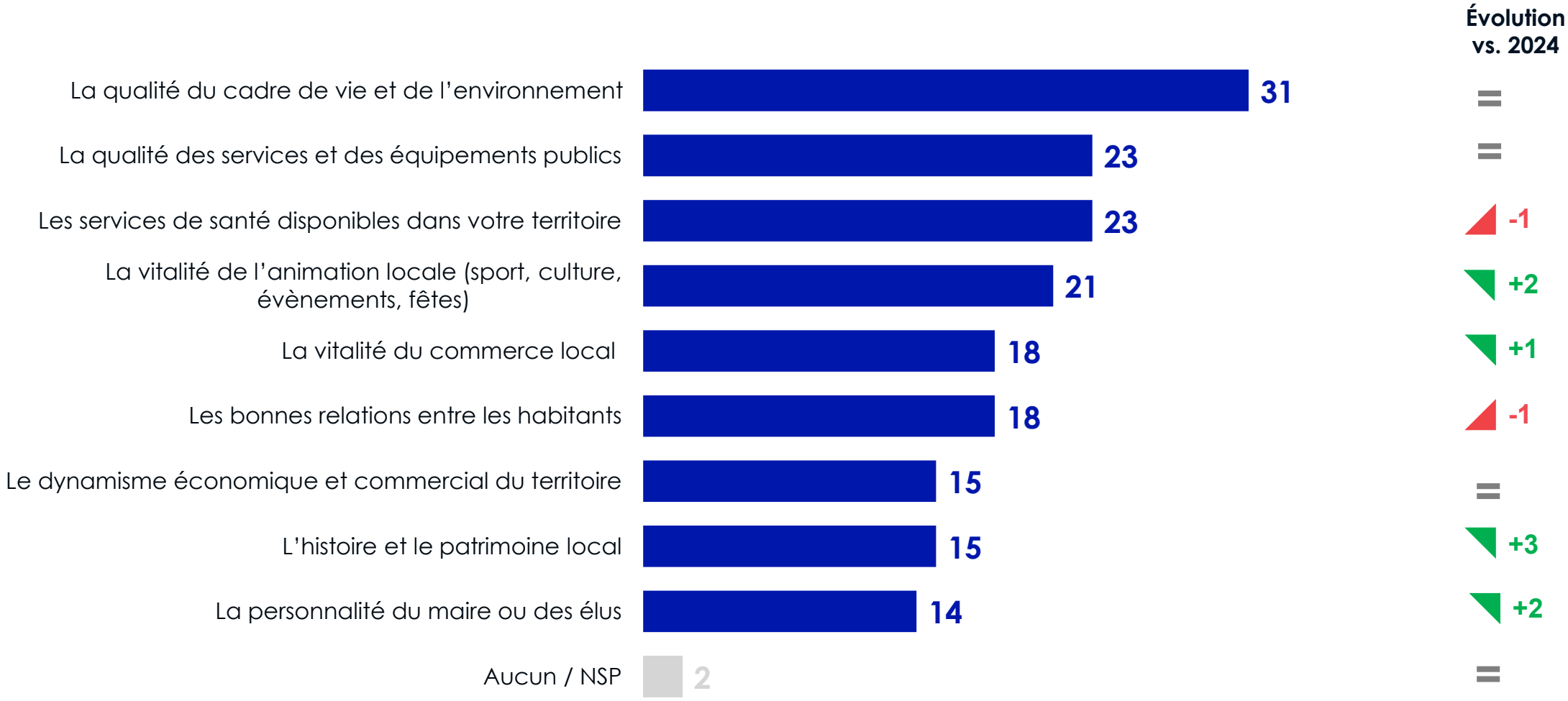
Comme depuis le début de la mesure, le sentiment de recevoir une information trop politisée est toujours fortement ressenti de la part de l'Etat et des institutions publiques, et dans une moindre mesure en ce qui concerne la région.

« Vous donne une information trop politisée »



A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)
Base : *À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -*

Comme lors des enquêtes précédentes, la qualité du cadre de vie est de loin le premier élément qui contribue à améliorer l'image du territoire, devant la qualité des services et des équipements publics et les services de santé.



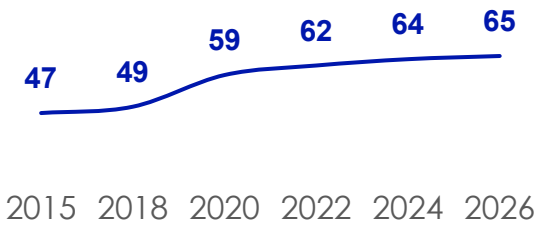
Qu'est-ce qui contribue le plus selon vous à améliorer l'image du territoire que vous habitez ? (2 réponses possibles)
Base : *À tous*

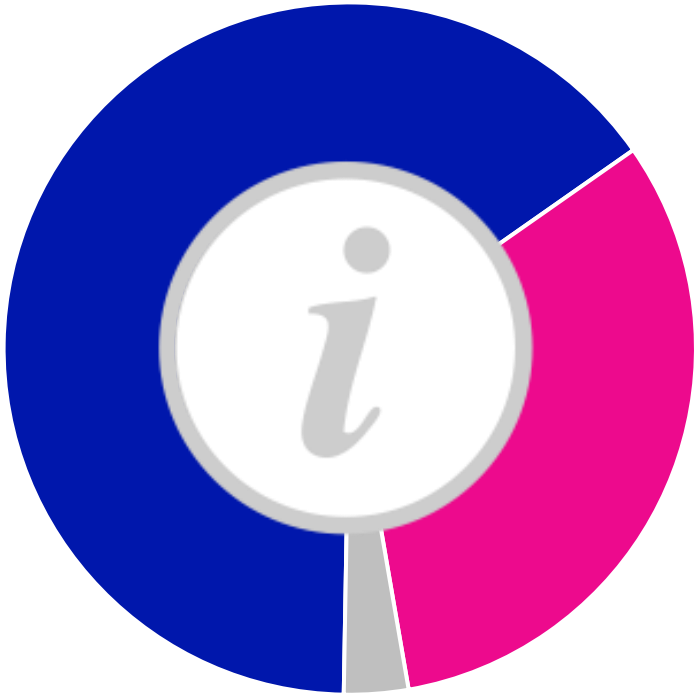
Aujourd'hui, près de 2/3 des Français estiment que les différentes informations qu'ils reçoivent des collectivités locales sont claires et complémentaires entre elles. Cette vision positive se renforce d'année en année.

Se complètent plutôt bien, donnent une vision claire et cohérente de l'action publique des différentes collectivités locales dans votre territoire

65%

Lecteurs des lettres d'information des collectivités : 68%
Utilisateurs des sites internet des collectivités : 70%





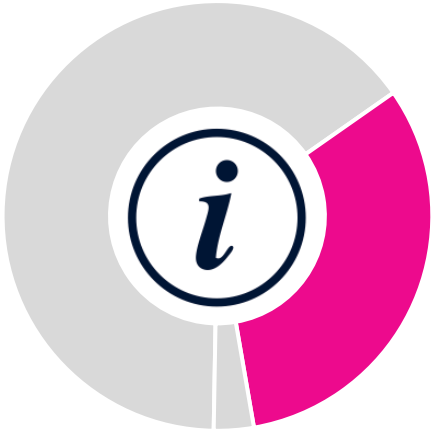
32%

Ne se complètent pas vraiment bien, donnent une vision brouillée de l'action des différentes collectivités locales dans votre territoire

3% Ne se prononce pas

En règle générale, trouvez-vous que les différentes informations que vous recevez de la part de votre commune, votre intercommunalité, votre département et votre région…?
Base : *À tous*

Ceux qui estiment que ces informations ne se complètent pas vraiment bien se retrouvent notamment parmi ceux qui ne consultent jamais le journal ou le site internet de leur collectivité.



32% **Trouvent que les informations ne se complètent pas vraiment bien, donnent une vision brouillée de l'action des différentes collectivités locales dans votre territoire**

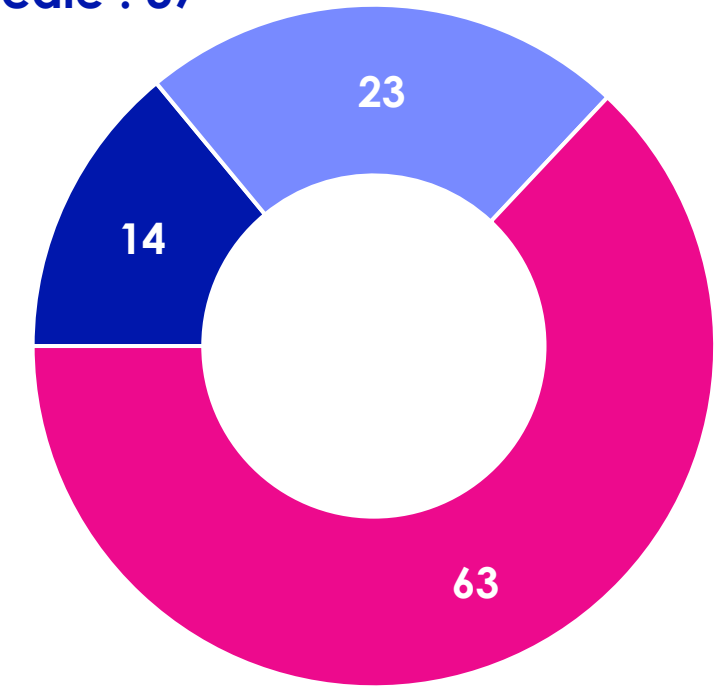
42% parmi ceux qui ne lisent jamais le journal de leur collectivité

45% parmi ceux qui n'utilisent jamais le site internet de leur collectivité

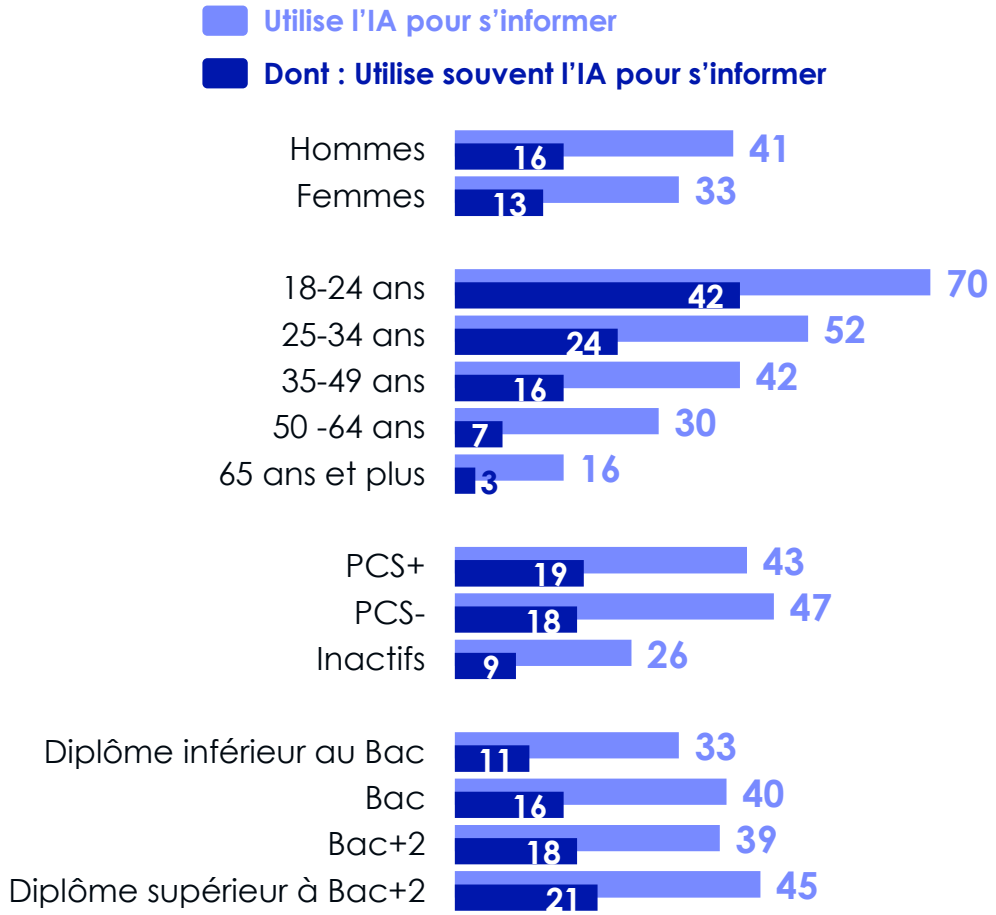
En règle générale, trouvez-vous que les différentes informations que vous recevez de la part de votre commune, votre intercommunalité, votre département et votre région…?
Base : *À tous*

Notoriété et attrait pour l'intelligence artificielle générative et son utilisation dans l'information locale

Utilisent l'IA pour s'informer sur la vie locale : 37

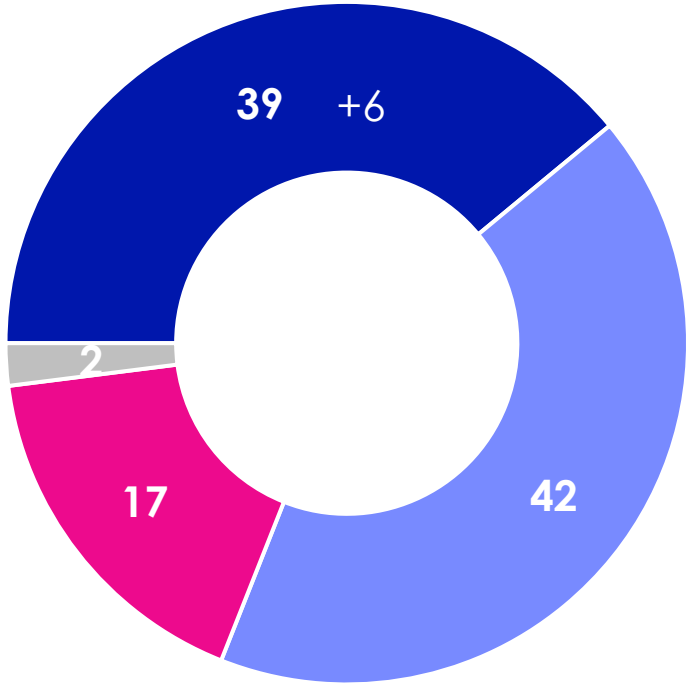


■ Utilise souvent ■ Utilise de temps en temps ■ N'utilise jamais



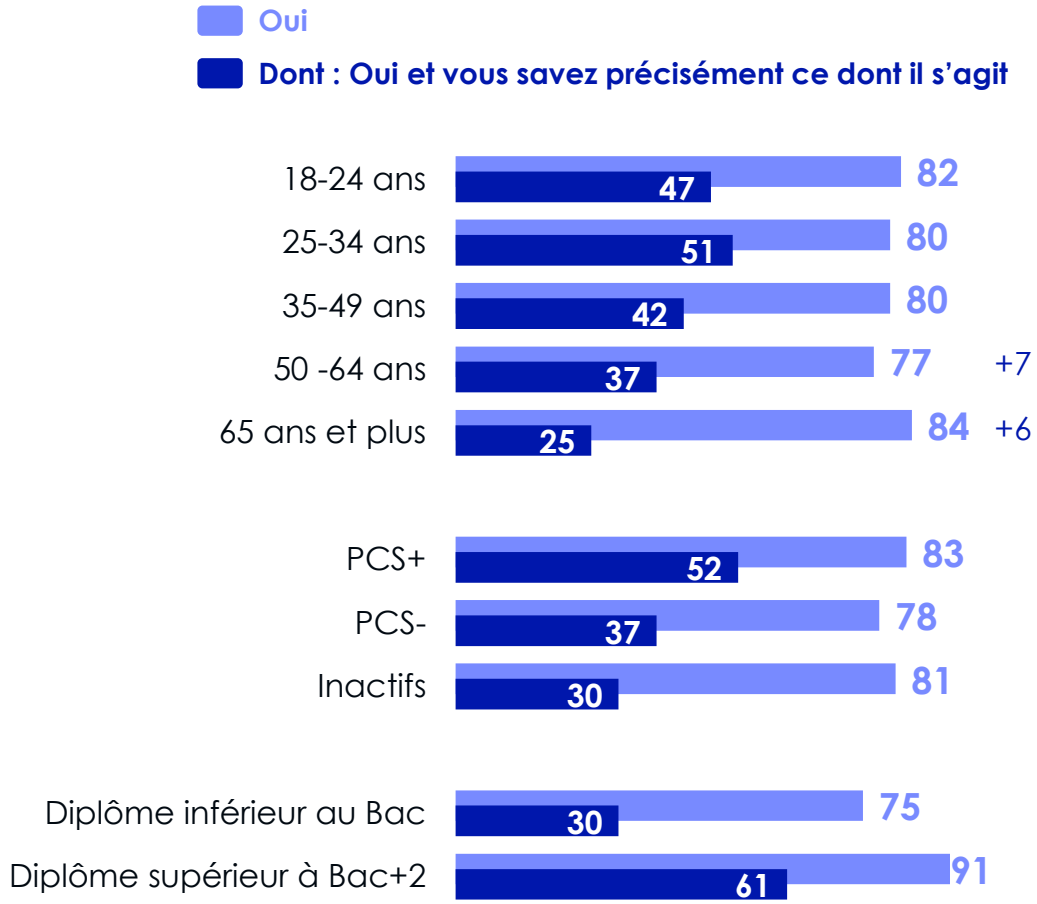
Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais…? – Les intelligences artificielles génératives
Base : *À tous*

Près de 8 Français sur 10 indiquent avoir déjà entendu parler de l'intelligence artificielle générative, un niveau proche de celui observé il y a 2 ans.
4 personnes sur 10 déclarent par ailleurs savoir précisément ce dont il s'agit, une connaissance qui se renforce progressivement.



Ont entendu parler de l'intelligence artificielle générative :
81%



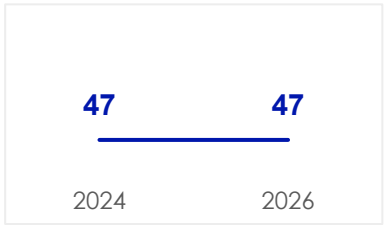


- **Oui et vous savez précisément ce dont il s'agit**
- **Oui, mais vous ne savez pas précisément ce dont il s'agit**
- **Non, vous n'en avez pas entendu parler**
- **Ne se prononce pas**

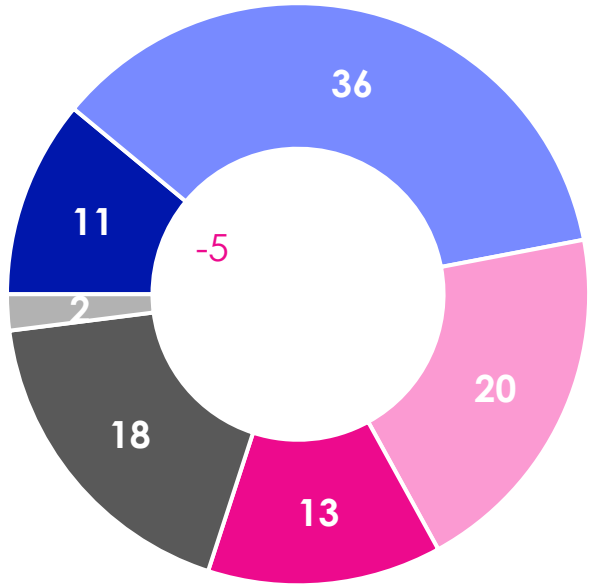
Avez-vous déjà entendu parler de l'intelligence artificielle générative ?
Base : *À tous*

Comme observé il y a 2 ans, les opinions sont divisées à propos de l'IA générative, un niveau qui a très peu évolué. Néanmoins, les bonnes opinions l'emportent sur les mauvaises, en particulier auprès des plus jeunes et des plus familiers.

Bonne opinion : 47%

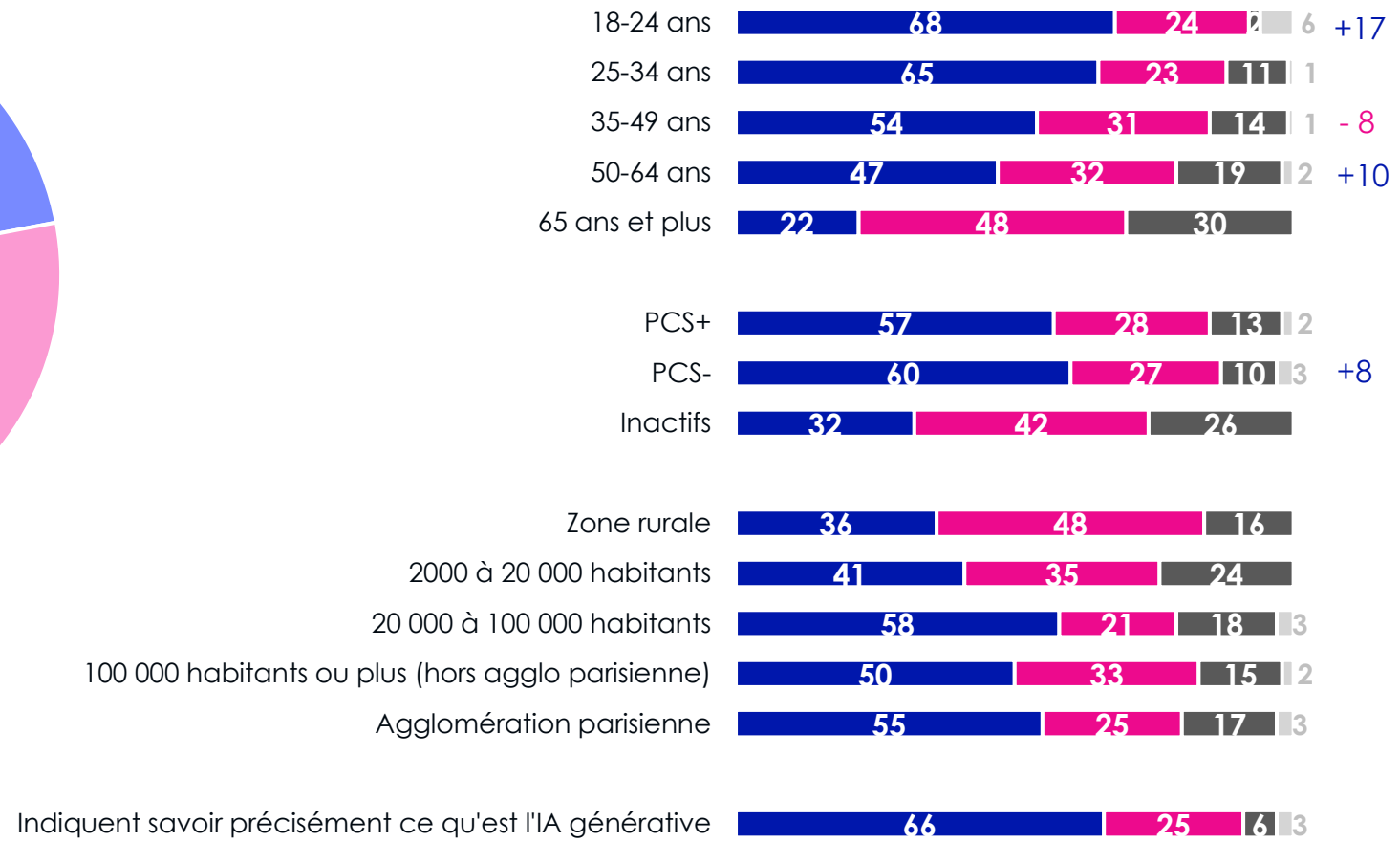


Mauvaise opinion : 33%



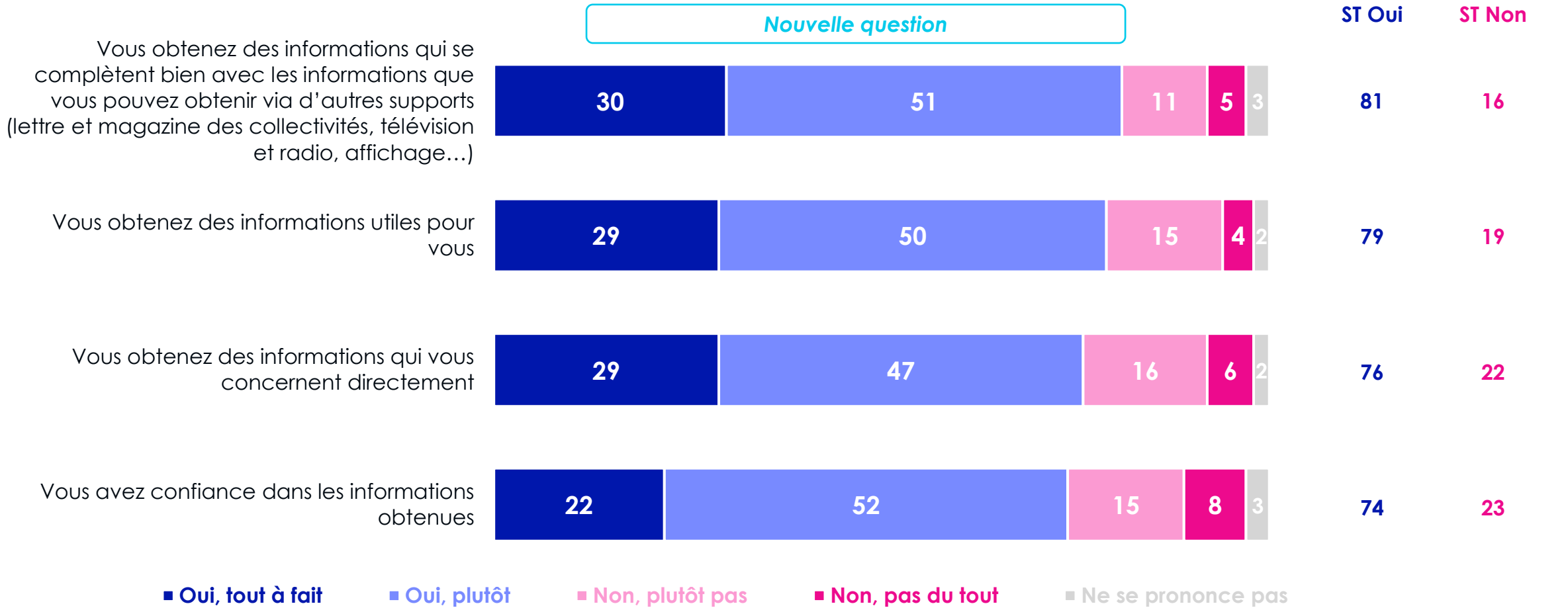
- **Très bonne opinion**
- **Plutôt bonne opinion**
- **Plutôt mauvaise opinion**
- **Très mauvaise opinion**
- **Vous n'en savez pas assez pour avoir une opinion**
- **Ne se prononce pas**

% évol « Bonne opinion »



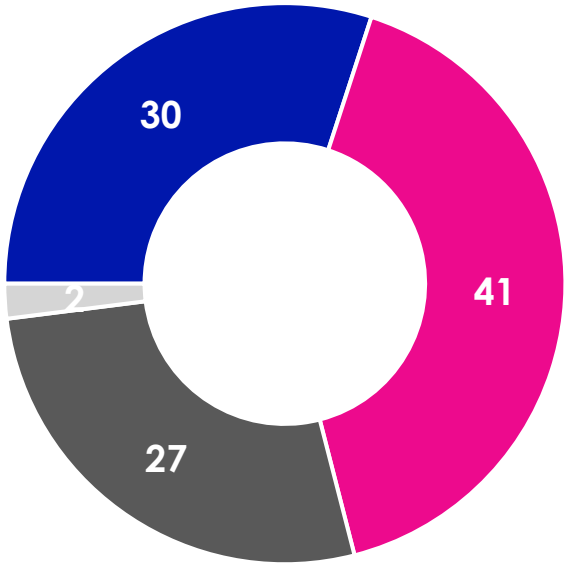
D'une manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de l'intelligence artificielle générative ?
Base : À ceux qui indiquent avoir déjà entendu parler de l'intelligence artificielle générative, en %

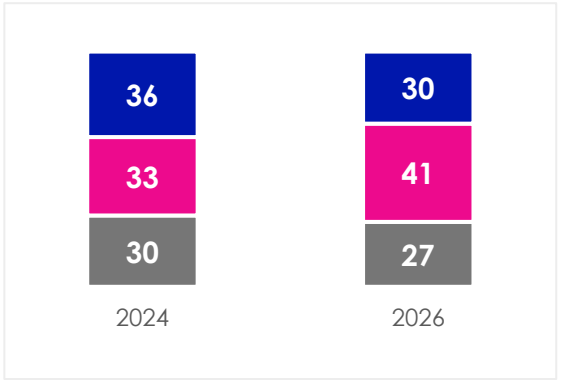
Les utilisateurs de l'intelligence artificielle indiquent en grande majorité être satisfaits de leur utilisation, plus de 3/4 d'entre eux indiquant qu'ils ont confiance dans ces informations, qu'elles les concernent directement, qu'elles leur sont utiles et se complètent bien avec d'autres supports.



Et lorsque vous utilisez l'intelligence artificielle générative pour vous informer sur la vie locale ?
Base : À ceux qui indiquent utiliser l'intelligence artificielle pour s'informer, en %

L'éventualité d'une utilisation de l'IA dans le cadre de l'information locale des citoyens est pourtant un peu plus perçue comme une mauvaise chose que comme une bonne chose. Si certains publics s'y montrent plus favorables que d'autres, la tendance est aujourd'hui plutôt à la méfiance.





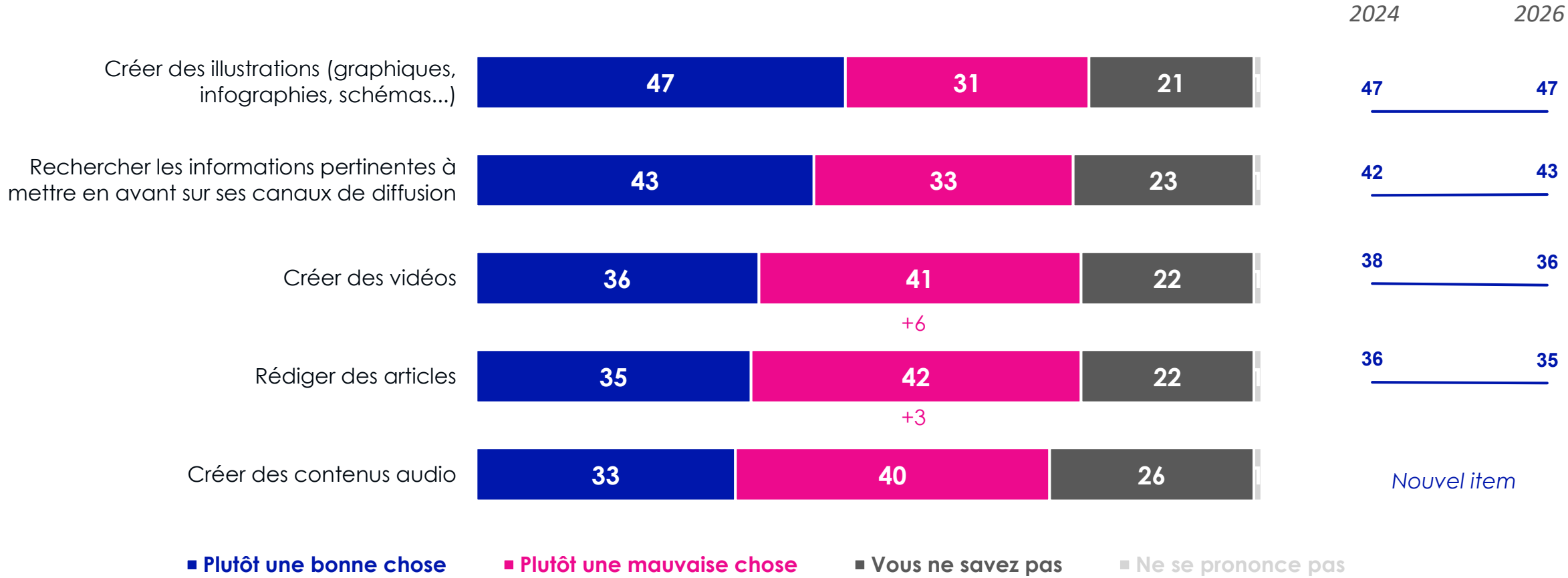
- **Plutôt une bonne chose**
- **Plutôt une mauvaise chose**
- **Vous ne savez pas**
- **Ne se prononce pas**

% évol « Plutôt une bonne chose »

18-24 ans	31	55	11	3	-10
25-34 ans	48	32	17	3	-9
35-49 ans	34	40	22	4	-12
50-64 ans	28	36	35	1	+6
65 ans et plus	19	47	34		
PCS+	38	42	18	2	-9
PCS-	35	37	27	1	-4
Inactifs	22	43	33	2	
Zone rurale	29	47	24		
2000 à 20 000 habitants	24	48	25	3	
20 000 à 100 000 habitants	33	36	27	4	
100 000 habitants ou plus (hors agglo parisienne)	32	40	27	1	
Agglomération parisienne	35	32	30	3	
Lecteurs de la lettre d'information	34	41	23	2	
Non-lecteurs de la lettre d'information	21	40	37	2	
Utilisateurs des IA génératives	51	31	15	3	-12
Non-utilisateurs des IA génératives	19	47	33	1	
Indiquent savoir précisément ce qu'est l'IA générative	48	39	13		-13

Aujourd'hui, il est possible de créer des contenus en ligne (textes, illustrations, vidéos, etc.) à l'aide de l'intelligence artificielle. Si votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région utilisaient l'intelligence artificielle pour vous informer, est-ce que cela serait selon vous… ?
Base : À tous, en %

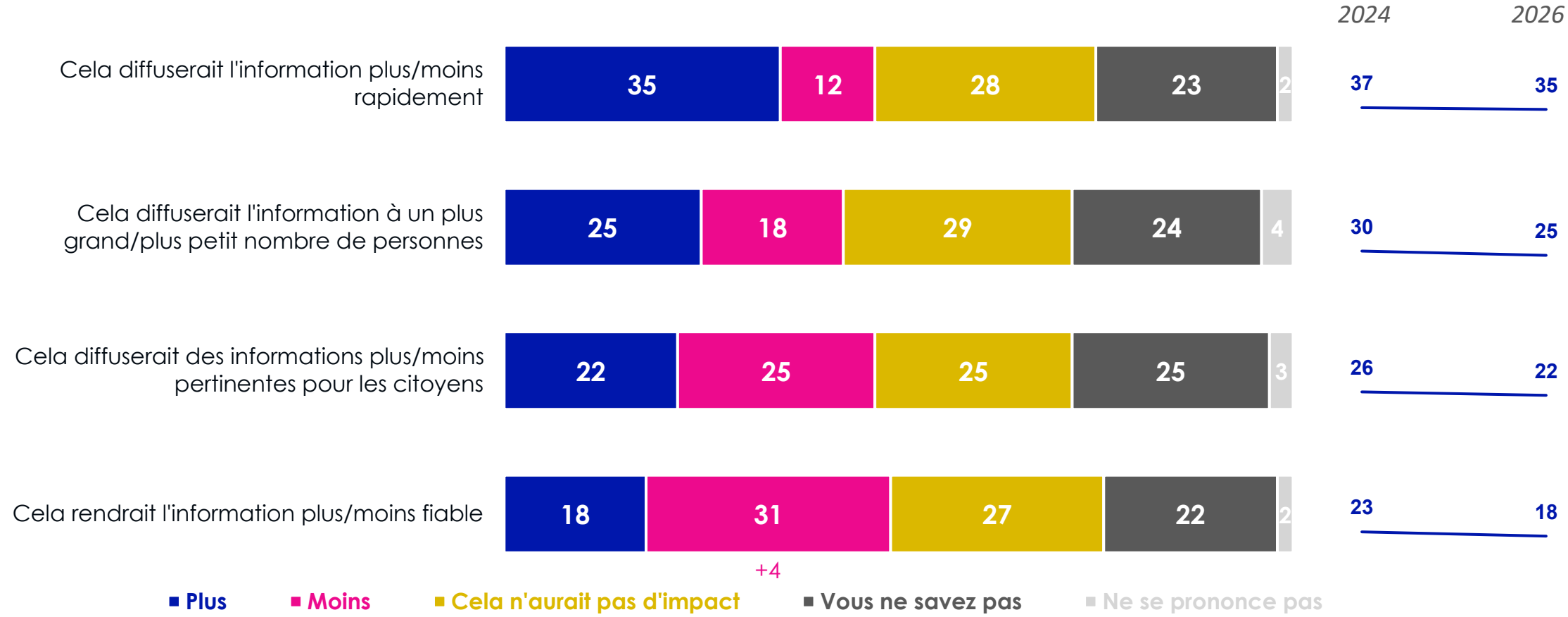
Dans le détail, l'intelligence artificielle est plutôt perçue comme profitable dans le cadre de la création graphique et de la recherche d'information, plus que pour la rédaction d'articles ou la création d'audio et de vidéo.



De manière générale, les plus jeunes et ceux qui connaissent précisément l'IA estiment davantage que la moyenne que ce serait une bonne chose d'utiliser l'IA dans ces différents domaines

Plus précisément, pensez-vous que ce serait une bonne ou une mauvaise chose que votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région utilise l'intelligence artificielle pour… ?
Base : À tous, en %

Comme il y a 2 ans, les citoyens n'ont pas d'avis net sur les impacts éventuels de l'utilisation de l'IA dans le cadre de l'information locale, voire plutôt une image négative. Le seul avantage réellement perçu serait d'accélérer la diffusion des contenus.



De manière générale, les plus jeunes et ceux qui connaissent précisément l'IA estiment davantage que la moyenne qu'il y aurait des bénéfices à l'utilisation de l'IA

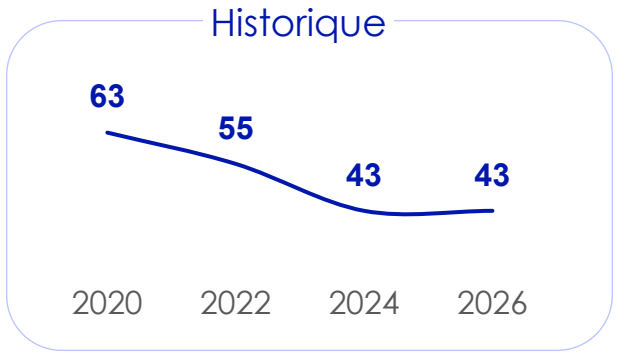
Si votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région utilisait l'intelligence artificielle pour informer les citoyens sur les actualités locales, quel en serait l'impact selon vous ?
Base : À tous, en %

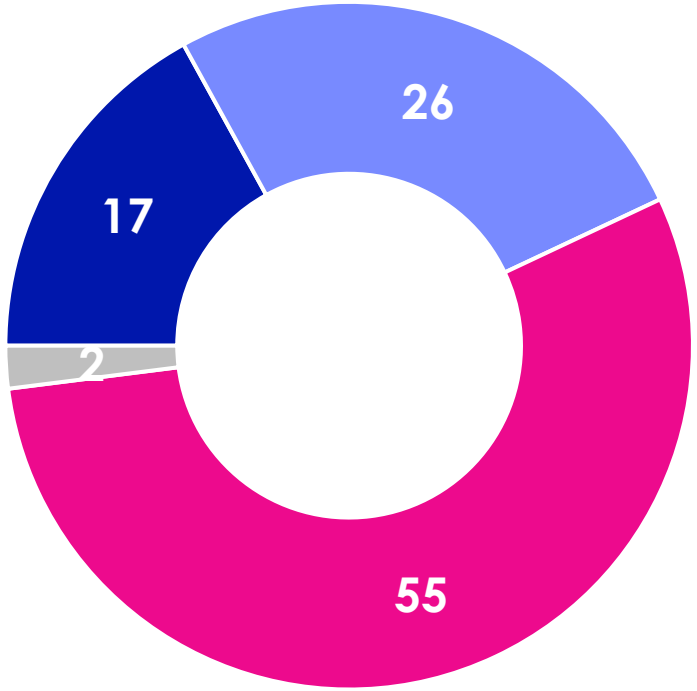
Notoriété et attrait pour les dispositifs de participation citoyenne

Après une forte notoriété mesurée en 2020 suite au grand débat national et à la convention citoyenne pour le climat, la notoriété des dispositifs de participation citoyenne a reculé progressivement avant de se stabiliser à 43%.

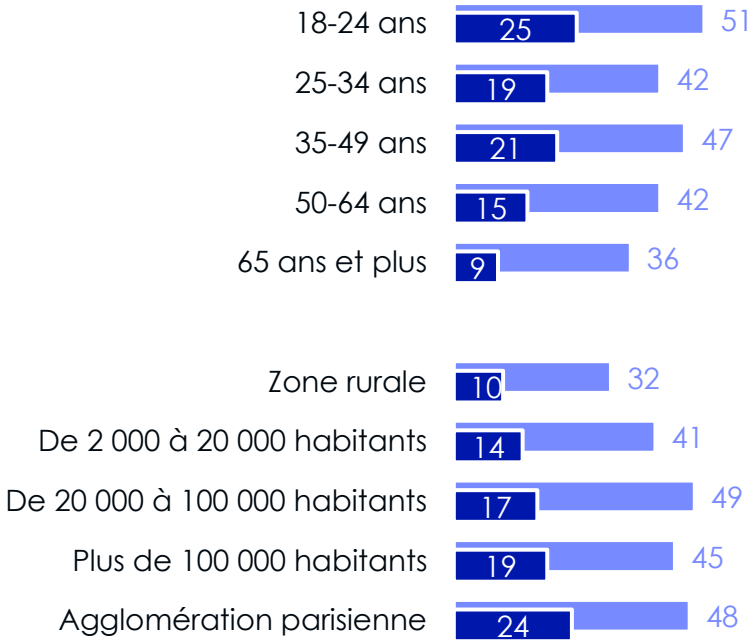
Ont entendu parler des dispositifs de participation citoyenne : 43%

CSP+ : 51%
Diplôme supérieur à Bac+2 : 59%





En % de : Oui, et vous savez précisément ce dont il s'agit / Oui



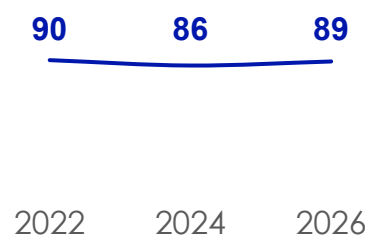
Note : Le libellé de la question jusqu'en 2022 inclus était le suivant : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous entendu parler de dispositifs de participation visant à réunir des citoyens afin de faire émerger des propositions et des solutions face à un enjeu précis (type grand débat national, Convention citoyenne pour le climat, etc.) ? » Évolutions à interpréter avec prudence.

- **Oui et vous savez précisément ce dont il s'agit**
- **Oui, mais vous ne savez pas précisément ce dont il s'agit**
- **Non, vous n'en avez pas entendu parler**
- **Ne se prononce pas**

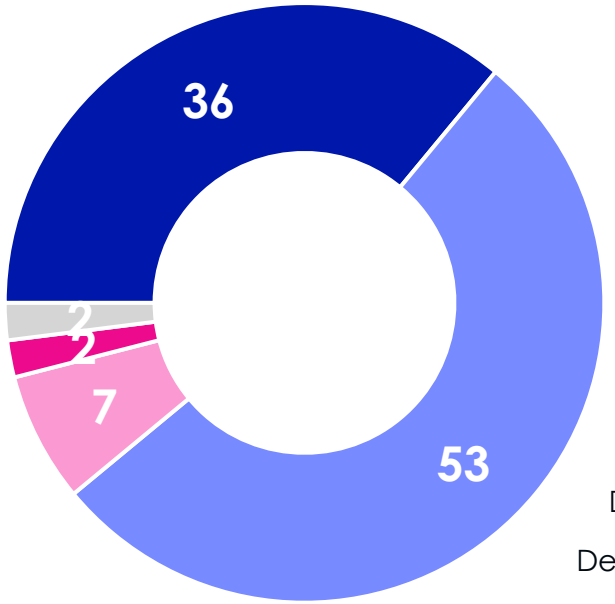
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous entendu parler de dispositifs de participation visant à consulter des citoyens afin de faire émerger des propositions et des solutions face à un enjeu précis ?
Base : À tous, en %

Les dispositifs de participation citoyenne sont toujours très majoritairement perçus positivement par les citoyens qui en ont entendu parler.

Une bonne chose : 89%

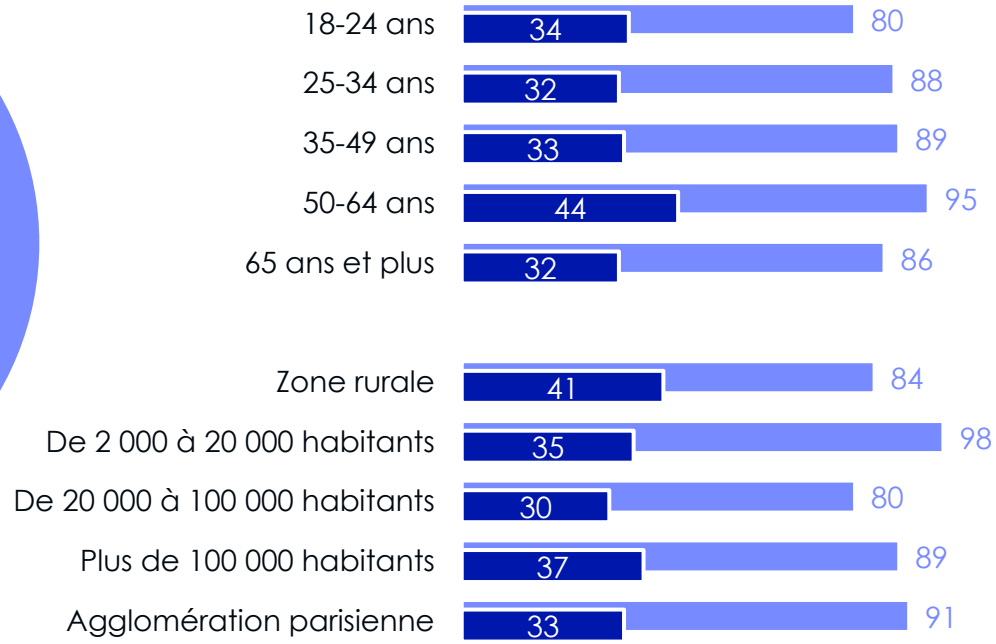


Une mauvaise chose : 9%



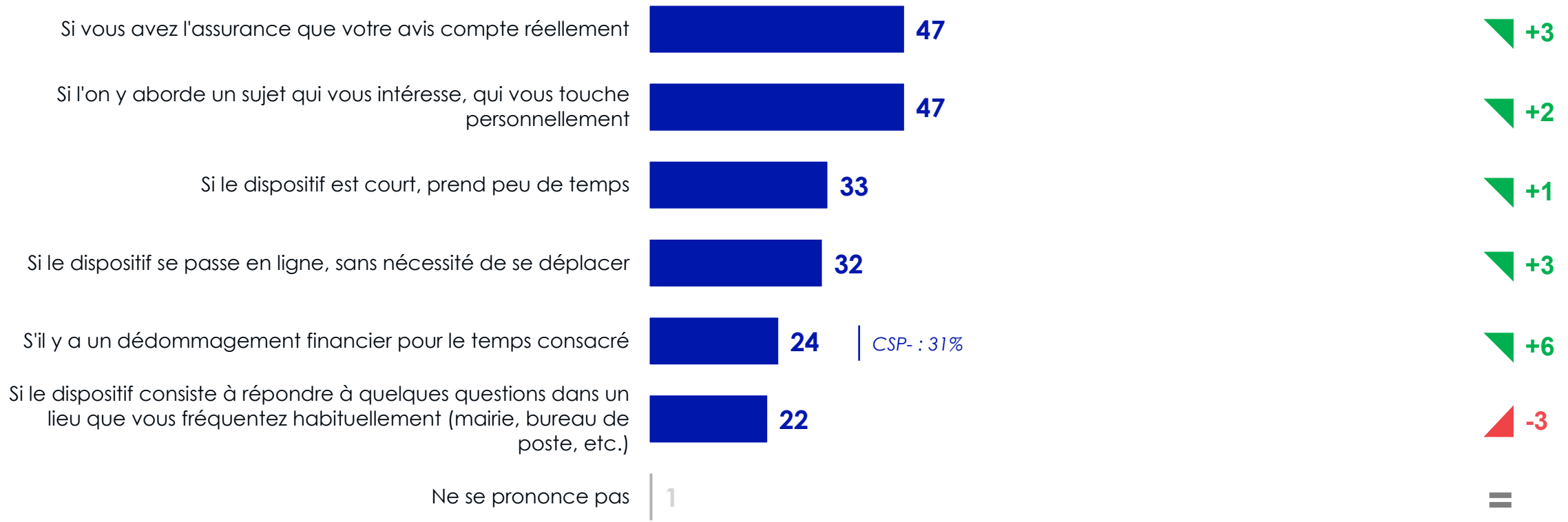
- Très bonne chose
- Plutôt bonne chose
- Plutôt mauvaise chose
- Très mauvaise chose
- Ne se prononce pas

En % de : Une très bonne chose / Bonne chose



Et selon vous, est-ce une bonne ou une mauvaise chose que les pouvoirs publics organisent ce type de dispositifs de participation citoyenne ?
Base : À ceux qui ont entendu parler des dispositifs de participation citoyenne, en %

Comme il y a 2 ans, les motivations les plus souvent mises en avant pour participer à l'un de ces dispositifs touchent davantage au contenu (sujet abordé, impression d'avoir un impact réel) qu'aux modalités pratiques comme le fait que le dispositif soit en ligne, ou avec un dédommagement financier (en hausse néanmoins sur ce dernier aspect).



Aujourd'hui, il existe un certain nombre de dispositifs de participation citoyenne, à l'échelle locale ou nationale. Leur objectif est de recueillir l'avis des citoyens et de faire émerger des propositions et des solutions face à un enjeu précis. Cela peut prendre la forme de conventions citoyennes, de consultations sur internet, d'ateliers collaboratifs, etc.
Personnellement, quelle(s) condition(s) vous inciteraient le plus à participer à un dispositif de participation citoyenne ? *3 réponses possibles*
Base : À tous, en %

Facteurs d'incitation à la participation citoyenne – Lecture sur l'âge

	Ensemble	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Si vous avez l'assurance que votre avis compte réellement	47	30	45	36	51	63
Si l'on y aborde un sujet qui vous intéresse, qui vous touche personnellement	47	41	40	40	47	58
Si le dispositif est court, prend peu de temps	33	36	26	35	40	27
Si le dispositif se passe en ligne, sans nécessité de se déplacer	32	28	39	23	38	32
S'il y a un dédommagement financier pour le temps consacré	24	35	35	28	23	11
Si le dispositif consiste à répondre à quelques questions dans un lieu que vous fréquentez habituellement (mairie, bureau de poste, etc.)	22	28	15	21	20	26

Aujourd'hui, il existe un certain nombre de dispositifs de participation citoyenne, à l'échelle locale ou nationale. Leur objectif est de recueillir l'avis des citoyens et de faire émerger des propositions et des solutions face à un enjeu précis. Cela peut prendre la forme de conventions citoyennes, de consultations sur internet, d'ateliers collaboratifs, etc.
Personnellement, quelle(s) condition(s) vous inciteraient le plus à participer à un dispositif de participation citoyenne ? *3 réponses possibles*
Base : À tous, en %

Au moins 3 pts au dessus du score ensemble

Facteurs d'incitation à la participation citoyenne – Lecture sur la taille d'agglomération

	Ensemble	Zone rurale	2 000 à 20 000 habitants	20 000 à 100 000 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglo. parisienne
Si vous avez l'assurance que votre avis compte réellement	47	53	46	40	46	49
Si l'on y aborde un sujet qui vous intéresse, qui vous touche personnellement	47	51	46	38	46	49
Si le dispositif est court, prend peu de temps	33	27	42	38	30	34
Si le dispositif se passe en ligne, sans nécessité de se déplacer	32	27	33	29	34	36
S'il y a un dédommagement financier pour le temps consacré	24	28	22	20	27	19
Si le dispositif consiste à répondre à quelques questions dans un lieu que vous fréquentez habituellement (mairie, bureau de poste, etc.)	22	25	19	29	16	23

Aujourd'hui, il existe un certain nombre de dispositifs de participation citoyenne, à l'échelle locale ou nationale. Leur objectif est de recueillir l'avis des citoyens et de faire émerger des propositions et des solutions face à un enjeu précis. Cela peut prendre la forme de conventions citoyennes, de consultations sur internet, d'ateliers collaboratifs, etc.
Personnellement, quelle(s) condition(s) vous inciteraient le plus à participer à un dispositif de participation citoyenne ? *3 réponses possibles*
Base : À tous, en %

Au moins 3 pts au dessus du score ensemble

Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy
Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
jdlevy@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.